



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ
международных
отношений

ISSN 2587-9669

Казанский вестник молодых учёных



Том 7
№ 1 / 2023

Казанский федеральный университет

КАЗАНСКИЙ ВЕСТНИК МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

2023, т. 7, № 1

ISSN 2587–9669 (Print)

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАЁТСЯ С АПРЕЛЯ 2017 ГОДА

Размещается на платформах НЭБ-РИНЦ и Киберленинка

Учредитель и издатель:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (ФГАОУ ВО «КФУ»)

Адрес: ул. Кремлёвская, 18, г. Казань, Россия, 420008.

Тел.: +7 (843) 233-71-09.

Email: public.mail@kpfu.ru

Сайт учредителя: <https://kpfu.ru/>

Почтовый адрес: ул. Кремлёвская, д. 18, г. Казань, Республика Татарстан, Россия, 420111.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-70309 от 10.07.2017.

Периодичность: 5 выпусков в год.

Адрес редакции: ул. М. Межлаука, д. 3, каб. 117, г. Казань, Россия, 420008.

Тел.: +7 (843) 221-33-21.

Email: kvmukfu@mail.ru

Сайт журнала: <https://vmu.kpfu.ru/>

Дата выхода выпуска в свет: 09.06.2023.

Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 70x108 1/16. Заказ. Тираж 100 экз. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии Издательства Казанского университета. Адрес типографии: ул. Профессора Нужиной, 1/37, г. Казань, 420111, Республика Татарстан, Россия.

Тел.: +7(843) 233-73-59; 233-73-28.

Редакционно-издательская группа

Ответственный секретарь

Витоль Евгений Владимирович, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Оператор сайта

Каримова Луиза Каюмовна, кандидат исторических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Ответственный за выпуск

Витоль Евгений Владимирович, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Редактор

Казаев Шамиль Римович, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.



Распространяется бесплатно

© Казанский федеральный университет, 2023

Главный редактор

Мухаметзянова Ф.Г., д-р пед. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Шеф-редактор

Хайрутдинов Р.Р., канд. ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Заместители главного редактора

Фахрутдинова А.В., д-р пед. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Сыченкова Л.А., д-р ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Председатель редакционной коллегии

Фахрутдинов Р.Р., д-р ист. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Редакционная коллегия

Алиева С.И., д-р ист. наук, доцент, Азербайджанский государственный педагогический университет им. Н. Туси, Баку, Азербайджан.

Анспока З., д-р пед. наук, профессор, Латвийский университет, г. Рига, Латвия.

Белкин А.И., д-р психол. наук, профессор, координатор Израильского общества кросскультурной психологии, г. Тель-Авив, Израиль.

Боговарова В.А., д-р пед. наук, профессор, Университет управления «ГИСБИ», г. Казань, Россия.

Валеев Р.М., д-р ист. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Власова В.К., д-р пед. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Волов В.Т., д-р экон. наук, д-р социол. наук, д-р пед. наук, д-р физ.-мат. наук, д-р техн. наук, профессор Самарский научный центр РАН, член корреспондент Российской академии образования, г. Самара, Россия.

Зазнаев О.И., д-р юрид. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Имашева М.М., д-р ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Каримова Л.К., канд. ист. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Краснощеченко И.П., д-р психол. наук, профессор, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, Россия.

Кудаков О.Р., канд. филол. наук, доцент, г. Казань, Россия.

Латышев О.Ю., канд. филол. наук, действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр. МАПН, профессор университета «Сайпресс», США, профессор РАЕ, президент, Международная Маринская академия имени М.Д. Шаповаленко, г. Москва, Россия.

Летяев В.А., д-р юрид. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Мартынов Д.Е., д-р ист. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Матушанский Г.У., д-р пед. наук, профессор, Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия.

Морозов А.В., д-р пед. наук, профессор, канд. ист. наук, Институт управления образованием Российской академии образования, г. Москва, Россия.

Панченко Ольга Львовна, кандидат социологических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Сабирова Д.Р., д-р пед. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Садыкова Э.Л., д-р полит. наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Ситдинов А.Г., д-р ист. наук, профессор, член-корреспондент АН РТ, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Чошанов М.А., д-р пед. наук, профессор, Техасский университет в Эль Пасо, (США).

Юсупов В.З., д-р пед. наук, профессор, Московский гуманитарный университет, г. Москва, Россия.

Kazan Federal University

KAZAN BULLETIN OF YOUNG SCIENTISTS

2023, Vol. 7., No. 1

ISSN 2587-9669 (Print)

SCIENCE JOURNAL
PUBLISHED SINCE APRIL 2017

Located on the platforms NEB-RISC and Cyberleninka

Founder and publisher:

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Kazan Federal University" (FSAEI of HE "KFU").

Address: 18, Kremlin str., Kazan, 420008, Russia.

Tel.: +7 (843) 233-71-09.

Email: public.mail@kpfu.ru

Website of founder: <https://kpfu.ru/>

Postal address: 18, Kremlin str., Kazan, 420008, Russia.

Registered by the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications .Certificate of Registration PI № FS 77-70309 - printed edition of 07.10.2017.

Periodicity: 5 volumes per year.

Editorial office address: 3, M. Mezhlauk str., off. 117, Kazan, 420008, Republic of Tatarstan, Russia.

Tel.: + 7 (843) 221-33-21.

Email: kvmukfu@mail.ru

Website: <https://vmu.kpfu.ru/>

Release date of publication on 09.06.2023.

Offset paper. Digital printing. The format is 70x108 1/16. Circulation 100 copies. Order. Printed from a ready layout in the printing house of the Kazan University Press.

Address: 1/37, Professor Nuzhin str., Kazan, 420111, Republic of Tatarstan, Russia.

Tel.: + 7 (843) 233-73-59; 233-73-28.

Executive Secretary

Evgeniy V. Vitol, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Site operator

Luiza K. Karimova, Cand. Sci., (Hist.), Ass. Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Release Officer

Evgeniy V. Vitol, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Редактор

Shamil R. Kazaev, student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Distributed for free

© **KFU, 2023**

Chief Editor

Mukhametzyanova F., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Editorial Director

Khairutdinov R., Cand. Sci. (Hist.), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Deputy Chief Editors

Fakhrutdinova A., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Sychenkova L., Dr. Sci. (Hist.), Associate Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Chairman of the Editorial Board

Fakhrutdinov R., Dr. Sci. (Hist.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Editorial Board

Alieva S., Dr. Sci. (Hist.), Associate Professor, Azerbaijan State Pedagogical University named after N. Tusi, Baku, Azerbaijan.

Anspoka Z., Dr. Sci. (Ped.), Professor, University of Latvia, Riga, Latvia.

Belkin A., Dr. Sci. (Psychol.), Professor, Coordinator of the Israeli Society for Cross-Cultural Psychology, Tel Aviv, Israel.

Bogovarova V., Dr. Sci. (Ped.), Professor, University of Management "TISBI", Kazan, Russia.

Choshanov M., Dr. Sci. (Ped.), Professor, University of Texas at El Paso, (USA).

Imasheva M., Dr. Sci. (Hist.), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Karimova L., Cand. Sci. (Hist.), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Krasnoshchechenko I., Dr. Sci. (Psychol.), KSU K.E. Tsiolkovsky, Kaluga, Russia.

Kudakov O., Cand. Sci. (Philol.), Associated Professor, Kazan, Russia.

Letyaev V., Dr. Sci. (Law), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Latyshev O., Candidate of Philological Sciences, full member of the IAC, MAE, EAE, ISA, MOO AD STC, corresponding member. MAPN, professor at Cypress University, USA, professor at RAE, president, International Mariinsky Academy named after M.D. Shapovalenko, Moscow, Russia.

Martynov D., Dr. Sci. (Hist.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Matushansky G., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russia.

Morozov A., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Cand. Sci. (Hist.), Institute of Educational Management of the Russian Academy of Education, Moscow, Russia.

Panchenko O.L., Cand. Sci. (Sociol.), Ass. Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Sabirova D., Dr. Sci. (Ped.), Associated Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Sadykova E., Dr. Sci. (Polit.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Sitdikov A., Dr. Sci. (Hist.), Professor, Corresponding Member of the Academy of Sciences of RT, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Valeev R., Dr. (Hist.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Vlasova V., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Volov V., Dr. Sci. (Econom.), Dr. Sci. (Sociol.), Dr. Sci. (Ped.), Dr. Sci. (Phis.-Math.), Dr. Sci. (Techn.), Professor, Samara Scientific Center of the Russian Academy of Sciences, Samara, Russia.

Zaznaev O., Dr. Sci., Professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Yusupov V., Dr. Sci. (Ped.), Professor, Moscow University for the Humanities, Moscow, Russia.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакирова З.А., Хораськина Р.И. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ МЕТОДОВ ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ КЕЙС–ТЕХНОЛОГИИ ПО ТЕМЕ «МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»)	7
Сайдашев Р.Р., Боговарова Д.С., Мухаметзянова Ф.Г. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ РЕБЁНКА К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ	18

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Васильев Д.О., Тимофеева Л.С. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: МОДЕЛЬ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ	33
Гафиятуллин К.А., Мухаметзянова Ф.Г. СУБЪЕКТНАЯ РОЛЬ БУРХАНА МАНСУРОВА В ЗАРОЖДЕНИИ ТАТАРСКОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ	42
Джу А.В., Степанищева В.А., Панченко О.Л. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	55
Ильясова Р.Р., Масалова О.А. ТЕМАТИЧЕСКИЙ И ПРАЗДНИЧНЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ	63
Назарзода А.М. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	73
Рафиков А.М., Тимофеева Л.С. ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАМЧАТКИ	80
Тебеньков И.М., Вагапова Ф.Г., Цейзер И.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ Г. КАЗАНИ)	94
Хафизова А.А., Ораздурдыева Э.Р. СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОГО ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА	100
Шохрадов С.Ш. РЕФОРМЫ МУСТАФЫ КЕМАЛЯ АТАТЮРКА И ОТРАЖЕНИЕ ИДЕЙ ЗИИ ГЁКАЛПА В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ КЕМАЛИЗМА	110

CONTENTS

PEDAGOGICAL SCIENCES

Bakirova Z.A., Khoraskina R.I. APPLICATION OF PRIORITY METHODS OF INTERACTIVE LEARNING OF SCHOOLCHILDREN AND STUDENTS (BY THE EXAMPLE OF CASE TECHNOLOGY ON THE TOPIC "YOUTH IN MODERN SOCIETY")	7
Saydashev R.R., Bogovarova D.S., Mukhametzyanova F.G. THE CONCEPT AND ESSENCE OF A CHILD'S PERSONAL READINESS FOR SCHOOL EDUCATION	18

POLITICAL SCIENCES

Vasiliev D.O., Timofeeva L.S. ECO-TOURISM: THE NEW ZEALAND MODEL	33
Gafiyatullin K.A., Mukhametzyanova F.G. THE SUBJECTIVE ROLE OF BURKHAN MANSUROV IN THE BIRTH OF THE TATAR LEGISLATIVE POWER	42
Dju A.V., Stepanishcheva V.A., Panchenko O.L. GASTRONOMIC TOURISM AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	55
Ilyasova R.R., Masalova O.A. THEMATIC AND FESTIVE GASTRONOMIC TOURISM AS A FACTOR IN PROMOTING THE TRADITIONAL CULTURE OF CHINA	63
Nazarzoda A.M. DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN	73
Rafikov A.M., Timofeeva L.S. NATURAL AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KAMCHATKA	80
Tebenkov I.M., Vagapova F.G., Tseyzer I.Y. ORGANIZATION OF RECREATION IN THE TOURIST AND RECREATION SPACE OF THE URBAN ENVIRONMENT (BY THE EXAMPLE OF KAZAN)	94
Khafizova A.A., Orazdurdyeva E.R. MEANS OF FORMING THE SPEECH IMAGE OF A POLITICAL LEADER	100
Shohradov S.Sh. THE REFORMS OF MUSTAFA KEMAL ATATURK AND THE REFLECTION OF ZIA GEKALP'S IDEAS IN THE THEORY AND PRACTICE OF KEMALISM	110

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ МЕТОДОВ
ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ
(НА ПРИМЕРЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ ПО ТЕМЕ
«МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ»)**

Бакирова З.А., Хораськина Р.И.
Florans955@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Актуальность поставленной темы обусловлена необходимостью дальнейшего исследования определенного противоречия между знаниями о потребностях в образовании и воспитании современной молодежи и незнанием путей, средств и методов для достижения этих потребностей. Решение этой проблемы можно получить на основе ссылки на опыт применения так называемых активных методов обучения, которые набирают популярность наряду с традиционными на современном этапе обучения.

Данная статья направлена на достижение следующей цели – доказать и обосновать эффективность кейс-технологий в интерактивном обучении и разработать кейсы, позволяющие оценить результаты освоения темы «Молодежь в современном обществе». Цель определила постановку следующих задач как самостоятельных и законченных этапов исследования: конкретизировать и обобщить опыт применения метода кейс-технологии как примера современного интерактивного обучения, для чего рассмотреть специфику и приоритеты этого метода; разработать и систематизировать кейс-технологии как средство оценки результатов обучения на примере конкретной темы, для чего представить процесс конструирования и подведение итогов её апробации.

Основные результаты данного исследования заключаются в выявлении и освоении накопленного авторами статьи материала по заявленной теме, дальнейшей разработке её теоретического и практического фундамента. В педагогической практике был апробирован пример занятий по теме «Молодёжь в современном обществе» с использованием исторического материала, важным компонентом которого явилась организация фестивального движения.

Ключевые слова: профильная дифференциация обучения, кейс-технологии, молодежь в фестивальном движении



Для цитирования: Бакирова З.А., Хораськина Р.И. Применение приоритетных методов интерактивного обучения школьников и студентов (на примере кейс-технологии по теме «Молодёжь в современном обществе») // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 7-17.

Введение

Президент России Владимир Путин поручил Правительству РФ разработать совместно с комиссией Государственного совета Стратегию реализации молодежной политики в РФ на период до 2030 г. Поручено подготовить предложения по госпрограмме, направленной на создание условий для эффективной самореализации молодежи. Речь идет, в частности, о поддержке и обеспечении функционирования системы патриотического воспитания граждан, поддержке детских и молодежных общественных объединений, и движений. Путин назвал достойным название «Движение первых» для молодых активистов, и как он напомнил, среди ценностей движения – дружба, патриотизм, справедливость, взаимопомощь.

Президент признал, что не все инициативы в области молодежной политики на данный момент удалось успешно реализовать, однако призвал к поиску путей решения имеющихся проблем и сложностей. В то же время, есть и очевидные успехи, особенно связанные с сохранением положительного исторического опыта.

В нашем случае, речь идёт о сохранении и продолжении советской / российской традиции фестивального движения молодёжи.

Методы. Большое значение текущих исследований имеет явная необходимость в изучении интерактивного обучения по-новому, с учётом достоинства их гибкости и творчества.

Технология кейс-метода оправдана для использования особенно по темам, требующим поиска ответов на неоднозначные вопросы, когда они могут конкурировать с разных точек зрения. Новая форма обучения строится поверх традиционных подходов, особенно когда используются так называемые мета-тематические ссылки, основанные на интеграции образовательных материалов различных предметов и универсальных знаний.

Обсуждение

Приведём краткую характеристику состояния интересующей нас области исследования заявленной темы и перечислим наиболее значимые достижения авторов, проводивших исследования по обозначенной проблематике.

В качестве источников нами использовался документальный материал, в частности, Федеральный государственный образовательный стандарт, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». В этом смысле необходимо и обращение к стандартам контрольных измерительных материалов по общественно-научному: демоверсии (демонстрационные варианты, пробные уровни), определяющие

структуру и содержание контрольных измерительных материалов; кодификаторы (классификаторы) элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников; спецификации (требования, детальная инструкция) контрольных измерительных материалов. Одним из ключевых факторов, влияющих на успех образовательного процесса, является правильно подобранный учебно-методический комплекс, представляющий собой пособия, которые в совокупности с педагогическим мастерством доносят знания до целевой аудитории. Материалы по подготовке к единому государственному экзамену по обществознанию квалифицировались так же, как источниковый материал, что связано со спецификой нашей темы, а наибольший интерес представляет «Практическая педагогика: учебно-методическое пособие на основе метода case-stude».

Литература по выбранной нами теме включает работы современных российских исследователей, внимание на которых мы акцентировали сознательно. Исследуя современную учебную литературу по обществознанию, по нашему мнению, удельный вес эффективных изданий сегодня достаточно мал. Об этом свидетельствует мониторинг современных учебных пособий, справочной литературы, дидактических материалов, где рассматриваются: методы проектов в образовательной области и новые информационные технологии в обучении, умение работать в команде, логически мыслить, формулировать вопросы и аргументировать ответы, делать собственные выводы и отстаивать своё мнение. Авторы Б.Е. Андюсев, Е.Ю. Бутко, А.А. Долгоруков, О.Г. Смолянинова, С.А. Стрыгин пришли к взвешенному подходу в осмыслении преимуществ использования кейс-технологий. Акцент переносится на выработку знаний, а не овладение готовым знанием. Преодолевая «сухость» в изучении сложных вопросов, учащиеся получают жизненно важный опыт решения проблем, возможность соотносить теории и концепции с реальной жизнью. Авторы В.А. Давиденко, М.А. Калинина, Е.А. Маргвелашвили указывают, что такие технологии предоставляют больше возможностей для работы с информацией, оценки альтернативных решений, что очень важно в настоящее время, когда постоянно возрастают объёмы информационных потоков, освещаются разные точки зрения. Наибольшего эффекта можно достичь при разумном сочетании традиционных и интерактивных технологий обучения, когда они взаимодополняют друг друга. Все авторы сходятся во мнении, что использование кейс-технологии не должно стать самоцелью. Необходимо учитывать цели и задачи каждого занятия, характер материала, возможности учащихся.

Результаты

Отметим некоторые итоги проведённого нами исследования по заявленной теме. Во-первых, мы дали описание теоретической части кейс-метода в области гуманитарных наук. На наш взгляд, можно сформулировать стратегические факторы для метода анализа конкретных ситуаций и его применение в образовательных программах: метод должен быть введён в учебном плане предметов / дисциплин, в которых доминирует деятельность ситуационной осведом-

лётности, динамической ситуации и гибкого мышления. По нашему мнению, эффективность применения метода тематического исследования в педагогической практике связан с реализацией ряда принципов: принцип разнообразия учебного массива; принцип признания соответствующего студенческого сотрудничества и коллективного обсуждения ситуации; принцип смещения роли учителя / преподавателя в качестве единственного «владельца» знания и повышение роли школьника / студента в качестве эксперта и консультанта для ориентировки в мире научной информации; принцип коллегиального достижения опыта психолого-педагогического обоснования мастер / учитель с анализом конкретных ситуаций; принцип прагматизма с четким определением характеристик конкретного случая планирования с точки зрения развития навыков анализа ситуации и разработки моделей поведения.

Было выявлено, что метод кейса значительно расширяет пространство уникального интеллектуального продукта, усиливает роль творческой импровизации в процессе обучения. Было установлено, что педагогический потенциал этого метода является гораздо более образовательным традиционных методов обучения, отчего следует обсуждать эти вопросы с целью подготовки учителей / преподавателей.

Во-вторых, мы провели анализ практического применения метода прецедентной технологии в качестве средства оценки результатов обучения на примере конкретной темы. Несомненно, что приоритетной является тема «Молодёжь в современном обществе», и как важная часть деятельности молодёжи – история отечественного фестивального движения. За два года, в 2015 г., В. Путин поручил Росмолодёжи организовать работу по выдвижению заявки РФ в качестве страны-организатора XIX Всемирного фестиваля молодёжи и студентов в 2017 г. Заявку подавали Российский комсомол (РКСМ) и социал-демократический союз молодёжи «Справедливая сила», к заявке присоединились Национальный совет молодёжных и детских объединений (НСМДО) и Российский союз молодёжи (РСМ). Решение о проведении фестиваля в России стало международным консультативным совещанием Генеральной ассамблеи Всемирной федерации демократической молодежи – главного организатора фестиваля, в котором Россия была единогласно избрана в качестве хозяина мероприятия.

Примером кейса был выбран проект игры по знаковой теме «VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве в 1957 году» в преддверии предстоящего на тот момент фестиваля в Сочи в 2017 году, включающий в себя два этапа: первый – внеклассное творчество и предварительная деятельность в создании кейса; второй – педагогическая деятельность в классе / аудитории во время обсуждения проекта, организация дискуссий, поддержание деловой среды на слушаниях, определение вклада в анализ ситуаций каждого члена учебной группы.

Структура проекта заключалась в следующем. Шаг 1 – Внеклассная творческая и организационная работа: исследование (подготовка материала специфического исторического и источник-историографического характера); креативность (определение формата дискуссий и презентаций); методическая составляющая (разработка методов анализа и разработки навыков критического

мышления, теории и практики демонстрации различных позиций и перспектив, внедрения решений и их последствий, формирование альтернативных оценок). Шаг 2 – Аудиторная работа: мотивационный менеджмент проекта; реализация проекта в качестве дискуссий и презентаций; суммирование итогов.

Основная цель проекта: показать и обосновать социальную и политическую значимость Московского фестиваля 1957 года как исторический опыт для проведения юбилейного Всемирного фестиваля молодёжи и студентов в 2017 году в Сочи. Рабочие пакеты: посещение выставки «Москва. 1957. Дружба. Фестиваль» (Национальный музей Республики Татарстан); изучение документальных источников, личных документов, периодических изданий, фотографий, аудио и видео материалов по проекту; выборка советской литературы и трудов современных авторов по проекту; подготовка материалов и мультимедийных презентаций и дискуссий по проекту; подборка плакатов советской эпохи в рамках фестиваля; прослушивание «Гимна демократической молодёжи мира»; проверка результатов реализации проекта в освоении темы.

Участниками проекта учитывалась обеспеченность проблемы опубликованными историческими источниками, недавно введёнными в научный оборот. В качестве источников документального характера использовались распоряжение правительства Москвы № 252-РП от 15 февраля 2007 г. и пресс-релиз правительства Москвы «О проведении мероприятий в рамках Московского фестиваля молодёжи и студентов, посвящённого 50-летию VI Всемирного фестиваля молодёжи и студентов». Тема исследования не могла обойтись без обращения к материалам периодической печати, и отдельно выделяются статьи в таких газетах и журналах, как «Правда», «Молодой коммунист», «Советский экран» за 1957 г., номера которых оказались доступными, позволяющие понять реальную атмосферу фестиваля. В преддверии нового фестиваля и 50-летнего юбилея первого Московского в 2007 г. появляется ряд авторских публикаций, например, «Страну потрясло фестивалем», «Дружба народов, проверенная годами» в «Московском комсомольце», «Известиях», «Сегодня». Специфика исследования поставила необходимость обращения к источникам личного, мемуарного, происхождения, например, воспоминаниям под общей темой «Шестой Всемирный», повествующих о личных впечатлениях об участии в Московском фестивале 1957 г. с использованием уникальной переписки, высказываний, обмена мнениями. Атмосфера фестиваля, когда днём устраивались карнавалы, а вечером слушали джаз и до утра спорили о Ремарке и Хемингуэе, запомнилась участникам на всю жизнь. В последнее время в качестве оригинального источника используются фото-, видео-, аудиоматериалы, например, стали доступны фотографии VI Всемирного фестиваля молодёжи и студентов из собрания Центрального архива аудиовизуальных документов Москвы на сайте Главного архивного управления Москвы. Кроме того, участники проекта обратились к материалам документального фильма «Любовь и голуби. Фестиваль-57», в качестве аудиоматериалов приобщили авторскую программу канала «BBC Russian» Артёма Кречетникова «Московский фестиваль молодёжи и студентов: глоток свободы», программу «Радио Свобода» Никиты Татарского об «Открытии выставки, посвящённой 50-

летию VI Всемирного фестиваля молодёжи и студентов». Что касалось историографии темы, то поиск литературы включал работы российских авторов, которые пришли к более взвешенному подходу в осмыслении прошлых фестивалей, ставя вопросы иностранного туризма и так называемой темы «детей фестиваля». Процесс накопления информации по истории Московских фестивалей молодёжи и студентов продолжается и сегодня: вводятся новые архивные материалы, расширяется круг исследуемых проблем.

Вся тема проекта была разделена на две основные дискуссии: номер 1 – Всемирный фестиваль молодёжи и студентов в Москве (1957 г.) в оценке советской эпохи; номер 2 – Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (1957) в современном осознании. Подведение итогов проекта: Возвращаясь к анализу событий Московского фестиваля 1957 года, на тот момент в преддверии фестиваля 2017 года, была сделана первая успешная попытка систематизировать материал как существенное дополнение к реальной картине прошлых событий. Результаты обсуждения № 1. Первая группа участников проекта выступила с позицией, что Московский фестиваль в 1957 году был великой вехой в эпоху хрущёвской «оттепели». Уже давно столица не видела такой приток духа свободы. В середине XX века образ Советского Союза был демонизирован западными странами. Было необходимо ответить и показать, что Советский Союз является страной мира и дружбы между народами. Результаты обсуждения № 2. Вторая группа участников проекта защищала понимание событий, связанные с организацией и проведением молодёжного форума в 1957 году с современной точки зрения. По мнению участников проекта, можно было выбрать различные тематические исследования блоков фундаментальных различий между постсоветской и советскими оценками. Это серия интересных оригинальных работ, большинство написанных непосредственными участниками событий, но с оценкой того, что происходит с высоты прошедшего времени. Теперь даётся положительная оценка при увеличении активности молодого поколения в попытке демократизировать общество, когда сильно возросла роль инициативы молодёжи, что служит важным фактором перемен. Накоплен значительный объем оригинальных источников и историографии, что показывает отличительную особенность нового периода в понимании прошлых событий, особенно тех, которые связаны с первым опытом молодёжного форума в Москве такого глобального масштаба.

Заключение

Очевидно, что сегодня опыт предыдущей молодёжной политики в новом формирующемся движении активно осмысливается и оценивается, вбирая в себя все самое лучшее. Конечно, Московский фестиваль 1957 рассматривался как исторический опыт в подготовке предстоящего в 2017 году Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Сочи. Итак, оправдывая социально-политическое значение тестирования проекта, показана очевидная его актуальность, что позволило выявить навыки как «учитель / преподаватель», так и «ученик / студент»

в практическом применении современного интерактивного подхода в обучении по конкретной теме.

Литература

1. Дорогу молодым: Владимир Путин обозначил приоритеты молодежной политики. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2022/12/22/15985699.shtml>; Путин назвал достойным название "Движение первых" для молодежного движения. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16665467>; Путин поручил утвердить Стратегию реализации молодежной политики. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2023/01/31/961154-putin-poruchil-strategiyu>; Путин распорядился праздновать День молодежи в последнюю субботу июня. URL: <https://iz.ru/1506829/2023-05-02/putin-rasporiadilsia-prazdnovat-den-molodezhi-v-posledniuiu-subbotu-iiunia>
2. Федеральный государственный образовательный стандарт 2022-2023. URL: <https://sh11nurgal.edusite.ru/p40aa1>.
3. Обществознание ЕГЭ. Социология. Молодёжь как социальная группа. URL: <https://obschestvoznanie-ege.ru/b0-12>; ОБ-11 ЕГЭ 2023 КОДИФ. pdf
4. Практическая педагогика: учебно-методическое пособие на основе метода case-stude / Варданян М. Р., Палихова Н. А., Черкасова И. И., Яркова Т. А. Тобольск: ТГСПА им. Д. А. Менделеева, 2009. 188 с.
5. О проведении мероприятий в рамках Московского фестиваля молодёжи и студентов, посвящённого 50-летию VI Всемирного фестиваля молодёжи и студентов: распоряжение правительства Москвы № 252-ПП от 15.02. 2007 г. URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_120662; О проведении мероприятий в рамках Московского фестиваля молодёжи и студентов, посвящённого 50-летию VI Всемирного фестиваля молодёжи и студентов – пресс-релиз правительства Москвы. URL: <http://svao.mos.ru/press/press/detail.php?ID=53346>.
6. В атмосфере солидарности. Третий день фестиваля // Правда. – 31 июля 1957 г. (№ 212); Кинофестиваль мира и дружбы // Советский экран. 1957. № 16. С. 14-15; Лучшие фильмы фестиваля // Правда. 10 августа 1957 г. (№ 222); Со-дружество! Мир! // Молодой коммунист. 1957. № 11. С. 69-71.
7. Строители мира: письма участников фестиваля // Смена. 1957. № 187 С. 7-18; Шестой Всемирный ...: статьи и высказывания // Новое время. 1957. № 30. С. 3-9; Шестой Всемирный ...: фотоальбом и переписка // Молодой коммунист. 1957. № 7. С. 3-7; Шестой Всемирный ...: дружеский обмен мнениями // Вестник высшей школы. 1957. № 9. С. 80-89.
8. VI Всемирный фестиваль молодёжи и студентов в Москве в фотографиях из собрания Центрального архива аудиовизуальных документов Москвы. Главное архивное управление г. Москвы. URL: <http://mosarchiv.mos.ru/trudy/publikatsii/694407/>.
9. Любовь и голуби. Фестиваль-57. Документальный фильм. URL: https://russia.tv/video/show/brand_id/10384.

10. Московский фестиваль молодёжи и студентов: глоток свободы. BBC Russian. Программа Артёма Кречетникова. URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/russia/newsid_6918000/6918853; Открылась выставка, посвящённая 50-летию VI Всемирного фестиваля молодёжи и студентов. Радио Свобода. Программа Никиты Татарского. URL: <http://www.svoboda.org/content/transcript/402834>.

11. Кейс-метод как инструмент формирования компетентностей / Андюсев Б. Е. // Директор школы. № 4. 2010. С. 61-69; Кейс «Как сформулировать цель урока и проверить, смог ли ты достичь её... (из размышлений молодого педагога)» / Е. Ю. Бутко. М.: Школа, 2014. 122 с.; Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения / А. А. Долгоруков. М.: Образование, 2000. 99 с.; Дидактические возможности метода case study в обучении студентов / О. Г. Смолянинова. М.: Наука, 2009. 110 с.; Кейс-метод как инновационный метод обучения в средней школе / С. Стрыгин, Н. Филимонова, В. Прошлякова. М.: Фонд «Династия», 2012. 55 с.

12. Чем «кейс отличается от чемоданчика? / Давиденко В. А. // Обучение за рубежом. 2000. № 7. С. 12-29; Что такое метод case study и зачем он нужен? / Калинина М. А. // Компания. 1998. № 43. С. 34-49; О месте «кейса» в российской бизнес-школе / Маргвелашвили Е. А. // Обучение за рубежом. 2000. № 10. С. 12-29.

Original article

Pedagogical Science

APPLICATION OF PRIORITY METHODS OF INTERACTIVE LEARNING OF SCHOOLCHILDREN AND STUDENTS (BY THE EXAMPLE OF CASE TECHNOLOGY ON THE TOPIC "YOUTH IN MODERN SOCIETY")

Z.A. Bakirova, R.I. Khoraskina

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. Topicality of the objective is due to necessity of further research of the certain contradiction between need for education and upbringing modern youth knowledge, and non-acquaintance of the ways, facilities, and methods for reaching the needs. The solution of the problem may be given by the referring to experience of using of so-called active methods of studying that are gaining popularity together with the conventional ones in the modern stage of training. In the context of the education, there have been created the system of conducting lectures that provided for creating project technologies, trainings and “focus-groups” – so-called “case-method” (“case-study”).

The article is aimed at proving and substantiating the efficiency of the case-technologies in the interactive studying and developing the cases allowing to evaluate the results of the development of the theme “Youth in Modern Society”. The aim has determined the setting of further problems as separated and completed stages of the

research: to concretize and generalize the experience of using the case-technologies methods as the example of modern interactive studying is to consider the specificity and priorities of the method; to develop and systemize the case-technology as a means of evaluation of the results of studying on the example of a specific theme to represent the process of construction and summarizing of its approbation.

The main results of the given research consist in revealing and mastering the material accumulated by the authors of the stated topic, further developing its theoretical and practical substructure. In the pedagogical practice, an example of the lectures on the topic "Youth in The Modern Society" with the use of the historical material, an important component of which was an organization of the festival movement, have been tested.

Keywords: Interactive methods of studying, case-technologies, youth in the festival movement

For citation: Bakirova Z.A., Khoraskina R.I. Application of priority methods of interactive learning of schoolchildren and students (by the example of case technology on the topic "Youth in modern society"). *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):7-17 (in Russ.).

References

1. Dorogu molodym: Vladimir Putin oboznachil prioritety molodezhnoi politiki. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2022/12/22/15985699.shtml>; Putin nazval dostoinym nazvanie "Dvizhenie pervykh" dlya molodezhnogo dvizheniya. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16665467>; Putin poruchil utverdit' Strategiyu realizatsii molodezhnoi politiki. URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2023/01/31/961154-putin-poruchil-strategiyu>; Putin rasporyadilsya prazdnovat' Den' molodezhi v poslednyuyu subbotu iyunya. URL: <https://iz.ru/1506829/2023-05-02/putin-rasporyadilsya-prazdnovat-den-molodezhi-v-posledniuiu-subbotu-iiunia>
2. Federal'nyi gosudarstvennyi obrazovatel'nyi standart 2022-2023. URL: <https://sh11nurgal.edusite.ru/p40aa1>.
3. Obshchestvoznaniye EGE. Sotsiologiya. Molodezh' kak sotsial'naya gruppa. URL: <https://obschestvoznaniye-ege.ru/b0-12;OB-11 EGE 2023 KODIF. pdf>
4. Prakticheskaya pedagogika: uchebno-metodicheskoe posobie na osnove metoda case-stude / Vardanyan M. R., Palikhova N. A., Cherkasova I. I., Yarkova T. A. Tobol'sk: TGSPA im. D. A. Mendeleeva, 2009. 188 s.
5. O provedenii meropriyatii v ramkakh Moskovskogo festivalya molodezhi i studentov, posvyashchennogo 50-letiyu VI Vsemirnogo festivalya molodezhi i studentov: rasporyazhenie pravitel'stva Moskvy № 252-RP ot 15.02. 2007 g. URL: http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_120662; O provedenii meropriyatii v ramkakh Moskovskogo festivalya molodezhi i studentov, posvyashchennogo 50-letiyu VI Vsemirnogo festivalya molodezhi i studentov – press-reliz pravitel'stva Moskvy. URL: <http://svao.mos.ru/press/press/detail.php?ID=53346>.
6. V atmosfere solidarnosti. Tretii den' festivalya // Pravda. – 31 iyulya 1957 g. (№ 212); Kinofestival' mira i druzhby // Sovetskii ekran. 1957. № 16. S. 14-15;

Luchshie fil'my festivalya // Pravda. 10 avgusta 1957 g. (№ 222); Sodruzhestvo! Mir! // Molodoi kommunist. 1957. № 11. S. 69-71.

7. Stroiteli mira: pis'ma uchastnikov festivalya // Smena. 1957. № 187 S. 7-18; Shestoi Vsemirnyi ...: stat'i i vyskazyvaniya // Novoe vremya. 1957. № 30. S. 3-9; Shestoi Vsemirnyi ...: fotoal'bom i perepiska // Molodoi kommunist. 1957. № 7. S. 3-7; Shestoi Vsemirnyi ...: druzheskii obmen mneniyami // Vestnik vysshei shkoly. 1957. № 9. S. 80-89.

8. VI Vsemirnyi festival' molodezhi i studentov v Moskve v fotografiyakh iz sobraniya Tsentral'nogo arkhiva audiovizual'nykh dokumentov Moskvy. Glavnoe arkhivnoe upravlenie g. Moskvy. URL: <http://mosarchiv.mos.ru/trudy/publikatsii/694407/>.

9. Lyubov' i golubi. Festival'-57. Dokumental'nyi fil'm. URL: https://russia.tv/video/show/brand_id/10384.

10. Moskovskii festival' molodezhi i studentov: glotok svobody. BBC Russian. Programma Artema Krechetnikova. URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/russia/newsid_6918000/6918853; Otkrylas' vy-stavka, posvyashchennaya 50-letiyu VI Vsemirnogo festivalya molodezhi i studentov. Radio Svoboda. Programma Nikity Tatarskogo. URL: <http://www.svoboda.org/content/transcript/402834>.

11. Keis-metod kak instrument formirovaniya kompetentnosti / Andyusev B. E. // Direktor shkoly. № 4. 2010. S. 61-69; Keis «Kak sformulirovat' tsel' uroka i proverit', smog li ty dostich' ee... (iz razmyshlenii molodogo pedagoga)» / E. Yu. Butko. M.: Shkola, 2014. 122 s.; Metod case-study kak sovremennaya tekhnologiya professional'no-orientirovannogo obucheniya / A. A. Dolgorukov. M.: Obrazovanie, 2000. 99 s.; Didakticheskie vozmozhnosti metoda case study v obuchenii studentov / O. G. Smolyaninova. M.: Nauka, 2009. 110 s.; Keis-metod kak innovatsionnyi metod obucheniya v srednei shkole / S. Strygin, N. Filimonova, V. Proshlyakova. M.: Fond «Dinastiya», 2012. 55 s.

12. Chem «keis otlichaetsya ot chemodanchika? / Davidenko V. A. // Obuchenie za rubezhom. 2000. № 7. S. 12-29; Chto takoe metod case study i zachem on nuzhen? / Kalinina M. A. // Kompaniya. 1998. № 43. S. 34-49; O meste «keisa» v rossiiskoi biznes-shkole / Margvelashvili E. A. // Obuchenie za rubezhom. 2000. № 10. S. 12-29.

Сведения об авторах

Бакирова З.А. – студент, Институт международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.

Хораськина Р.П. – канд. пед. наук, Институт международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.

Authors of the publication

Z.A. Bakirova – undergraduate, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

R.I. Khoraskina – candidate of pedagogical sciences, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

**Раскрытие информации
о конфликте интересов**

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

**Conflicts of Interest
disclosure**

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

Научная статья
УДК: 378

Педагогические науки

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЛИЧНОСТНОЙ ГОТОВНОСТИ РЕБЁНКА К ШКОЛЬНОМУ ОБУЧЕНИЮ

Сайдашев Р.Р., Боговарова Д.С., Мухаметзянова Ф.Г.
reshat85_85@mail.ru

Казанский (Федеральный) государственный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. Актуальность данного исследования связана с разрешением противоречий между развитием готовности ребёнка к школьному обучению в условиях взаимодействия семьи, ДОУ и цифровых сред и недостаточной разработанностью научно-методического обеспечения. Целью данного исследования является изучение готовности ребёнка к школьному обучению в условиях взаимодействия семьи, ДОУ и цифровых сред. Методика исследования: анализ теоретических аспектов психологической, педагогической, научной и методической литературы. Результаты исследования показывают, что личностная готовность как аспекты проявления психологической культуры школьника, по нашему мнению должен включать механику образования трех компонентов: оценочный компонент, эмоциональный компонент и альтернативный компонент. Между данными компонентами присутствует взаимосвязь и взаимозависимость. Материал данной статьи может быть полезен для изучения теоретических и методологических подходов в изучении развитием готовности ребёнка к школьному обучению в условиях взаимодействия семьи, ДОУ и цифровых сред.

Ключевые слова: готовность ребёнка к школьному обучению, навык обучаемости, средства формирования личностной готовности, отличительные признаки понятий, совокупность структурированных элементов, внешних и внутренних компонентов готовности ребёнка к школьному обучению

Для цитирования: Сайдашев Р.Р., Боговарова Д.С., Мухаметзянова Ф.Г. Понятие и сущность личностной готовности ребёнка к школьному обучению // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 18-32.



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Введение

Личностная готовность – это степень сформированности у ребёнка личностных качеств, помогающих ему прочувствовать свое изменившееся положение, осознать свою новую социальную роль - роль школьника.

На сегодняшний день готовность ребёнка к школьному обучению являются одной из ключевых тем для обсуждения в сфере образовательное образование, в особенности в сфере начальной ДОУ, так как именно она является основополагающим фундаментом, формирующим успешность будущих личностной готовности школьников. Данная тема является актуальной настолько, что отражена в нормативных актах посвящённых тематике образования. В частности готовность ребёнка к школьному обучению рассматривается в рамках метапредметных результатов учеников [2].

Цель исследования – теоретически изучить понятие и сущность личностной готовности ребёнка к школьному обучению

Задачи исследования:

- 1) определить специфику основных элементов личностной готовности с точки зрения набора средств ее формирования;
- 2) сформировать отличительные признаки понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» по масштабу и объекту передачи.

С.В. Кокорина считает, что под личностной готовностью ребенка к школьному обучению следует понимать умение эффективно обмениваться сообразностями с учётом индивидуальных особенностей восприятия, уровня образования, культурных и психологических особенностей участников образования [6].

Данные особенности участников образования наиболее ярко проявляются при взаимовлиянии педагогической и детской культур. По мнению Е.Г. Врублевской, взаимовлияние педагогической и детской культур — это процесс встречи субъектов образования как субъектов культурного творчества и самореализации. При этом культурная открытость педагога становится стимулом для проявлений детской культуры, а свободная самореализация детства становится источником для построения и регулирования педагогических проявлений и всего образовательного процесса в целом. Соответственно образование в таком взаимовлиянии становится частью детской культуры, прирастает ее креативными проявлениями и совершенствуется педагогами на основаниях глубинной гуманитаризации [1].

Интересной является позиция М.Э. Шарычевой, которые утверждает, что личностная готовность реализуются в первую очередь в способности диагностировать ситуацию, в результате чего субъект образования формируют наиболее эффективные способы решения поставленных задач [11].

По мнению А.М. Дедаханова под личностной готовностью ребенка к школьному обучению следует понимать взаимодействие, в результате которого реализуются контакт одного субъекта образования с другим [4].

Ученик обязан обладать способностью отличать виды обучаемости (межролевое, межличностное), формы обучаемости (в команде, в коллективе) и обладать способностью подобрать точный метод образования с партнерами [13].

При этом автор приводит три основных элемента личностной готовности с точки зрения набора средств, представленные таблице 1.

Таблица 1 – Совокупность использования определённых средств формирования личностной готовности

Средство формирования личностной готовности	Особенность средства формирования личностной готовности	Практическая реализация средств формирования личностной готовности
Экспрессивно - мимические средства формирования личностной готовности	Ярче, точнее и полнее всех операций передают внимание и интерес одного человека к другому	1.взгляд, мимика; 2.различные движения рук и тела; 3.различный тембр голоса, выразительные вокализации.
Предметно - действенные средства формирования личностной готовности	Являются последующими средством формирования образовательных процессов и промежуточным звеном между начало формирования образовательных процессов и установлением речевых средств	1.разные предметные движения; 2.приближение; 3.вручение предметов, удаление; 4.притягивание к себе и отталкивание от себя взрослого; 3.протягивание взрослому различных вещей.
Речевые средства формирования личностной готовности	Формируются в период раннего детства ребенка и составляют основные коммуникативные операции в детстве	1.используются вопросы, ответы; 2.применяются высказывание и реплики.

Из данных таблицы 1 видно, что совокупность использования определённых средств формирования образовательных процессов включает три основных элемента, а именно экспрессивно - мимические средства формирования личностной готовности, предметно - действенные средства формирования образовательных процессов и речевые средства формирования личностной готовности.

Необходимо отметить, что данные элементы используются у готовности ребёнка к школьному обучению в совокупности при формировании готовности ребёнка к школьному обучению. Однако, индивидуально каждый дошкольник использует именно те средства формирования личностной готовности, которые для него наиболее эффективные и соответствуют той задаче, которую он старается реализовать в течение образовательного процесса.

По мнению Е.В. Костюшина, Е.Е. Козлова под личностной готовностью ребенка к школьному обучению следует понимать процесс взаимоотношений личности, который отражает друг друга, и является воздействующим друг на друга [8].

Под личностной готовностью ребенка к школьному обучению понимается способность предоставлять данные и определять взаимодействие между субъектами образования как результат совместной работы [12].

Е.А. Козенцева, А.Г. Утнасунова, А.И. Клышева, А.Б. Майранбаева считают, что под личностной готовностью ребенка к школьному обучению понимает способность вступать во взаимодействие в результате формирования обмена информационными ресурсами с использованием средств личностной готовности для наиболее эффективных взаимодействий между субъектами [5].

И.Е. Девятова понимает под личностной готовностью ребенка к школьному обучению способность к образовательному процессу, используя различные способы обмена информацией с целью формирования взаимоотношения, которые эффективно отражается на совместной деятельности [3].

Готовность ребёнка к школьному обучению есть способность организации контактов между людьми в ходе совместной деятельности [14].

Готовность ребёнка к школьному обучению есть способность к обмену идеями, мыслями, переживаниями, намерениями, а никак не только лишь собственными физическими действиями или продуктами, итогами работы, зафиксированными в материи.

И.А. Конева и Н.В. Карпушкина рассматривают сущность понятия «личностная готовность» через совокупность использования определённых средств формирования образовательных процессов [7].

Интересной является позиция Д.Н. Гулбахор и Д.Н. Ситора, которые при определении сущности понятия «личностная готовность» использует разновидность их преобразования в результате онтогенеза. При формировании образовательных процессов между детьми и взрослыми могут быть использованы четыре основных вида обучаемости. Для данных видов обучаемости характерны динамичные элементы, которые находится в постоянном развитии результате влияния индивидуальных особенностей, то есть в процессе онтогенеза [2].

Виды формирования готовности ребёнка к школьному обучению представлены на рисунке 1.

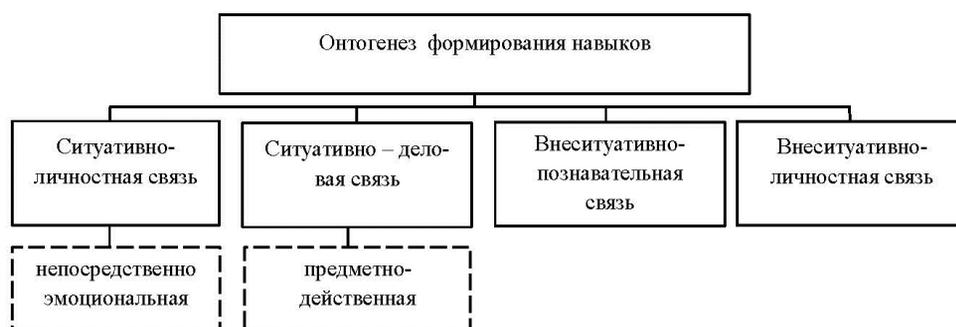


Рисунок 1– Виды формирования готовности ребёнка к школьному обучению «ребенок-взрослый»

Автор считает, что формирование готовности ребёнка к школьному обучению «ребенок-взрослый» реализуется по таким направлениям как ситуативно-

личностная связь, ситуативно - деловая связь, внеситуативно-познавательная и внеситуативно-личностная.

На сегодняшний день в психологическо-педагогической и научно-методической литературе используется два понятия: «личностная готовность» и «навык обучаемости». Понятия «личностная готовность» и «навык обучаемости» имеют как общие признаки, так и признаки, отличающие их. К общим признакам данных понятий относится то, что они отражают процесс образования в образовательном контексте и основным инструментом при этом являются языковые средства обмена информацией. Одновременно с этим, данные понятия различные и многие авторы в своих научных исследованиях обосновывают данные отличия по специальным признакам.

Различные авторы по-разному относят понятия «личностная готовность» и «навык обучаемости». Часть авторов считают данные понятия равнозначными, однако существуют авторы, которые считают, что между данными понятиями существуют существенные отличия.

Г.И. Мукимова приводит признаки понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости», представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Отличительные признаки понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» по масштабу и объекту передачи

Отличительные признаки	«Личностная готовность»	«Навык обучаемости»
Масштаб смысла понятия	Более широкий смысл	Более узкий смысл
Объект передачи в понятии	Сигналы от одного компонента к другому, несущие информационный блок	Сами информационные блоки
Сущность понятия	Взаимосвязь и образования компонентов	Способность передачи информации

Из таблицы 2 видно, что в качестве отличительных признаков понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» используются масштаб смысла понятия, объект передачи в понятии и сущность понятия. Если рассматривать понятие «личностная готовность», то оно является более ёмким по содержанию. Под личностной готовностью ребенка к школьному обучению следует понимать взаимосвязь и образования компонентов, в результате которого передаются сигналы от одного компонента к другому.

В.К. Панкина и М.Н. Надеева приводят отличительные признаки понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости», представленные в таблице 3 [10].

Из таблицы 3 видно, что, по мнению автора, отличительными признаками понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» является структура и сущности данных понятий. Так, готовность ребёнка к школьному обучению имеет более широкую структуру и включает такие элементы как коммуникация, перцепция и интеракция (организация воздействий и взаимодействия). А навык обучаемости включает лишь коммуникацию.

Таблица 3 – Отличительные признаки понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» по структуре понятия и сущности понятия

Отличительные признаки	«Личностная готовность к обучению»	«Навык обучаемости»
Структура понятия	1. коммуникация (обмен информацией); 2. перцепция (чувственное восприятие); 3. интеракция (организация воздействий и взаимодействия).	Коммуникация (обмен информацией)
Сущность понятия	Средство связи материального и духовного мира (обмен идеями, настроениями, установками, представлениями, чувствами в человеческом общении)	Межличностное взаимодействие людей

Методы

При проведении исследования были использованы следующие методы:

1. Абстрагирование. Сущность абстрагирования состоит в мысленном отвлечении от несущественных свойств, отношений и связей в объекте и между ними при одновременной фиксации отдельных сторон, аспектов этих предметов в соответствии с целями познания и задачами исследования, конструирования и преобразования. Результатом процесса абстрагирования будут абстракции – понятия естественного языка и понятия науки.

2. Анализ – это мысленное разделение интересующего нас объекта или его аспектов на отдельные части с целью их систематического изучения. В их роли могут выступать отдельные материальные или идеальные элементы, свойства, отношения и т.д.

3. Синтез – мысленное соединение ранее изученных элементов в единое целое.

4. Индукция и дедукция – следующие два метода – подобно предыдущим парные и взаимодополняющие. Они занимают особое положение в системе научных методов и включают в себя применение чисто формальных логических правил умозаключения и вывода – дедуктивного и индуктивного.

Исследование проводилось на базе летней профильной языковой смены «Сэлэт-Тел», направленной на выявление и поддержку талантливой молодежи Республики Татарстан, участниками смены являются дети с признаками одаренности, прошедшие специальный отбор - 24 юноши и 27 девушек старшего школьного возраста.

Ход исследования

1. Работа с научной литературой;
2. Выбор методов исследования-научная литература, взаимодействием с руководителем;
4. Организация условий проведения исследования – отбор материалов научной литературы;
5. Проведение исследования (обработка материалов научной литературы);

6. Обработка результатов исследования;

7. Формулирование выводов.

Результаты

Готовность ребёнка к школьному обучению рассматривает как структурный элемент процесса обучаемости и выделяет следующие элементы навыка, представленные таблице 4.

Таблица 4 – Готовность ребёнка к школьному обучению как совокупность структурированных элементов

Элемент навыка	Содержание элемента личностной готовности
Предмет обучаемости	Другой человек, партнер по общению как субъект
Необходимость в общении	Желание постигать оценивать других людей как инструмент самопознания самооценки
Коммуникативный мотив	Целевые аспекты коммуникативного образования как аргумента обучаемости. Данные аргументы отражаются в индивидуальных качествах субъектов обучаемости
Действия обучаемости	Формирование обратной связи виде целостного акта
Задачи обучаемости	Отличительной особенностью от аргументов является то, что эта цель ориентирована на формирование различных форм личностной готовности
Средства обучаемости	Процесс реализации образовательного процесса
Продукт обучаемости	Материальный и духовный результат, который формируется как итог действия обучаемости

Из данных таблицы 4 видно, что готовность ребёнка к школьному обучению включает такую совокупность структурированных элементов как предмет обучаемости, необходимость в общении, коммуникативный мотив, действия обучаемости, задачи обучаемости, средства обучаемости и продукт обучаемости.

Сущность личностной готовности школьника как совокупности процессов представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Готовность ребёнка к школьному обучению школьника как совокупность процессов

Связь обуславливается как «процесс непосредственного или опосредованного воздействия субъектов друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность».

Готовность ребёнка к школьному обучению как совокупность структурированных элементов представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Готовность ребёнка к школьному обучению как совокупность структурированных элементов

Элемент личностной готовности	Содержание элемента личностной готовности
Способность выстраивания собственного поведения, осознания психологии человека	Способность подобрать необходимую интонацию, жесты, способность ориентироваться в других людях, способность сопереживать собеседнику, умение поставить себя на его место, предвидеть ответ собеседника, подбирать согласно взаимоотношению к любому собеседнику более верный метод обращения
Владение знаниями и умениями из области филологических дисциплин (языкознания, речи)	Понимание и способность целесообразно применять в речи разные риторические приемы, выполнение общепризнанных мерок орфоэпии и т.д.

Из данных таблицы 5 видно, что готовность ребёнка к школьному обучению как совокупность структурированных элементов представляет способность выстраивания собственного поведения, осознания психологии человека и владение знаниями и умениями из области филологических дисциплин (языкознания, речи).

Ключевым компонентом является оценочной компонент, который формирует способность к анализу процесса образования и благодаря этому формирует способность ориентироваться в особенностях субъектов процесса и моделей образовательного процесса, которые необходимо использовать по отношению к ним. Эмоциональный компонент находится между оценочным и альтернативным компонентом и регулирует степень использования определённых инструментов как отклик на состояние поведение субъекта. Это в свою очередь повышает эффективность личностной готовности школьника. Альтернативный компонент имеет взаимосвязь с оценочным компонентом. Он выражается в выборе одной из моделей образовательного процесса в зависимости от того, какие особенности имеет взаимодействие с субъектом.

Сущность личностной готовности школьника как совокупности процессов представлена на рисунке 3.

Способность ориентироваться в партнерах проявляется в способности диагностировать особенности характера человека и его текущее состояние. Также в данной способности проявляются способность оценивать экспрессию действий другого субъекта взаимодействия, формировать правильную её интерпретации. В данном аспекте способность ориентироваться в партнёрах должна соответствовать определённому уровню того возраста, в рамках которо-

го она рассматривается. Способность разбираться во взаимоотношениях проявляется в балансировке собственного и ролевого статуса. В данном случае необходимо максимально приблизить уровень собственного половозрастного статуса и ролевого с учетом степени доверительности. Способность разбираться в условиях обучаемости проявляется в использовании определённых принципов образования, которые зависят от текущей ситуации.

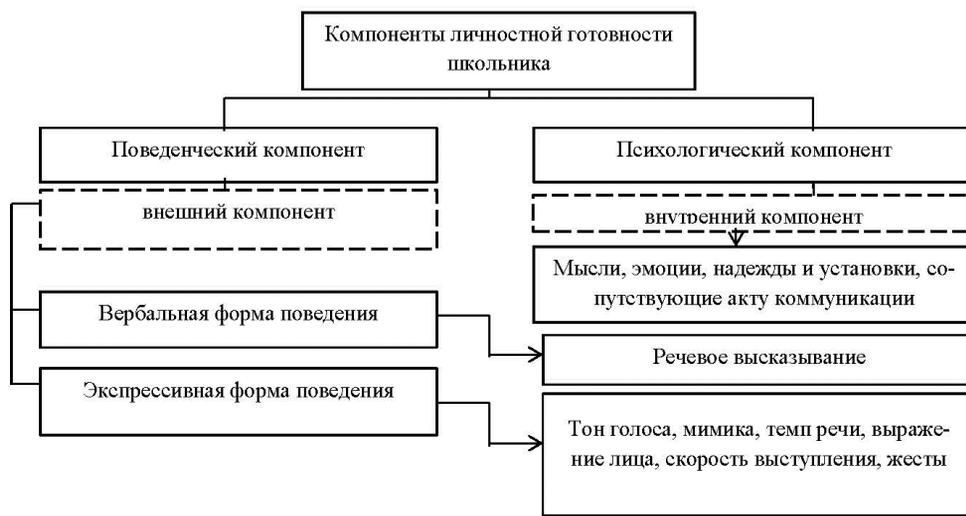


Рисунок 3 – Готовность ребёнка к школьному обучению школьника как совокупность внешних и внутренних компонентов

На наш взгляд, аспекты проявления психологической культуры в рамках личностной готовности представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Личностная готовность как аспекты проявления психологической культуры школьника

Из данных рисунка 4 видно, что личностная готовность как аспекты проявления психологической культуры школьника, по нашему мнению должен включать механику образования трех компонентов: оценочный компонент, эмоциональный компонент и альтернативный компонент. Между данными компонентами присутствует взаимосвязь и взаимозависимость.

Часть авторов рассматривают личностная готовность как совокупность способностей, доведенных до автоматизма. Набор данных способностей представлен в таблице 6 [6].

Таблица 6 – Личностная готовность как совокупность способностей, доведенных до автоматизма

Совокупность способностей	Среда реализации способностей
Способность ориентироваться в партнерах	Внутренняя среда образовательного процесса
Способность разбираться во взаимоотношениях с возможными партнерами и между ними	Среда образования в коммуникационном процессе
Способность разбираться в условиях обучаемости	Внешняя среда образовательного процесса

Из данных таблицы 6 видно, что личностная готовность проявляется в совокупности внутренней и внешней среды процесса, а также среды образования в процессе. Личностная готовность как совокупность способностей, доведенных до автоматизма, включает способность ориентироваться в партнерах, способность разбираться во взаимоотношениях с возможными партнерами и между ними и способность разбираться в условиях обучаемости.

Дискуссия

Оценивая результаты теоретического исследования формирования личностной готовности необходимо отметить, что она проявляется в совокупности внутренней и внешней среды процесса, а также среды образования в процессе. Личностная готовность как совокупность способностей, доведенных до автоматизма, включает способность ориентироваться в партнерах, способность разбираться во взаимоотношениях с возможными партнерами и между ними и способность разбираться в условиях обучаемости. Способность ориентироваться в партнерах проявляется в способности диагностировать особенности характера человека и его текущее состояние. Также в данной способности проявляются способность оценивать экспрессию действий другого субъекта взаимодействия, формировать правильную её интерпретации. В данном аспекте способность ориентироваться в партнёрах должна соответствовать определённому уровню того возраста, в рамках которого она рассматривается. Способность разбираться во взаимоотношениях проявляется в балансировке собственного и ролевого статуса. В данном случае необходимо максимально приблизить уровень собственного половозрастного статуса и ролевого с учетом степени доверительности. Способность разбираться в условиях обучаемости

проявляется в использовании определённых принципов образования, которые зависят от текущей ситуации. Для того, чтобы систематизировать условия достижения развития личностной готовности школьника следует изучить теоретические предпосылки развития личностной готовности школьника в условиях взаимодействия семьи, ДОУ и цифровых сред у дошкольников ДОУ.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод о том, что совокупность использования определённых средств формирования образовательных процессов включает три основных элемента, а именно экспрессивно - мимические средства формирования личностной готовности, предметно - действенные средства формирования образовательных процессов и речевые средства формирования личностной готовности. Формирование готовности ребёнка к школьному обучению «ребёнок-взрослый» реализуется по таким направлениям как ситуативно-личностная связь, ситуативно - деловая связь, внеситуативно-познавательная и внеситуативно-личностная. В качестве отличительных признаков понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» используются масштаб смысла понятия, объект передачи в понятии и сущность понятия. Готовность ребёнка к школьному обучению включает такую совокупность структурированных элементов как предмет обучаемости, необходимость в общении, коммуникативный мотив, действия обучаемости, задачи обучаемости, средства обучаемости и продукт обучаемости. Личностная готовность как аспекты проявления психологической культуры школьника, по нашему мнению должен включать механику образования трех компонентов: оценочный компонент, эмоциональный компонент и альтернативный компонент. Между данными компонентами присутствует взаимосвязь и взаимозависимость.

Научная новизна исследования

Определена специфика основных элементов личностной готовности с точки зрения набора средств ее формирования.

Сформированы отличительные признаки понятий «личностная готовность» и «навык обучаемости» по масштабу и объекту передачи.

Теоретическая значимость

Исследование связано с тем, что в работе систематизирована совокупность использования определённых средств формирования образовательных процессов с целью формирования личностной готовности как трех основных элементов, а именно экспрессивно - мимические средства формирования личностной готовности, предметно - действенные средства формирования образовательных процессов и речевые средства формирования личностной готовности, сформированы направления развития готовности ребёнка к школьному обучению «ребёнок-взрослый» через ситуативно-личностную связь, ситуативно - деловую связь, внеситуативно-познавательную и внеситуативно-личностную связь.

Полученные теоретические и эмпирические результаты вносят вклад в теорию психологии обучения и воспитания дошкольников, расширяют имеющиеся представления о специфике развития готовности ребёнка к школьному обучению в условиях взаимодействия семьи, ДОУ и цифровых сред.

Практическая значимость

Заключается в том, что полученная на основе теоретического исследования информация о готовности ребёнка к школьному обучению в условиях взаимодействия семьи, ДОУ и цифровых сред позволяет оптимизировать образовательный процесс в дошкольника.

Ограничения и перспективы исследования

Несколько ограничений данного исследования, которые требуют упоминания. Во-первых, «Я-концепция» школьников в идеале должна оцениваться в их привычной среде, например, в школе. Нахождение в летней профильной смене могло повлиять на результаты. С другой стороны, участие в летней профильной смене для одаренных и нахождение среди других способных школьников могло повысить их показатели. Во вторых, отбор проводился организацией Сэлэт по особым достижениям, связанным с языком, однако никакой специальной методики на исследование лингвистической одаренности проведено не было, в связи с отсутствием в открытом доступе подобных методик.

В дальнейшем планируется ряд исследований связанных с выделением групп (кластеров) по Я-концепции, изучение познавательной сферы в каждой группе, а так же изучение взаимосвязи Я-концепции и познавательной сферы старших школьников с признаками одаренности.

Литература

1. Врублевская Е. Г. Модели взаимовлияния педагогической и детской культуры // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. –2010. –№121. – С.34-37.
2. Гулбахор Д. Н., Ситора Д. Н. Психолого-педагогическая готовность детей к обучению в школе // Scientific progress. – 2021. – №7.– С.23-27.
3. Девятова И.Е. Новые смысловые ценности педагогической деятельности в обеспечении психологической безопасности ребёнка // КПЖ. – 2021. –№3 (146). – С.9-15.
4. Дедаханов А. М. Формирование познавательных универсальных учебных действий учащихся начальных классов при обучении родному языку // ORIENSS. – 2022. – № Special Issue 4-2. – С.11-16.
5. Козенцева Е. А., Утнасунова А. Г., Клышева А. И., Майранбаева А. Б. К вопросу о роли преемственности в работе детского сада и школы в процессе обеспечения формирования творческой активности и культуры общения у детей // Современное педагогическое образование. – 2021. – №12. – С.43-47.

6. Кокорина С.В. Использование цифровых технологий при формировании предпосылок учебной деятельности у детей старшего дошкольного возраста // Педагогическое искусство. – 2022. – №1. – С.3-9.

7. Конева И. А., Карпушкина Н. В. Коррекция психологической готовности к обучению в школе у старших дошкольников с расстройствами аутистического спектра // Проблемы современного педагогического образования. –2022. – №77-4.– С.6-9.

8. Костюшина Е. В., Козлова Е. Е. Проблема дисциплины в младшем школьном возрасте // Наука и образование. – 2022. – №3. – С.20-25.

9. Мукимова Г. И. Возможности адаптации учащихся начальных классов к учебной деятельности // International scientific review. – 2021. – № LXXXIII.– С.27-34.

10. Панкина В. К., Надеева М. И. Критерии оценивания сформированности социального опыта у младших школьников (на материале применения сюжетно-ролевой игры) // КПО. – 2021. –№3 (27). – С.52-57.

11. Шарычева М. Э. Психолого-педагогические особенности формирования мотивации младших школьников // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №75-4. – С.86-91.

12. Lewit E. M., Baker L. S. School readiness //The future of children. – 1995. – С. 128-139.

13. High P. C., Committee on Early Childhood, Adoption, and Dependent Care and Council on School Health. School readiness //Pediatrics. – 2008. – Т. 121. – №. 4. – С. e1008-e1015.

14. Williams P. G. et al. School readiness //Pediatrics. – 2019. – Т. 144. – №. 2.

Original article

Pedagogical Science

THE CONCEPT AND ESSENCE OF A CHILD'S PERSONAL READINESS FOR SCHOOL EDUCATION

R.R. Saydashev, D.S. Bogovarova, F.G. Mukhametzyanova

Kazan (Volga Region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The relevance of this study is connected with the resolution of contradictions between the development of a child's readiness for school education in the conditions of interaction of the family, preschool and digital environments and the insufficient development of scientific and methodological support. The purpose of this study is to study the child's readiness for school education in the conditions of interaction of the family, preschool and digital environments. Research methodology: analysis of theoretical aspects of psychological, pedagogical, scientific and methodological literature. The results of the study show that personal readiness as aspects of the mani-

festation of a student's psychological culture, in our opinion, should include the mechanics of education of three components: an evaluative component, an emotional component and an alternative component. There is a relationship and interdependence between these components. The material of this article can be useful for studying theoretical and methodological approaches in studying the development of a child's readiness for school education in the conditions of interaction of the family, preschool and digital environments.

Keywords: a child's readiness for school education, learning ability, means of forming personal readiness, distinctive features of concepts, a set of structured elements, external and internal components of a child's readiness for school education

For citation: Saydashev R.R., Bogovarova D.S., Mukhametzyanova F.G. The concept and essence of a child's personal readiness for school education. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):18-32 (in Russ.)

References

1. Vrublevskaya E. G. Models of mutual influence of pedagogical and children's culture. *Izvestiya RGPU im. A. I. Herzen*. –2010. -No. 121. - P.34-37.
2. Gulbahor D.N., Sitora D.N. Psychological and pedagogical readiness of children to study at school // *Scientific progress*. - 2021. - No. 7. - P. 23-27.
3. Devyatova I.E. New semantic values of pedagogical activity in ensuring the psychological safety of the child // *KPZh*. - 2021. - No. 3 (146). - P.9-15.
4. Dedakhanov A. M. Formation of cognitive universal educational actions of primary school students in teaching their native language // *ORIENSS*. - 2022. - No. Special Issue 4-2. - P.11-16.
5. Kozentseva E. A., Utnasunova A. G., Klysheva A. I., Mayranbaeva A. B. On the role of continuity in the work of kindergarten and school in the process of ensuring the formation of creative activity and a culture of communication in children // *Modern Pedagogical Education*. - 2021. - No. 12. - P.43-47.
6. Kokorina S.V. The use of digital technologies in the formation of the prerequisites for educational activities in children of senior preschool age // *Pedagogical Art*. - 2022. - No. 1. – P.3-9.
7. Koneva I. A., Karpushkina N. V. Correction of psychological readiness for schooling in older preschoolers with autism spectrum disorders // *Problems of modern pedagogical education*. -2022. - No. 77-4. - P.6-9.
8. Kostyushina E. V., Kozlova E. E. The problem of discipline in primary school age // *Science and Education*. - 2022. - No. 3. - P.20-25.
9. Mukimova G. I. Possibilities of adaptation of primary school students to learning activities // *International scientific review*. - 2021. - No. LXXXIII. - P.27-34.
10. Pankina V.K., Nadeeva M.I. Criteria for assessing the formation of social experience among younger schoolchildren (based on the use of role-playing games) // *KPO*. - 2021. - No. 3 (27). - P.52-57.

11. Sharycheva M. E. Psychological and pedagogical features of the formation of motivation of younger schoolchildren // Problems of modern pedagogical education. - 2022. - No. 75-4. - P.86-91.

12. Lewit E. M., Baker L. S. School readiness // The future of children. - 1995. - S. 128-139.

13. High P.C., Committee on Early Childhood, Adoption, and Dependent Care and Council on School Health. School readiness // Pediatrics. - 2008. - Т. 121. - No. 4. - P. e1008-e1015.

14. Williams P. G. et al. School readiness // Pediatrics. - 2019. - Т. 144. - No. 2.

Сведения об авторах

Сайдашев Ришат Рашидович – студент Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт психологии и образования, Казань, Россия.
reshat85_85@mail.ru

Боговарова Дарья Станиславовна – Институт филологии и межкультурных коммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

Мухаметзянова Флера Габдулбаровна – доктор (педагогические науки), профессор кафедры педагогической психологии, Казанский (Приволжский) Федеральный университет, институт международных отношений
E-mail: psilogiairort@mail.ru

ORCID ID - <http://orcid.org/00000-0002-8764-1665>

Scopus (Author ID)-
<http://www.scopus.com/authid/detail.url?>

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Authors of the publication

Rishat R. Saydashev – Student of Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Psychology and Education, Kazan, Russia.
reshat85_85@mail.ru

Daria S. Bogovarova – Institute of Philology and Intercultural Communications, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

Flera G. Mukhametzyanova – Doctor (Pedagogical Sciences), Professor of the Department of Pedagogical Psychology, Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of International Relations
E-mail: psilogiairort@mail.ru

ORCID ID - <http://orcid.org/00000-0002-8764-1665>

Scopus (Author ID)-
<http://www.scopus.com/authid/detail.url?>

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: МОДЕЛЬ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

Васильев Д.О., Тимофеева Л.С.
danielcrow2000@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности экологического туризма в Новой Зеландии как одном из наиболее развитых центров экотуризма. Рассмотрены история становления индустрии экотуризма в Новой Зеландии, а также проанализированы стратегии по поддержанию высоких показателей туризма в стране.

Ключевые слова: туризм, экотуризм, Новая Зеландия, внешняя среда, устойчивое развитие

Для цитирования: Васильев Д.О., Тимофеева Л.С. Экологический туризм: модель Новой Зеландии // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 33-41.

Актуальность исследования. В конце XX- начале XXI века во всем мире наметилась тенденция постепенного спада массового туризма. Усилившееся недовольство путешественников от негативного воздействия традиционного массового туризма привело к увеличению прибытий в места с окружающей средой, незатронутой антропогенным воздействием. В результате возник спрос на новое направление в туризме – экологический туризм. Он продвигался как новый и наиболее эффективный способ сохранения внешней среды при одновременном удержании рентабельности туристического сектора экономики. Одним из наиболее предпочтительных вариантов для экотуристов стала Новая Зеландия – страна с устойчивой окружающей средой и обилием природных достопримечательностей.

Туризм — важнейшая часть экономики Новой Зеландии. По данным статистического сайта Tourism Industry Aotearoa, туристическая сфера составляет 20% от общего объема экспорта товаров и услуг. До начала пандемии туристический сектор предоставлял более 13% всех рабочих мест, и на него приходилось около 9,3% ВВП страны [5].



На территории Новой Зеландии находятся 131 ООПТ, общая площадь которых составляет 7,2 % от всей территории страны [2]. Это позволяет развивать экологический и связанные с ним виды туризма.

Основными методами, используемыми при написании статьи, являются методы сравнительного и структурного анализа обширной базы англоязычной литературы с последующим обобщением и синтезом полученных данных. а также методы описательной статистики.

Проблемы экотуризма изучаются многими исследователями, как в России, так и за рубежом. Рассматриваются теоретические основы экотуризма (Шестакова Е.С.), общие проблемы его развития (Афанасьева А.В.), страновая специфика (Максанова Л. Б-Ж.). Опыт развития экологического туризма в Новой Зеландии представлен, в основном, в англоязычной литературе (7,8,9,10,11,12,13)

Становлению туризма в Новой Зеландии способствовало появление пароходов неограниченного морского плавания в середине XIX века, открытие Суэцкого канала в 1896 году и визит в страну в 1870 году принца Альфреда, герцога Эдинбургского. Первыми туристами были богатые путешественники из Великобритании и США, многие из которых останавливались на острове во время кругосветного путешествия. Туристов привлекала красота гор, озер, лесов и гейзеров, из-за чего многие из прибывших называли остров «Страной Чудес». Главными достопримечательностями были бухта Милфорд Саунд, река Уонгануи и город Роторуа, известный как «Район горячих озер» - место, где можно было вживую наблюдать за народом маори и его культурой [5]. До 1886 года каждый путешественник мечтал посетить экскурсию по невероятно красивым Розовым и Белым террасам на берегу озера Ротомахана. Здесь туризм развивался благодаря народу Тухуранги: они защищали террасы от вандализма, предоставляли гидов, каноэ, питание, размещение и развлечения для посетителей. Гиды София Хинеранги и Кейт Миддлмасс прославились и проложили путь в сферу туризма для женщин-гидов маори в XX веке [5].

Чтобы вести управление торговлей и сделать природные ресурсы доступными для всех, правительство приняло Закон об участках термальных источников 1881 года. Он позволял правительству объявить территорию участком термальных источников, тем самым устанавливая монополию на владение этой землей. Так, государству удалось приобрести участок у озера Роторуа 1890 году и большую часть Вакареварева в 1893 году.

Увлечение европейцев в конце XIX века спа-услугами вдохновило правительство Новой Зеландии на развитие Роторуа в качестве туристического спа-курорта. С 1882 года правительство построило несколько бань и благоустроило окрестности – были построены променады, небольшой зоопарк, оркестровая ротонда, чайная и 80 гектаров садов. Туристический потенциал Роторуа как города-курорта побудил правительство взять под свой контроль туристическую индустрию. В 1901 году был основан Департамент туризма и курортов – первое в мире государственное туристическое бюро.

Самым первым, а также самым проникательным туристическим оператором в Новой Зеландии стал Родольф Уигли, когда в 1906 году он организовал автобусное сообщение с горой Кука. Критикуя нежелание Департамента туризма расширять отель «Эрмитаж», в 1922 году он убедил правительство сдать его ему в аренду. Он обустроил лыжные трассы и рекламировал курорт для туристов всех возрастов и социальных слоев. Но без сети железных дорог, которые сделали эти курорты успешными в Канаде, он не смог привлечь достаточного количества меценатов и нуждался в государственных субсидиях, чтобы выжить.

В начале XX века большинство новозеландцев могли позволить себе только одно- или двухдневные экологические и познавательные экскурсии. В 1920-х годах Департамент железных дорог активно продвигал экскурсии выходного дня, которые привлекали толпы людей в такие места, как залив Кэралайн в Тимару, перевал Артура, Роторуа, Те Ароха, пещеры Вайтомо и пляж Вайхи. В 1930-х годах, когда Новая Зеландия стала одной из самых моторизованных стран мира, семьи путешествовали дальше – от озер Южного острова до пляжей Крайнего Севера. Вторая мировая война привела к нормированию бензина и строгим ограничениям на поездки. Отели в отдаленных районах сильно пострадали от сокращения туристического трафика. В послевоенные годы снова начался бум внутренних путешествий.

Хотя достижения в области авиации во время Второй мировой войны вселили оптимизм в туристическую индустрию, ее развитие столкнулось со многими трудностями. Фактически, Новая Зеландия оставалась аграрной страной. Несмотря на то, что лейбористское правительство 1940-х годов поощряло и стимулировало промышленное производство, в 1950-х годах министерство финансов не воспринимало всерьез идею о том, что туризм может внести ценный вклад в экономику. Более того, сами граждане Новой Зеландии по-прежнему с подозрением относились к индустрии туризма, считая идеи о её развитии поверхностными и неосуществимыми в реальности.

Появление реактивных пассажирских самолетов в 1960-х годах совершило революцию в туризме Новой Зеландии. Расстояния стали короче, транспортные расходы снизились, а увеличение числа туристов сделало бизнес более жизнеспособным.

В конце 1980-х суровые ландшафты Новой Зеландии стали достопримечательностью среди любителей острых ощущений. В 1988 году Эй Джей Хакетт и Генри ван Аш организовали банджи-джампинг с моста через реку Каварау. Другие экстремальные виды деятельности, такие как прыжки с парашютом и рафтинг, были развиты в других регионах; инновационные компании превратились в туристические предприятия с оборотом в миллионы долларов, а Новая Зеландия обрела новый имидж «страны головокружительных приключений».

В то же время в стране развивался экотуризм благодаря организации Whale Watch Kaikoura, организовавшей экскурсии на побережье Южного Острова. Их огромный успех побудил другие малые предприятия сосредоточиться на организации туров для знакомства с тюленями, дельфинами и другими дикими животными.

Новый стимул для развития экологического туризма возник после выхода на экраны кинотрилогии «Властелин колец». Многие фанаты фильма отправились знакомиться с Национальными парками Новой Зеландии – местами, где проходили съемки кинокартин. Это явление получило название Толкин-туризм, в честь создателя фэнтезийного романа. Данный феномен позволил увеличить приток туристов в страну с 1,7 миллиона (в 2001 году) до 2,4 миллионов в 2006 году [8]. Стремительный рост числа иностранных посетителей Национальных парков способствовал развитию индустрии экологического туризма, возникновению новых предприятий. Однако столь интенсивный спрос на услуги экотуризма привел к усилению «давления» на внешнюю среду, создавая угрозу экологической безопасности страны, а вместе с тем и окупаемости туристического бизнеса.

В Новой Зеландии индустрия экотуризма испытывает стремительный подъем. Тем не менее, в отрасли возникают проблемы, связанные с внедрением и управлением экологически безопасными и устойчивыми процессами развития. Различные новозеландские туроператоры обладают возможностями развивать процессы экотуризма и управлять ими, чтобы добиться успеха в экологическом, экономическом и социально-культурном плане. Для успешной реализации этих процессов разработки одной лишь концепции устойчивого развития экотуризма недостаточно: важны реальные действия по развитию отрасли, экологическое планирование и экологическое развитие, направленное на сохранение окружающей среды. [7, с. 439].

Исследователи экологического туризма в Новой Зеландии опираются в своих работах на концепцию устойчивого развития. Устойчивое развитие имеет множество определений и по-разному трактуется в различных контекстах, однако основная его идея заключается в обеспечении идеального благосостояния окружающей среды, в которой живут люди. Концепция устойчивого развития предполагает сохранение баланса между поддержанием окружающей среды, защитой культурного наследия и развитием экономики [10, с. 7]. Однако исследования показывают, что роль устойчивого развития в стимулировании экономического роста является спорной – невозможно одновременно поддерживать высокий уровень благосостояния окружающей среды и высокие темпы роста экономики. Более того, существует четкая корреляция между количеством капитальных ресурсов и объемом возможностей, позволяющих внедрять экологически безопасные инициативы. Стоит отметить, что предприятия, которые уже давно представляют свои услуги на рынке экотуризма, больше заинтересованы в использовании экологически безопасных методов для бизнеса, чем новые игроки. Это связано с тем, что «старые» предприятия обладают более сильной экономической базой [9, с. 5].

Природные активы, которыми обладает страна, при соответствующем использовании могут выступать в качестве символа и источника формирования эмоциональных связей у туристической аудитории [11, с. 284]. Кроме того, направления, которые продвигают философию, практику и ценности устойчивого развития, получают репутационное преимущество по сравнению с теми, кто

развивает направление без какой-либо мысли о сохранении и будущем. Образ «экологически чистого» бренда Новой Зеландии был основан на основополагающих условиях связи и единения с природой, и разнообразии впечатлений. Новая Зеландия продвигается как страна, которая может предложить уникальные условия по сравнению с другими международными дестинациями: зеленые пространства, живописные пейзажи, чистый воздух, реки и погружение в природу. Однако и при таких условиях в стране не так все гладко с экологией: выбросы парниковых газов в Новой Зеландии растут с каждым годом, а многие виды животных и растений оказываются на грани вымирания, что является следствием деградации существующей экосистемы.

Помимо концепции устойчивого развития в индустрии экологического туризма существует такое явление как гринвошинг (зеленый камуфляж). Гринвошинг – это стратегии, используемые маркетологами для введения потребителя в заблуждение относительно целей организации или производителя по улучшению степени экологичности продукции или отдельной услуги. Гринвошинг способствует представлению их в благоприятном свете. В прошлом индустрия туризма Новой Зеландии использовала природу и окружающую среду как неотъемлемую часть имиджа своего бренда. Разработка современного экотуристического бренда Новой Зеландии включает в себя крупные проекты:

1) Обещание Тиаки (Tiaki's Promise) - акция, призванная продемонстрировать уважение и заботу об окружающей среде в Новой Зеландии. Слово «Тиаки» в переводе с языка маори означает «заботиться о людях и месте». Обещание Тиаки подчеркивает приверженность государства и общества заботе о Новой Зеландии и ее окружающей среде, особенно в период туристических путешествий.

2) 100% Pure New Zealand («Стопроцентно чистая Новая Зеландия»). Бренд 100% Pure New Zealand стартовал в 1999 году с целью увеличения денежных поступлений в туристическую отрасль. Эта кампания включала два основных направления: сохранение окружающей среды и поддержание Новой Зеландией статуса зеленой, экологически чистой страны; защита культуры и наследия народа маори - коренных жителей Новой Зеландии. Бренд 100% Pure New Zealand был создан для привлечения экотуристов, а также людей, хорошо осведомленных как о культуре, так и об окружающей среде, и предпочитающих частые путешествия [13, с. 12].

Для обеспечения качественного и эффективного туристического бизнеса в Новой Зеландии используется схема экологической сертификации Qualmark, разработанная одноименной туристской организацией. Схема обеспечения качества Qualmark включает пять пунктов, по которым проходит оценка предприятия: экономия воды, управление отходами, энергоэффективность, инициативы по сохранению вымирающих видов и социальная деятельность. По итогам оценки предприятие получает одну из следующих наград: Enviro Gold, Silver и Bronze. Шкала вознаграждений является прогрессивной, следовательно, чтобы получить награду Enviro Gold, нужно сначала получить награду Silver. Эта концепция связана со стратегией туризма Новой Зеландии и согласовывает ее с обязательствами устойчивого развития [13, с. 12].

В 2019 г. для туристов, посещающих Новую Зеландию, был введен международный сбор за охрану природы и туризм (IVL). Он составляет 35 новозеландских долларов. По словам министра охраны дикой природы Новой Зеландии, к 2025 году ожидается увеличение числа туристов до 5,1 млн человек. Большинство достопримечательностей, привлекающих туристов, расположено на территориях Национальных парков, плата за посещение которых также возрастет. Дополнительное финансирование позволит создать новые инфраструктурные объекты и поддержит местные бюджеты. Предполагается, что вырученные с помощью нового туристического налога средства пойдут на улучшение инфраструктуры и сохранение природоохранных объектов [4].

Таким образом, индустрия экотуризма в Новой Зеландии прошла путь от простых форм развлечения для богатых путешественников до мощной экономической отрасли, ориентированной на сохранение природных богатств. С каждым годом экологический туризм становится все более значимым слагаемым успешного развития экономики страны.

В основе эффективного функционирования природного туризма в Новой Зеландии лежит концепция устойчивого развития, предполагающая сохранение экологии, а также поддержание высокого уровня доходности от туристических прибытий. Чтобы плодотворно реализовывать концепцию устойчивого развития, государство запускает специальные, социально ориентированные рекламные проекты. Такой маркетинговый ход позволяет не только повысить привлекательность туризма в стране, но и сформировать особое отношение к экологии среди местных жителей и путешественников.

Литература

1) Афанасьева А.В. Зарубежный опыт управления в сфере экологического туризма: тренды и модели развития – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-upravleniya-v-sfere-ekologicheskogo-turizma-trendy-i-modeli-razvitiya> (Дата обращения: 08.12.2022)

2) Лапочкина В.В., Косарева Н.В., Адашова Т.А. Экологический туризм в России: тенденции развития – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendentsii-razvitiya> (Дата обращения: 08.12.2022)

3) Максанова Л. Б-Ж., Гусева Е. Ю., Баастын Оюнгэрэл, Аюшеева С. Н., Мункуева В. Д. Международный опыт развития экотуризма: страновая специфика и общие подходы – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-ekoturizma-stranovaya-spetsifika-i-obschie-podhody> (Дата обращения: 08.12.2022)

4) Новая Зеландия введет туристический сбор – URL: <https://livingintravels.com/novaya-zelandiya-vvedyot-turisticheskij-sbor/> (Дата обращения: 09.12.2022)

5) Новая Зеландия решила уменьшить свою зависимость от туризма – URL: <https://style.rbc.ru/life/6093b0e89a794719cb1774fe> (Дата обращения: 08.12.2022)

6) Шестакова Е.С., Рудык А.Н., Бутова Т.Г. Функции экологического туризма – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-ekologicheskogo-turizma> (Дата обращения: 08.12.2022)

7) Barkauskienė, K., & Snieška, V. (2013). Ecotourism as an integral part of sustainable tourism development. *Economics and Management* 18(3), P. 449–456.

8) Cities both big and small are offering tours of film locations – URL: https://web.archive.org/web/20100607043856/http://www.usatoday.com/travel/destinations/2006-11-09-movie-tourism_x.htm (Дата обращения: 09.12.2022)

9) Chapple, K., Kroll, C., Lester, T. W., & Montero, S. (2011). Innovation in the green economy: An extension of the regional innovation system model? *Economic Development Quarterly*, 25(1), P. 5-25.

10) Hoppstadius, F., & Dahlstrom, M. (2015). Processes of sustainable development: Ecotourism in biosphere reserves. *Journal of Environmental & Tourism Analyses*, 3(1), P. 5–25.

11) Insch, A. (2011). Conceptualization and anatomy of green destination brands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 5(3), P. 282–290.

12) Margaret McClure, 'Tourist industry - Tourism overview', *Te Ara - the Encyclopedia of New Zealand*. – URL: https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.TeAra.govt.nz%2Fen%2Ftourist-industry%2Fpage-1&cc_key= (дата обращения 09.12.2022)

13) Mowatt, S., & Morrow, J. (2013). i-SITEs and the implementation of authentic sustainable strategies: 100% pure rhetoric?

Original article

Political sciences

ECO-TOURISM: THE NEW ZEALAND MODEL

D.O. Vasiliev, L.S. Timofeeva

Kazan (Privolzhsky) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the features of eco-tourism in New Zealand as one of the most developed centers of eco-tourism. The history of the formation of the ecotourism industry in New Zealand is considered, as well as strategies to maintain high rates of tourism in the country are analyzed.

Keywords: tourism, ecotourism, New Zealand, external environment, sustainable development

For citation: Vasiliev D.O., Timofeeva L.S. Eco-tourism: the New Zealand model. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):33-41 (in Russ.)

References

1. Afanaseva A.V. Foreign management experience in the field of ecological tourism: trends and development models - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-upravleniya-v-sfere-ekologicheskogo-turizma-trendy-i-modeli-razvitiya> (Date circulation: 08.12.2022)

2. Lapochkina V.V., Kosareva N.V., Adashova T.A. Ecological tourism in Russia: development trends - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskij-turizm-v-rossii-tendentsii-razvitiya> (Date of access: 08.12.2022)

3. Maksanova L. B-Zh., Guseva E. Yu., Baastyn Oyungerel, Ayusheeva S. N., Munkueva V. D. International experience in the development of ecotourism: country specifics and general approaches - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-razvitiya-ekoturizma-stranovaya-spetsifika-i-obschie-podhody> (Accessed: 08.12.2022)

4. New Zealand will introduce a tourist tax - URL: <https://livingintravels.com/novaya-zelandiya-vvedyot-turisticheskij-sbor/> (Date of access: 12/09/2022)

5. New Zealand has decided to reduce its dependence on tourism - URL: <https://style.rbc.ru/life/6093b0e89a794719cb1774fe>

6. Shestakova E.S., Rudyk A.N., Butova T.G. Functions of ecological tourism - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-ekologicheskogo-turizma> (Date of access: 08.12.2022)

7. Barkauskien, K., & Snieška, V. (2013). Ecotourism as an integral part of sustainable tourism development. *Economics and Management* 18(3), pp. 449–456.

8. Cities both big and small are offering tours of film locations – URL: https://web.archive.org/web/20100607043856/http://www.usatoday.com/travel/destinations/2006-11-09-movie-tourism_x.htm (Date of access: 09.12.2022)

9. Chapple, K., Kroll, C., Lester, T. W., & Montero, S. (2011). Innovation in the green economy: An extension of the regional innovation system model? *Economic Development Quarterly*, 25(1), pp. 5-25.

10. Hoppstadius, F., & Dahlstrom, M. (2015). Processes of sustainable development: Ecotourism in biosphere reserves. *Journal of Environmental & Tourism Analyzes*, 3(1), pp. 5–25.

11. Inch, A. (2011). Conceptualization and anatomy of green destination brands. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 5(3), pp. 282–290.

12. Margaret McClure, 'Tourist industry - Tourism overview', *Te Ara - the Encyclopedia of New Zealand*. – URL:

https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.TeAra.govt.nz%2Fen%2Ftourist-industry%2Fpage-1&cc_key= (accessed 09.12.2022)

13. Mowatt, S., & Morrow, J. (2013). i-SITEs and the implementation of authentic sustainable strategies: 100% pure rhetoric?

Сведения об авторах

Васильев Данил Олегович – магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет Казань, Россия.
E-mail: danielcrow2000@mail.ru

Тимофеева Людмила Сергеевна – канд. истор. наук, доцент Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия.
E-mail: danielcrow2000@mail.ru

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.
Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.
Принята к публикации: 10.03.2023.
Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Authors of the publication

Danil O. Vasiliev – master student, Kazan (Volga Region) Federal University Kazan, Russia.
E-mail: danielcrow2000@mail.ru

Lyudmila S. Timofeeva – Ph.D. history Sciences, Associate Professor Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.
E-mail: danielcrow2000@mail.ru

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.
Approved after peer reviewing: 30.01.2023.
Accepted for publication: 10.03.2023.
The author has read and approved the final manuscript.

Научная статья
УДК: 378

Политические науки

СУБЪЕКТНАЯ РОЛЬ БУРХАНА МАНСУРОВА В ЗАРОЖДЕНИИ ТАТАРСКОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ.

Гафиятуллин К.А., Мухаметзянова Ф.Г.
kgafiatullin2@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия

Аннотация. Актуальность данного исследования связана с изучением и популяризацией истории родного края, а также истории государственности татарского народа: её развития и функционирования после Первой Мировой войны и двух революций 1917 года.

Целью данного исследования является изучение и определение личного вклада Мансурова Бурхана Хуснутдиновича, как первого главы Татарского Центрального исполнительного комитета (ТатЦИКа) в развитие законодательной власти Татарстана.

Метод исследования - хронологический. Результаты исследования показывают, что личный (субъектный) вклад Бурхана Мансурова в становление и развитие татарской законодательной (представительной) власти является, прежде всего, результатом становления и изменения личности самого Бурхана Хуснутдиновича, как революционера и политического деятеля. Соответственно, ТатЦИК формировался как орган местный государственной власти и комплектовался из представителей татарского народа. Материал данной статьи может быть полезен для изучения истории Татарстана и татарского народа в рамках школьной и университетской программ, а также с целью получения информации о первом главе парламента татарской автономии.

Ключевые слова: законодательная власть, татарский народ, ТатЦИК, история, субъектность

Для цитирования: Гафиятуллин К.А., Мухаметзянова Ф.Г. Субъектная роль Бурхана Мансурова в зарождении татарской законодательной власти // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 42-54.



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Введение

Сегодня личность первого главы татарского парламента - Бурхана Мансурова - является полузабытой. О нем редко упоминают в учебниках истории Татарстана и истории России, ему не посвящены телевизионные программы и его именем не названа ни одна улица в городе Казани. Поэтому, мне это кажется несправедливым: прародитель татарской представительной власти обязан остаться в истории таким, каким он есть - без прикрас и без ярлыков. Субъектная роль этой исторической личности хорошо описана в некоторых источниках, которые либо посвящены, исключительно, его персоне, либо рассматривают его вклад в развитие ТатЦИКа, то есть Татарского отделения Центрального исполнительного комитета и укрепления советской власти в бывшей Казанской губернии.

И первым таким источником станет статья Бирина М. «Ленин – Бурхану Мансурову: «Ого! Вы там хорошо работаете!» в электронной газете «Бизнес Online». Здесь тезисно, но, в то же время, довольно-таки подробно описана биография Бурхана Хуснутдиновича: от резонансных изменений в его характере с начала 1900-х гг., когда тот «впечатлительный, любознательный по природе, он с раннего возраста проявляет живой интерес к жизни, внимательно присматривается к тому, что происходит вокруг. Жестокость, обман и несправедливость купцов, бесправное положение приказчиков, богатство одних и бедность других рождают в нем много волнующих вопросов.

Пытаясь разобраться во всем этом, он много читает. В эти же годы знакомится с передовой интеллигенцией Астрахани, посещает нелегальные собрания, втягивается в чтение революционной литературы», до 1920 года, когда была образована Татарская советская республика, в которой советскую власть возглавил Мансуров [2].

Как мы видим, согласно С.Л. Рубинштейну, субъектность Бурхана Мансурова может интерпретироваться как его способность производить изменения в мире (то есть, следовать идее перманентной коммунистической революции) и в себе самом (когда он забрасывает учебу в духовном учебном заведении и посвящает все свободное время революционной деятельности). И то же самое раскрывается на странице официального сайта Государственного Совета Республики Татарстан [6]. Бурхан Хуснутдинович - это яркий пример субъектной деятельности, когда личность, даже, зачастую, историческая личность, способна изменять мир вокруг себя, а также изменить собственную жизнь, фигурально говоря, «на 360 градусов».

Однако, стоит вновь вернуться к его биографии и понять, что поворотным моментом в жизни молодого Мансурова стал конфликт с отцом из-за идейных разногласий. И после этого случая он окончательно завершил свой «метаморфоз» от духовного образования к образованию революционному: отныне он жил таким образом, чтобы это соответствовало идеям К.Маркса [7, с. 207].

Теперь, когда мы определили, так называемую, «точку невозврата», когда объект исследуемой темы начал подтверждать свою субъектную роль, следует также определиться с целью исследования и с её задачами.

А цель работы заключается в демонстрации субъектной роли (т.е., способности субъекта осуществлять изменения мира и самого себя) Бурхана Мансурова в том, чтобы из руин Российской империи создать законодательную власть на территории бывшей Казанской губернии, а позже - ТАССР.

Задачами исследования:

- 1) Показать, что конкретно предпринял Б.Х. Мансуров на посту главы законодательной (представительной) власти ТАССР;
- 2) Выяснить с помощью имеющихся источников, в каком свете в истории сохранился вклад Мансурова Бурхана при ликвидации голода в Поволжье 1921-1922;
- 3) Проследить по источникам, как сложилась его дальнейшая судьба после снятия с должности председателя Президиума ТатЦИКа.

И, прежде чем, непосредственно перейти к поиску решения на первую задачу, стоит ответить на вводный, иносказательно выражаясь, «нулевой» вопрос – кто являлся родоначальниками ТАССР? Ответ известен: ещё весной 1920 года, когда в Кремле шло обсуждение проектов будущих национально-территориальных автономий, то одновременно с проектом БАССР был предложен проект создания Татарской Автономной Советской Социалистической Республики.

Его авторами были Б.Х. Мансуров, С. Санд-Галиев и другие. 27 мая Всероссийский Центральный Исполнительный Комитет (ВЦИК) принял Декрет «Об Автономной Татарской Социалистической Советской Республике». А 25 июня 1920 г. Казанский губисполком передал властные полномочия Временному революционному комитету ТАССР. Это событие вошло в историю как День образования Татарской республики - сегодняшнего Татарстана [10, с. 28-29; 14, с. 51].

Но мало было создать государственное образование, как говорится, «на бумаге». С учетом различных законодательных и подзаконных актов, ещё требуется кадровый бюрократический аппарат, который будет исполнять законы и волю народных представителей. И I съезду делегатов ТАССР удалось «по образу и подобию высших органов власти в РСФСР сформировать и выстроить систему постоянно действующих высших органов власти республики, во главе которой был поставлен Центральный Исполнительный Комитет ТАССР, включивший в свой состав 56 членов... и было образовано правительство республики - Совет Народных Комиссаров» [5, с. 39].

На первую задачу также уготовлено решение в виде альманаха декретов и распоряжений с 25 мая 1920 г. по 25 мая 1921 г. То есть, годовое собрание законодательных инициатив в Республике. Например, Бурхан Хуснутдинович приказал «пересмотреть все дела содержащихся под стражей по их приговорам, а также числящихся за ними подследственных за исключением нижеуказанных категорий и применить к ним амнистию» [10, с. 32-33]. Кроме того, немного забежав вперед, и, затронув второй вопрос, хочется отметить Постановление №6, в котором говорится, что «на основании Постановления 8-го Съезда Советов о всемерной помощи крестьянскому населению и принимая во внимание тяжелый неурожайный год, ... Президиум ТЦИК Постановляет:

- 1) Для снабжения маломощного земледельческого населения произвести внутреннее перераспределение остатков продовольствия и фуража» [10, с. 39-

40]. И, пожалуй, также стоит отметить Постановление №8, которое собой провозглашало отмену продразверстки и введение в оборот продналога (который являлся ответвлением НЭПа), что смог разрешить «крестьянскую проблему» - прокормить свою семью и не остаться голодным из-за реквизиций «излишек» продуктов «в пользу городского населения и на нужды армии».

«Излишки остаются в полном распоряжении владельца.

Все запасы продовольствия, сырья и фуража, отдающиеся у земледельцев после выполнения налога, находятся в полном их распоряжении и могут быть используемы для улучшения и укрепления своего хозяйства, для повышения личного потребления и для обмена на продукты фабрично заводской кустарной промышленности и хозяйственного производства. Обмен допускается в пределах местного хозяйственного оборота, как через кооперативные организации, так и на рынках и базарах» [10, с. 43-44].

Таким образом, завершая решение первой задачи, мы видим, что законодательные акты при председателе ТатЦИКа Мансурове Б.Х. выходили в полном соответствии с требованиями времени и постановлениями Всероссийского ЦИК.

Вопрос голода в Поволжье 1921-1922 гг. - один из наиболее дискуссионных, коим он остается и по сей день. И, как уже выше было сказано, «... Бурхан Мансуров принимал энергичные меры по спасению голодающих: договорился о помощи зерном из Белоруссии и других регионов РСФСР, организовал переезд людей в более благополучные районы страны (Среднюю Азию, Сибирь и другие), на бюджетные средства организовал общественное питание в столовых. Даже вступил в контакт с зарубежными организациями и добился существенной помощи от «Американской администрации помощи» («АРА»)» [8, с. 64]. Так повествует Мустафин Р. в Татарстанском журнале «Галерея зачеркнутых лиц» за 2009 год.

Но, Ахметова М. А., опубликовавшая в журнале «Гуманитарные и юридические исследования», в выпуске №2 за 2017 статью «Реакция Ф. Амирхана на голод 1921 г. В Татарии (по материалам дневника писателя)» представляет государственную бюрократическую машину коммунистов в тот же временной отрезок в совершенно другом свете: «С 1920 по 1921 гг. в Татарии должность председателя Президиума ЦИК ТАССР занял Бурхан Хуснутдинович Мансуров, председателя Совета Народных Комиссаров ТАССР Сахиб-Гарей Саидгалиев.

Именно из-за их бездарного руководства на крестьян обрушились бедствия голодного года: хлеборобы остались с пустыми карманами, без всяких средств к существованию. Забирая у них весь хлеб, до последнего зернышка, власть держащие довели многих до мучительной голодной смерти. О преступных деяниях «двух товарищей», о их неприглядной роли в происходящем пишет Ф. Амирхан: «... стоящая у власти группа Саид-Галеева - Бургана Мансурова сыграла большую роль в обрушившемся на татарский народ голоде, подтверждая свою репутацию сголичных лизоблюдов, они свалили с ног крестьянские хозяйства принудительной сдачей излишков хлеба, чрезмерной развёрсткой, налагаемой местными большевиками. Я хорошо знал, что группа Саитгалеева - Мансурова, состоящая из прежних мелких чиновников-татар и младших чинов татарской

полицей, типа унтеров, вывернувшихся наизнанку и выкрасившихся красной краской, была ничем иным, как сборищем мерзавцев, прорвавшихся к власти» [1, с. 33].

Отсюда мы наблюдаем следующие гипотезы: 1) то, что Бурхан Хуснутдинович Мансуров был молодым и перспективным политиком, который в 31 стал председателем первого татарского парламента, с усердием исполнял свою работу, отличался самоотверженной деятельностью и каждый его декрет, постановление и прочее отвечало требованиям трудящихся масс и Конституции РСФСР; 2) то, что он был малограмотным (не окончил даже духовные учебные заведения), связался с радикальными революционерами и встал во главе Татарской Республики не имея достаточной для этого квалификации, что, в последствие, привело к массовому голоду и сотням тысяч смертей. Какая из них максимально приближена к правде? - это мы можем лишь оставить на совесть историков.

Третья задача по своей масштабности и периодизации превосходит первые две, поскольку охватывает 21-летний период, который стал для Бурхана Мансурова последним; «В результате подозрительности и недоверия, жалоб в ЦК партии в конце июня 1921 г. Мансурова сняли с должности, перевели в Москву, в аппарат ЦК. Затем назначили главным редактором газеты «Игенчелэр» («Хлеборобы»), потом переводили в другие издания, постепенно понижая его статус» [11, с. 76], - так пишет в своей статье Суздальцев И.А. «Роль I конгресса Коминтерна в судьбах его иностранных делегатов». Можно сказать, что его ошибки при управлении не прошли бесследно и это отразилось на его карьере - от руководителя законодательным органом автономии до редактора печатного органа в Москве. Своего рода, это «повышение», но, поменять высокий политический ранг на «книгопечатника», на мой скромный взгляд, не совсем является повышением и продвижением по службе.

Более того, с середины по конец 1920-х гг., а также все 1930-е годы в период борьбы с так называемым «национальным уклоном» («султан-галиевщиной», «групповщиной» и т. п.) у нашей рассматриваемой исторической личности был риск попасть под репрессивную машину ГПУ [15, с. 30-31].

И это отнюдь не пустословие - существует работа Тагирова И. Р. «Мирсаид Султан-Галиев: «Признания», напечатанная в популярном татарстанском журнале «Гасырлар авазы - Эхо веков», где Мирсаид Хайдаргалиевич дает показания против своих недавних товарищей по руководству Татарией во время его ареста с 1937 по 1940 годы (в 1940-м году его расстреляли).

«Опасаясь своего падения, «левые» ищут сближения с татарскими «правыми». Саид-Галиев весной 1921 г. посылает ко мне в Москву для переговоров председателя ТатЦИКа Бурхана Мансурова. Бурхан Мансуров жалуется на национализм русских работников, говорит о прошлых ошибках «левых» по отношению к «правым» и предлагает им «мир и дружбу» на основе блока и единого фронта борьбы против русских работников в Татарии.

Условия объединения «правых» и «левых»: раздел партийной и советской власти в Татарии - партийная власть и военная у «правых» (секретарь обкома партии Султан-Галиев, военный комиссар М. Бурундуков), советская власть у

«левых» (Саид-Галиев - председатель Совнаркома и Б. Мансуров - председатель ЦИКа); возвращение в Татарию всех изгнанных оттуда татарских «правых» - А. Енбаева, М. Бурундукова, [М.] Н. Вахитова и др.

Бурхану Мансурову я дал ответ, что лично я не возражаю против такого блока, но что нужно будет склонить к этому татарских «правых». Однако, в тот же день дал знать об этом татарским «правым» в Казани - К. Мухтарову и Юн. Валидову, предложив им сговориться с русскими работниками Татарии о свержении саид-галиевского правительства «левых», что и было затем сделано» [12, с. 7-8].

Однако, как мы знаем, Бурхан Хуснутдинович пережил всевозможные репрессивные политики Советской власти в течении 1920-1930-х годов, «... в 1937 г. тяжело заболел, но и, будучи инвалидом, не мог оставаться стороне от общественной жизни. В начале Великой Отечественной войны выехал в Ведугущенский леспромхоз на заготовку дров для Москвы. Умер Мансуров в августе 1942 г.» [3, с. 35].

Почему же так вышло? Действительно, можно задаться таким вопросом. Но, ответ, мне кажется, достаточно прост: Мансуров Б.Х. к этому времени отошел от всех дел, тяжело болел и подолгу лежал в больницах. И, так же, мы можем предположить, что он был «верным ленинцем», приверженцем политики партии большевиков, заслуживший себе репутацию благонадежного человека [9, 13].

Метод

При проведении исследования был использован хронологический метод исследования истории.

Метод позволяет рассматривать явления и события через призму временных изменений, поэтапно анализируя каждый отдельно взятый период. В данном случае, этот метод был задействован с целью охарактеризовать личность «первого татарского парламентария» Мансурова Б.Х. с точки зрения анализа каждой отдельной статьи его биографии.

Исследование проводилось на базе Казанского федерального университета, Института международных отношений, на кафедре исторического и обществоведческого образования, а также в здании Института филологии и межкультурной коммуникации, на кафедре татарского языкознания, в аудитории 262.

Ход исследования

1. Поиск подходящей литературы по теме статьи;
2. Выбор литературы с преподавателем;
3. Выбор методов исследования с преподавателем;
4. Организация условий проведения исследования - семинарские и лекционные занятия совместно с учебной группой и с преподавателем;
5. Проведение исследования и получение результатов совместно с группой и с преподавателем;

6. Обработка результатов исследования;

7. Формулирование выводов.

Результаты

В ходе хронологического анализа и решения задач были получены следующие результаты.

Во-первых, - самый очевидный и не самый широко обсуждаемый результат, - не многие участники аналитического исследования биографии татарского революционера смогли узнать его или просто знать таковую личность.

В основном, многие даже не подразумевали наличие его в исторической науке. Однако, это не делает его личность наименее узнаваемой на фоне Мулла-нура Вахитова или Мирсаида султан-Галиева. Скорее, здесь проблема заключается в упущении роли Бурхана Хуснутдиновича в учебниках по истории.

Во-вторых, понятие «субъектность» было пройдено на лекциях и закреплено с помощью семинарских занятий. И за счет этого субъектная роль Бурхана Мансурова была определена достаточно просто.

В-третьих, его деятельность на посту председателя Президиума ТатЦИКа или, говоря современным языком, «главы парламента» ТАССР не поголовно все оценивали положительным образом: здесь не последнюю роль сыграло и то, что при его правлении в Поволжье, в общем, и в Татарской Республике, в частности, разразился голод из-за продразверстки и Гражданской войны.

Студенты группы разделились на две подгруппы - на тех, кто считал, что «Бурхан Хуснутдинович сделал все от него зависящее и возможное, чтобы ликвидировать голод и создать первую четко структурированную государственность у татар», а также тех, кто считал, «Бурхан Хуснутдинович допустил ряд ошибок, из-за которых не смог стать более грамотным человеком и политиком, что, как показала история, привело к масштабному голоду и репрессиям против тех, кто видел будущее татарского народа не в союзе с РКП(б). Кроме того, он не демонстрировал суверенитет, а скорее действовал в точности так, как ему велела партия большевиков».

В-четвертых, группа объединилась, практически, полностью на том факте, что Мансуров Б.Х. был человеком исключительной целеустремленности и трудолюбия, поскольку его революционную деятельность не сломили ни преследование полиции, ни частые смены работы (из-за конфликтов с администрацией религиозных учебных заведений) и даже ни конфликт с родителями на почве разности мировоззрений. Встречались и мнения, что «целеустремленность и чрезвычайная деятельность Бурхана Мансурова сделали ему успешную карьеру», то есть, «этот политический деятель смог всего добиться благодаря благосклонности судьбы и необыкновенному везению», что тоже имеет место быть, как научная гипотеза в его жизнеописании.

И, в-пятых, большая часть одноклассников в конце исследования проявили интерес к этой исторической персоне и захотели побольше узнать о его жизни и политической карьере. Я порекомендовал им обратиться на сайт электронной

библиотеки «Киберленинка», откуда я, непосредственно, черпал материал и статьи, а также на официальные государственные сайты и сайт Национальной библиотеки Республики Татарстан.

Дискуссия

Итак, подытоживая наше аналитическое исследование, мы можем сделать несколько выводов о том, что Бурхан Хуснутдинович Мансуров остается не полностью известной и не до конца раскрытой личностью, особенно, в отношении его политики на посту главы ТатЦИКа. Споры происходят у людей из-за голода в Поволжье 1921-1922 гг. И многие, небезосновательно, считают виновником этой страшной гуманитарной катастрофы правящих тогда большевиков и Мансурова, а другие утверждают, что голод был один из последствий Гражданской войны, и председатель ТатЦИКа, наоборот, выполнял свой долг и делал все возможное, чтобы накормить разоренный регион.

Кроме того, будет не лишним вспомнить и подвести вывод под его биографией: сейчас, фактически, мало кто знаком с Бурханом Мансуровым. Поэтому, предлагаю популяризировать его личность на уроках истории Татарстана и, хотя бы в контексте «национальной политики большевиков» истории России упомянуть его в школьных учебниках.

И заключительный вывод подразумевает все вышесказанное - необходимо больше времени уделять региональной истории, чтобы люди лучше были осведомлены о прошлом родного края, и история России была более насыщена, так называемыми, «национальными аспектами» с целью укрепления толерантности и многонационального характера нашего страны.

Заключение

Таким образом, мы можем сказать, что субъектная роль Мансурова Б.Х. в деле зарождения и формирования татарской законодательной власти проясняется с помощью нашего хронологического анализа его биографии и посвященных его политической деятельности статей. Неоднозначной остается только его роль в процессе появления поволжского голода в начале 20-х гг. - существуют на этот различные теории, как негативные (по прямой), так и позитивные (по косвенной деятельности правительства Мансурова). Но, в целом, этот человек достоин того, чтобы популяризировать его вклад в развитие татарской государственности в учебниках по истории Татарстана и России.

Научная новизна исследования

Выявлены некоторые пробелы в знаниях студентов по истории Татарстана, обусловленные недостаточным чтением и ознакомлением с исторической литературой.

Теоретически изучена и проанализирована его биография, определены положительные и отрицательные мнения относительно субъектной роли Бурхана Мансурова в процессе создания и развития законодательной власти Татарстана.

Теоретическая значимость исследования

Она связана с тем, что в работе проанализирован уровень осведомленности студентов в истории Татарстана, с выявлением недостатков и достоинств имеющихся знаний, умения высказать свое мнение и аргументированно его отстаивать, понята понятие «субъектности» и «субъектной роли» на примере биографии и политической карьеры первого руководителя татарского парламента - Мансурова Б.Х.

Полученные теоретические и эмпирические результаты вносят вклад в историческую науку не только Татарстана, но и в историю России, поскольку, помогут лучше раскрыть национальную историю нашей страны, позволят открыть многим глаза на истоки государственности народов РФ.

Практическая значимость

Заключается в том, что полученная на основе теоретического и эмпирического исследования информация о субъектной роли Бурхана Мансурова поможет объективно и всесторонне смотреть на уроках истории на роли других ключевых деятелей отечественной историографии.

Ограничения и перспективы исследования

Несколько ограничений данного исследования, которые требуют упоминания. Во-первых, тема «Субъектная роль Бурхана Мансурова в зарождении татарской законодательной власти» требует, кроме, если можно так сказать, «инкубаторной» проверки со студентами ещё и проверки реальной, с детьми в школе.

Во-вторых, исследование проводилось на основе знаний, которыми обладают сформировавшиеся умы студентов, то есть, фактически, взрослых людей - хотя, справедливости ради, многие были с темой незнакомы. Неизвестно доподлинно, как бы отреагировали на незнакомую тему учащиеся средней и старшей школы.

В дальнейшем планируется ряд исследований, связанных с изучением всего аппарата ТатЦИКа и углубленным изучением личности Бурхана Мансурова: не только как политического деятеля, но и как революционера и несостоявшегося духовного служителя.

Литература

1. Ахметова М. А. Реакция Ф. Амирхана на голод 1921 г. В Татарии (по материалам дневника писателя) // Гуманитарные и юридические исследования. 2017. № 2. С. 31-36.

2. Бирин М. Ленин – Бурхану Мансурову: «Ого! Вы там хорошо работаете!» // Бизнес Online : деловая электронная газет. 2018. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/371481> (дата обращения: 13-03-2023).
3. Вафин Р. И. Образование ТАССР и судьбы ее создателей // Республика Татарстан: история государственности в XX-начале XXI в.. Казань, 2016. С. 30-37.
4. Калачев В. В. К вопросу об истории государственного строительства Татарской Автономной Советской Социалистической Республики // Республика Татарстан: история государственности в XX - в начале XXI в. Казань, 2016. С. 25-30.
5. Карпенкова Т. В. Из истории становления институтов народовластия в мусульманских регионах России (на примере Татарстана) // Местное право. 2019. № 3. С. 33-40.
6. Мансуров Бурхан Хуснутдинович (1889-1942) государственный деятель, председатель ТатЦИКа 1920 - 1921 гг. // Государственный Совет Республики Татарстан : официальный сайт. 2008. URL: <http://old.gossov.tatarstan.ru/rukovoditeli/show/1> (дата обращения: 13-03-2023).
7. Мансуров Бурхан Хуснутдинович (1889-1942) // Политические деятели Татарстана биографические очерки (1920–2020 гг.). Казань, 2020. С. 207-210.
8. Мустафин Р. Галерея зачеркнутых лиц // Татарстан. 2009. № 8. С. 64.
9. Мухтаров К. Г. Трехлетие Автономной Татарской Социалистической Советской Республики: 1920 25 июня – 1923: [доклад председателя Совета Народных Комиссаров ТССР К.Г.Мухтарова на торжественном заседании Казанского Горсовета ЦИК, СНК, ОК РКП(б), Совета Профессиональных, Союзов и представителей Красной Армии в день трехлетней годовщины Автономной Татарской Социалистической Советской Республики 25 июня 1923 года]. Казань: Издание Совнаркома ТССР, 1923. 47 с.
10. Сборник декретов и распоряжений с 25 мая 1920 г. – 25 мая 1921 г. Казань: Издание управления делами СНК ТССР, 1921. 192 с.
11. Суздальцев И. А. Роль I конгресса Коминтерна в судьбах его иностранных делегатов // Время Коминтерна. Москва, 2020. С. 68-79.
12. Тагиров И. Р. Мирсаид Султан-Галиев: «Признания» // Гасырлар авазы - Эхо веков. 2011. № 1-2. С. 24-34.
13. Файзуллин С. А. Первые районы Татарстана: планы и реализация. часть первая: планы // История России и Татарстана: итоги и перспективы энциклопедических исследований. Казань, 2010. С. 212-217.
14. Хафизов Ш.. Образование Татарской ССР. Казань: Татарское книжное издательство, 1960. 103 с.
15. Шайдуллин Р. В. Политическая элита татарстана в 1920-е гг.: структура и эволюция // Научный Татарстан. 2020. № 4. С. 27-372.

THE SUBJECTIVE ROLE OF BURKHAN MANSUROV IN THE BIRTH OF THE TATAR LEGISLATIVE POWER

K.A. Gafiyatullin, F.G. Mukhametzyanova

Kazan (Volga) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The relevance of this research is connected with the study and popularization of the history of the native land, as well as the history of the statehood of the Tatar people: its development and functioning after the First World War and the two revolutions of 1917. The purpose of this study is to study and determine the personal contribution of Mansurov Burkhan Khusnutdinovich, as the first head of the Tatar Central Executive Committee (TatCEC) to the development of the legislative power of Tatarstan. The research method is chronological. The results of the study show that Burkhan Mansurov's personal (subjective) contribution to the formation and development of the Tatar legislative (representative) power is, first, the result of the formation and change of the personality of Burkhan Khusnutdinovich himself, as a revolutionary and political figure. Accordingly, the TatCEC was formed as a local government body and was staffed with representatives of the Tatar people. The material of this article can be useful for studying the history of Tatarstan and the history of Russia in the framework of school and university programs, as well as for obtaining information about the first head of the parliament of the Tatar autonomy.

Keywords: legislative power, Tatar people, TatCEC, history, subjectivity

For citation: Gafiyatullin K.A., Mukhametzyanova F.G. The subjective role of Burkhan Mansurov in the birth of the tatar legislative power. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):42-54 (in Russ.)

References

1. Akhmetova M. A. Reaktsiya F. Amirkhana na golod 1921 g. V Tatarii (po materialam dnevnika pisatelya) // Gumanitarnye i yuridicheskie issledovaniya. 2017. № 2. S. 31-36.
2. Birin M. Lenin – Burkhanu Mansurovu: «Ogo! Vy tam khorosho rabotaete!» // Biznes Online : delovaya elektronnyaya gazet. 2018. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/371481> (data obrashcheniya: 13-03-2023).
3. Vafin R. I. Obrazovanie TASSR i sud'by ee sozdatelei // Respublika Tatarstan: istoriya gosudarstvennosti v KhKh-nachale KhKhI v.. Kazan', 2016. S. 30-37.
4. Kalachev V. V. K voprosu ob istorii gosudarstvennogo stroitel'stva Tatarskoi Avtonomnoi Sovetskoi Sotsialisticheskoi Respubliki // Respublika Tatarstan: istoriya gosudarstvennosti v XX - v nachale XXI v. Kazan', 2016. S. 25-30.

5. Karpenkova T. V. Iz istorii stanovleniya institutov narodovlastiya v musul'manskikh regionakh Rossii (na primere Tatarstana) // Mestnoe pravo. 2019. № 3. S. 33-40.

6. Mansurov Burkhan Khusnutdinovich (1889-1942) gosudarstvennyi deyatel', predsedatel' TatTsIKa 1920 - 1921 gg. // Gosudarstvennyi Sovet Respubliki Tatarstan : ofitsial'nyi sait. 2008. URL: <http://old.gossov.tatarstan.ru/rukovoditeli/show/1> (data obrashcheniya: 13-03-2023).

7. Mansurov Burkhan Khusnutdinovich (1889-1942) // Politicheskie deyateli Tatarstana biograficheskie ocherki (1920–2020 gg.). Kazan', 2020. S. 207-210.

8. Mustafin R. Galereya zacherknutykh lits // Tatarstan. 2009. № 8. S. 64.

9. Mukhtarov K. G. Trekhletie Avtonomnoi Tatarskoi Sotsialisticheskoi Sovetskoi Respubliki: 1920 25 iyunya – 1923: [doklad predsedatelya Soveta Narodnykh Komissarov TSSR K.G.Mukhtarova na torzhestvennom zasedanii Kazanskogo Gorsoveta TsIK, SNK, OK RKP(b), Soveta Professional'nykh, Soyuzov i predstavitelei Krasnoi Armii v den' trekhletnei godovshchiny Avtonomnoi Tatarskoi Sotsialisticheskoi Sovetskoi Respubliki 25 iyunya 1923 goda]. Kazan': Izdanie Sovnarkoma TSSR, 1923. 47 s.

10. Sbornik dekretov i rasporyazhenii s 25 maya 1920 g. – 25 maya 1921 g. Kazan': Izdanie upravleniya delami SNK TSSR, 1921. 192 s.

11. Suzdal'tsev I. A. Rol' I kongressa Kominterna v sud'bakh ego inostrannykh delegatov // Vremya Kominterna. Moskva, 2020. S. 68-79.

12. Tagirov I. R. Mirsaid Sultan-Galiev: «Priznaniya» // Gasyrlar avazy - Ekho vekov. 2011. № 1-2. S. 24-34.

13. Faizullin S. A. Pervye raiony Tatarstana: plany i realizatsiya. chast' pervaya: plany // Istoriya Rossii i Tatarstana: itogi i perspektivy entsiklopedicheskikh issledovaniy. Kazan', 2010. S. 212-217.

14. Khafizov Sh.. Obrazovanie Tatarskoi SSR. Kazan': Tatarskoe knizhnoe izdatel'tsvo, 1960. 103 s.

15. Shaidullin R. V. Politicheskaya elita tatarstana v 1920-e gg.: struktura i evolyutsiya // Nauchnyi Tatarstan. 2020. № 4. S. 27-372.

Сведения об авторах

Гафиятуллин Карим Айдарович – студент Казанский федеральный (При-волжский) университет, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Казань, Россия.

E-mail: Kgafiatullin2@gmail.com

Мухаметзянова Флера Габдульбаровна – доктор педагогических наук, профессор кафедры исторического и обществоведческого образования, Институт международных отношений, Казанский федеральный университет.

Authors of the publication

Karim A. Gafiyatullin – Student Kazan (Volga Region) Federal University, Institute of Philology and Intercultural Communication, Kazan, Russia.

E-mail: Kgafiatullin2@gmail.com

Fleura G. Mukhametzyanova – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Historical and Social Studies, Institute of International Relations, Kazan Federal University.

**Раскрытие информации
о конфликте интересов**

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

**Conflicts of Interest
disclosure**

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Джу А.В., Степанищева В.А., Панченко О.Л.
lera.stepanishcheva@list.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Казань, Россия.

Аннотация. В статье рассматривается один из современных видов туризма - гастрономический. По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), гастрономический туризм в последние годы занимает 3-е место среди других видов туризма. Каждый третий турист рассматривает национальную кухню как важный туристический мотив, побуждающий его отправиться в путешествие. С каждым годом спрос на гастрономические туры становится все выше, аудитория потребителей расширяется, в связи с чем появляется разнообразие видов гастрономических туров. В статье представлена характеристика гастрономического туризма. Для Республики Татарстан гастрономический туризм все еще является новым явлением, но он активно развивается. Авторы статьи рассматривают понятие «гастрономический туризм», а также формулирует особенности, характеризующие этот вид туризма, и перечисляет факторы, влияющие на активное развитие гастрономического туризма в регионе и г. Казани. Особое внимание авторы уделяют особенностям разработки гастрономических туров.

Ключевые слова: туризм, гастрономический туризм, разработка туров

Для цитирования: Джу А.В., Степанищева В.А., Панченко О.Л. Гастрономический туризм и перспективы его развития в Республике Татарстан // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 55-62.

До недавнего времени туризм динамично развивался по всему миру. Согласно статистике ЮНВТО, количество международных поездок росло из года в год. Путешествуя по разным странам мира, люди знакомились с культурой и бытом других народов. В преамбуле к «Глобальному кодексу этики для туристов» (Генеральная ассамблея ЮНВТО, 01.10.1999, Сантьяго, Чили) члены ЮНВТО заявили о своей убежденности в том, что туризм, благодаря непосредственному контакту представителей различных культур и стилей жизни, способствует обеспечению дружбы и взаимопонимания между народами мира.



На фоне событий, связанных с пандемией COVID-19 вклад туризма в мировой ВВП сократился с 10,3 до 6,1% (рис. 1). Так же с закрытием границ, российские туристы обращают свой взор на внутренний рынок и ищут новые маршруты путешествий по России. Туризм в постсоветский период в России и во всем мире характеризовался все более широкой диверсификацией сектора и ростом внутреннего туризма. Нет никаких сомнений в том, что туризм восстановит свои позиции, а существующие тенденции, в том числе поиск новых способов удовлетворения растущего туристского спроса, продолжают определять развитие отрасли.

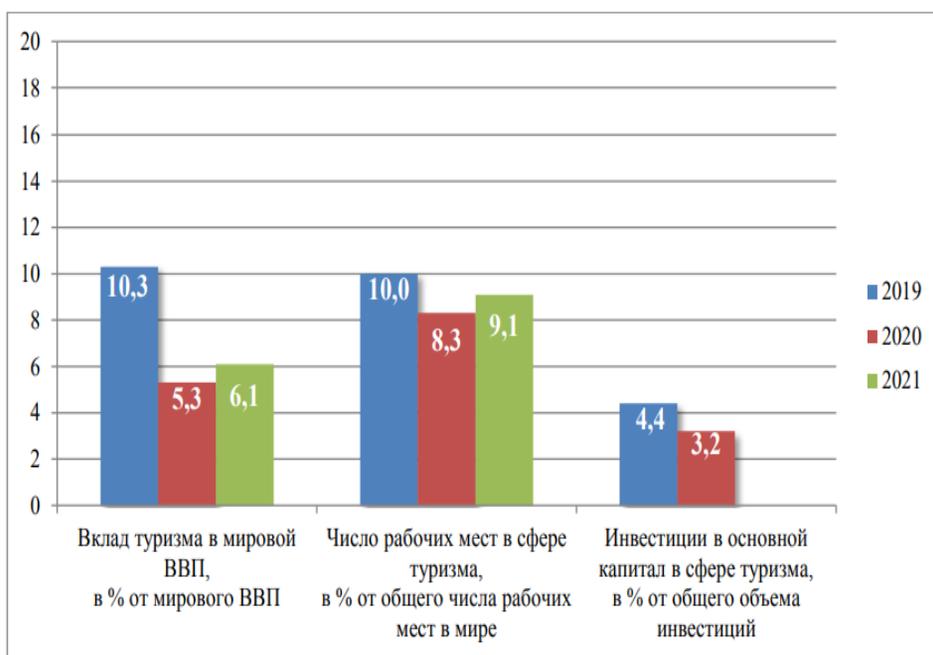


Рисунок 1 – Показатели туризма в мировой экономике [7]

В настоящее время каждый регион Российской Федерации ищет новые возможности и ресурсы для привлечения к себе туристов и старается предложить что-то уникальное. Аналогичным уникальным предложением является гастрономический туризм.

Гастротуризм - один из относительно новых, но уже популярных видов туризма во всем мире. Однако термин «гастрономический туризм» изначально не использовался. В 1998 году Л. Лонг, доцент кафедры народной культуры Университета Боулинг-Грин, штат Огайо (США), высказал идею о возможности ознакомления людей с культурой регионов через местную кухню. С этого момента все поездки, направленные на знакомство с кухней той или иной страны или региона, стали именоваться «кулинарным туризмом».

Уже с конца XIX века, на мировом туристском рынке активно начал развиваться сегмент гастрономических туров, которые формируют у потребителя уникальное представление об особенностях региона через призму изучения гастрономических традиций малых народов в контексте особенностей культуры пита-

ния. В то же время, гастрономический туризм представляется фактором сохранения целостности регионального культурного пространства малочисленных народов, преследующих цель отойти от единых стандартов глобализации и сохранить собственную этническую самобытность [1]. Выражаясь в реконструкции этнических традиций, фольклора, быта, промыслов, праздников и т. д., стремление к возрождению культурной самоидентификации инициировало создание разнообразных этнопарков, национальных деревень, специальных программ этнокультурного туризма разных стран, где в первозданном виде сохранились автохтонные культуры.

Согласно статистическим показателям изменения спроса на гастрономические туры по основным туристским направлениям, в настоящее время наблюдается мировая тенденция к росту числа гастрономических туров. Вместе с тем, следует отметить, что в сегодняшней практике туризма отсутствует удобная и сравнимая статистика, фиксирующая въездной гастрономический туризм по странам и направлениям. Это серьезно затрудняет проведение соответствующего анализа и сравнение факторов, влияющих на развитие данного вида туризма. Согласно данным ЮНВТО на 2018 год, одними из самых популярных направлений гастротуризма являлись такие как Франция (более 80 млн чел.), США (около 70 млн чел.), Испания (60 млн чел.), Китай (55 млн чел.), Италия (53 млн чел.). Россия, согласно этим данным, заняла 9-ю строчку с туристическим оборотом в 24 млн чел. [3].

Согласно данным профессиональных журналов рестораторов, а также данным специальных исследований, публикуемых в издании «USA today», наиболее популярными странами для туристов за 5 лет (2014-2018 гг.) в сфере гастрономических поездок по миру явились следующие: Германия, Великобритания, Италия, США, Испания, Япония [3]. По версиям журналов «Kitchenmag» и путеводителя «Arrivo» выделены следующие страны-лидеры в сфере гастротуризма (2018 год, приведены в табл.) [3]

Таблица – Страны, лидирующие в сфере мирового гастрономического туризма, по версии «Kitchenmфg» и «Arrivo»

Журнал «Kitchenmag»	Путеводитель «Arrivo»
Италия (Тоскана)	Италия
Франция	Франция
Италия (Пьемонт)	Испания
Испания	Таиланд
Голландия	Австралия
Грузия	Индия
Марокко	Швеция

Как видно из приведенных, в различных источниках данных, информация достаточно противоречива, и сопоставить различные направления и страны по уровню развития въездного гастрономического туризма, достаточно сложно. Это обусловлено тем, что, во-первых, сам гастрономический туризм – как массовое явление относительно ново в мировой туристской практике. Во-вторых, отсутствуют сколь-либо совместимые и понятные критерии оценки туристических потоков в данном виде туризма.

Довольно стремительный рост туристов гастрономических направлений обусловлен, в первую очередь, тем, что на сегодняшний продукт гастрономического туризма рассматривается как способ повышения конкурентного потенциала региона на рынке туристских услуг. Помимо этого, гастрономические туры способствуют диверсификации местной экономики, а также гибкости к феноменам глобализации и унификации [4].

В настоящее время в России на туристическом рынке представлены различные туры в рамках гастрономического туризма. Одним из признаков разделения существующих гастрономических туров является территориальная особенность, и в соответствии с ней различают сельские и городские гастрономические туры, каждый из которых может быть насыщенным событиями, образовательным и т.д. Можно утверждать, что сегодня в России наблюдается высокий рост (или даже бум) в сфере гастрономического туризма. Это проявляется через развитие различных гастрономических фестивалей в различных регионах страны и в росте интереса туристов к посещению городов, регионов и местностей, развивающих данный вид туризма.

Компании «Работа.ру» и ЮKassa (сервис финтех-компании ЮMoney) провели совместное исследование и составили рейтинг городов, в которые, по мнению россиян, можно поехать в гастрономическое путешествие. В исследовании приняли участие более 3800 пользователей сервиса Работа.ру старше 18 лет из всех регионов страны. По мнению опрошенных, лучший город для гастрономического путешествия — Казань, ее выбрали почти половина опрошенных (47%). Также в тройку лидеров вошли Астрахань (39%) и Сочи (31%).

К тому же 20 января 2021 года Казань получила официальный статус Гастрономической столицы России. Ранее в 2018 и 2019 году Республика Татарстан становилась победителем в номинации «Российский гастрономический туризм» премии National Geographic Traveler Awards [2].

На территории Казани проживают представители более 115 национальностей, для каждой из которых характерны обычаи, культура и гастрономические традиции [8]. Все это является основой для развития гостротуризма. Например, отработанные веками способы обработки мяса лесных животных и дичи, рыбы, грибов и ягод являются основой для приготовления различных блюд, характерных для территории Республики Татарстан.

Татарская кухня отличается вкусными, простыми в приготовлении и сытными блюдами. Татары надежно хранят секреты национальной кухни, передавая их из поколения в поколение. В татарской кухне большое значение придается первым

блюдам - бульонам и супам. Одним из самых популярных из них является шурпыла - мясной бульон, приправленный ароматными травами, а также суп-шурпыла.

В какие из перечисленных городов вы бы поехали в гастрономическое путешествие? (Множественный ответ)

Варианты	Проценты
Казань	47%
Астрахань	39%
Сочи	31%

Рисунок 2 – Результаты опроса по гастротуризму компаний «Работа.ру» и ЮKassa [6]

Гастрономические туры должны быть основаны на насыщенной программе, соответствующей гастрономической тематике и отвечающей главной цели туристической поездки - знакомству с местной кухней конкретного региона.

Рассмотрим особенности организации гастрономического тура на территории, вблизи города Казани в зависимости от вида тура:

1. Сельские («зеленые») гастрономические туры:

- проводится в сельской местности вблизи от города Казани;
- туристы размещаются в индивидуальных или специализированных средствах размещения, расположенных в сельской местности (как вариант, в небольших городах без многоэтажных зданий);
- питание для туристов включает в себя блюда, типичные для этого региона и приготовленные из органических продуктов, также типичных для этого региона;
- в программу тура входит: сбор лесных ягод в лесу, овощей и фруктов на фермах, охота на трюфели;
- организация и проведение тематических экскурсий в рамках тура, например, «В гостях у фермера».

2. Городская гастрономия:

- проводится в городе Казани;
- программа тура предусматривает посещение ресторанов национальной кухни или предприятий, производящих тот или иной местный продукт, с обязательной дегустацией (например, фабрики по производству кондитерских изделий);
- предоставление участникам тура возможности заключить выгодную сделку на поставку определенного продукта в другой регион (это бизнес-составляющая городского гастрономического тура, предусмотренная для специально организованных групп);

Отправляясь в гастротур, независимо от территориальной особенности, турист может преследовать различные цели, в соответствии с которыми они различаются: событийные, образовательные, экологические, комбинированные и монотуры.

В последние годы общий туристский поток гастрономической направленности в Республике Татарстан имеет тенденцию к постоянному росту, в процентном соотношении превосходя даже своих европейских партнеров. Однако для дальнейшего увеличения туристского спроса, необходимо учитывать, что на современном этапе развития индустрии гастрономического туризма региона важно формирование диверсифицированных туристских продуктов, способных заинтересовать искущенного потребителя [5].

Таким образом, богатое национальное разнообразие народов Республики Татарстан создает благоприятные условия для развития гастрономического туризма, как комплексного направления современного туристского сектора. Особое внимание следует уделить гастрономическому центру – г. Казани. Стихийность развития гастрономического туризма в г. Казани обуславливает актуальность аккумуляции усилий по созданию полноценного и самодостаточного гастрономического продукта на местном и региональном уровне для продвижения его в качестве интересного, безопасного и удобного регионального туристического продукта.

Литература

1. Боджгуа А. Ю. Организационно-экономические аспекты формирования и развития этно-гастрономического туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/rdXiz> (дата обращения 20.10.2022)
2. Вопросы перспективы развития гастрономического туризма в Татарстан [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/1932474.htm> (дата обращения: 20.10.2022)
3. Гастрономический туризм [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskij-turizm>
4. Иванов В. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://clck.ru/rdXjX> (дата обращения 20.10.2022)
5. Мухоморова И. В., Хетагурова В. Ш. и др. Социально ответственный туризм: организационный аспект. - Курск, 2021.
6. Работа.ру и ЮKassa составили рейтинг городов для гастротуризма [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://press.rabota.ru/rejting-gorodov-dlya-gastroturizma> (дата обращения 20.10.2022)
7. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: file:///C:/Users/%D0%93%D1%83%D0%BB%D1%8F1/Downloads/turism_2022.pdf (дата обращения 20.10.2022)

8. Характеристика города Казани [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nesiditsa.ru/city/kazan> (дата обращения: 20.10.2022)

Original article

Political Science

GASTRONOMIC TOURISM AND PERSPECTIVES OF ITS DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

A.V. Dju, V.A. Stepanishcheva, O.L. Panchenko

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article discusses one of the young types of tourism - gastronomic. According to the World Tourism Organization (UNWTO), gastronomic tourism has been ranked 3rd among other types of tourism in recent years. Every third tourist considers national cuisine as an important tourist motive that encourages him to go on a trip. Every year the demand for gastronomic tours is getting higher, the audience of consumers is expanding, and therefore there is a variety of types of gastronomic tours. The article presents the characteristics of gastronomic tourism. Gastronomic tourism is still a new phenomenon for the Republic of Tatarstan, but it is actively developing. The authors of the article consider the concept of "gastronomic tourism", and also formulates the features characterizing this type of tourism, and lists the factors influencing the active development of gastronomic tourism in the region and the city of Kazan. The authors pay special attention to the peculiarities of the development of gastronomic tours.

Keywords: tourism, gastronomic tourism, development of tours

For citation: Dju A.V., Stepanishcheva V.A., Panchenko O.L. Gastronomic tourism and perspectives of its development in the Republic of Tatarstan. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):55-62 (in Russ.)

References

1. Bodzhgua A. Yu. Organizational and economic aspects of the formation and development of ethno-gastronomic tourism [Electronic resource]. Access mode: <https://clck.ru/rdXiz> (accessed 10/20/2022)
2. Issues of the prospects for the development of gastronomic tourism in Tatarstan [Electronic resource] Access mode: <https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/1932474.htm> (date of access: 20.10.2022)
3. Gastronomic tourism [Electronic resource]. URL: <http://www.gastrotur.ru/gastronomicheskij-turizm>
4. Ivanov VD Gastronomic tourism as a popular trend in the tourism industry. [Electronic resource] Access mode: <https://clck.ru/rdXjX> (accessed 20.10.2022)

5. Mukhomorova I. V., Khetagurova V. Sh. et al. Socially responsible tourism: organizational aspect. - Kursk, 2021.

6. Rabota.ru and YuKassa have compiled a rating of cities for gastrotourism [Electronic resource] Access mode: <https://press.rabota.ru/rejting-gorodov-dlya-gastroturizma> (accessed 20.10.2022)

7. Statistical Bulletin of Rosstat for the World Tourism Day - 2022 [Electronic resource] Access mode: file:///C:/Users/%D0%93%D1%83%D0%BB%D1%8F1/Downloads/turism_2022.pdf (date appeals 20.10.2022)

8. Characteristics of the city of Kazan [Electronic resource] Access mode: <https://nesiditsa.ru/city/kazan> (date of access: 20.10.2022)

Сведения об авторах

Джу Александра Викторовна – магистрант 2 курса Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.

E-mail: dju.c99@mail.ru

Степанищева Валерия Алексеевна – магистрант 2 курса Института международных отношений Казанского (Приволжского) федерального университета.

E-mail: lera.stepanishcheva@list.ru

Панченко Ольга Львовна – канд. соц. наук, доцент кафедры всемирного культурного наследия Казанского (Приволжского) федерального университета.

E-mail: kadri@bk.ru

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Authors of the publication

Alexandra V. Dzhu – 2nd year master's student of the Institute of international relations of the Kazan Federal University.

E-mail: dju.c99@mail.ru

Valeria A. Stepanishcheva – 2nd year master's student of the Institute of international relations of the Kazan Federal University.

E-mail: lera.stepanishcheva@list.ru

Panchenko Olga Lvovna – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor of the Department of world cultural heritage of Kazan Federal University.

E-mail: kadri@bk.ru

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

Научная статья
УДК: 327

Политические науки

ТЕМАТИЧЕСКИЙ И ПРАЗДНИЧНЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЯ

Ильясова Р.Р., Масалова О.А.
ruzilya.2012@bk.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается тематический и праздничный гастрономический туризм Китайской Народной республики как способ продвижения традиционной культуры, в первую очередь, кулинарии. Определяется и объясняется специфика исследуемой гастрономической культуры. Кратко рассматривается период становления китайской национальной кухни на протяжении всего ее развития: от династии Чжоу до современного периода, где определяются важные даты в ее формировании. В работе дается понятие «гастрономического туризма», его особенности и преимущества перед другими туристическими направлениями. Подчеркивается важность гастрономического туризма в экономике Китайской Народной республики. Определены три вида данного типа туризма в Китае: региональный, тематический и праздничный. Среди мероприятий праздничного туризма рассмотрены Международный гастрономический сезон, Фестиваль булочек и другие. Особую роль в изучении данной темы играет чайный туризм и его влияние на международную политику КНР.

Ключевые слова: Китай, КНР, китайская культура, китайская национальная кухня, гастрономический туризм, региональный гастрономический туризм, тематический гастрономический туризм, праздничный гастрономический туризм

Для цитирования. Ильясова Р.Р. Масалова О.А. Гастрономический туризм как фактор продвижения традиционной культуры Китая // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 63–72.

Китай – это страна с многовековыми традициями, обычаями и необыкновенной культурой. Особое отношение к пище также декларируется в фольклоре Китая. Яркий пример – поговорка, которая и в настоящий момент активно используется в обиходе - «Еда – это небо народа» (с кит. 民以食为天).



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

История развития китайской кулинарии насчитывает три тысячелетия. Расцвет императорского кулинарного искусства пришел на время династии Чжоу (1045 – 221 гг. до н.э.), Цзинь (221 – 206 гг. до н. э.) и Хань (206 г. до н.э. - 220 г. н.э.). Изначально методы готовки были примитивными - использовались раскаленные каменные поверхности. После открытия гончарного дела, появляются новая кухонная утварь и способы приготовления пищи. Благодаря этому, широкое распространение получают блюда из мяса. Особую популярность приобрела баранина; жареный ягненок стал одним из самых главных деликатесов императорской кухни. Появление растительного масла в период правления Хань способствовало ускоренному прогрессу императорской кухни. Одновременно зарождается понимание диетического и здорового питания в связи с развитием медицины. основополагающим фактором при выборе пути здорового питания в научных трактатах (например, «Чайный канон» Лу Юйя) было употребление исключительно очищенной воды.

Во время правления династий Хань (206 г. до н.э. - 220 г. н.э.) и Вэй(220 – 266 гг.) тесная связь с другими культурами обеспечила приток новых продуктов, что разнообразило произведения кулинарного искусства на территории Поднебесной. Появились правила сервировки императорского стола и правила этикета (порядок расположения гостей за столом в зависимости от их социального положения и происхождения).

Во время правления династий Цзинь (221 – 206 гг. до н.э.), Сун (960 – 1279 гг.), Ци (479-502 гг.), Лян (502-557 гг.) и Чэнь (557-589 гг.) в Китай стали стекаться представители среднеазиатских народов, которые с собой несли свои традиции и привычки, в том числе, касающиеся приготовления пищи. Кроме того, огромную роль сыграла мусульманская кухня, особенности которой были принесены по Великому Шелковому пути; отсюда же прибывали экзотические, непривычные для Китая овощи и фрукты (морковь, грецкие орехи, баклажаны и т.д.)

Один из основных ингредиентов китайской кухни – острый перец, который завезли на территорию Китая ещё в XV в. с Юго-Востока Азии; он же стал одним из важнейших символов культуры и частью оздоровительного комплекса питания (для выведения лишнего пота и токсинов из организма, улучшению аппетита).

Со второй половины XX в., национальная кухня стала самым распространенным культурным маркером, идентифицирующим ту или иную культурную традицию; критериями для ее оценки служат: экзотичность, популярность, наличие и успешность маркетинговых ходов, стереотипы. Китайская кухня не стала исключением. В настоящее время ее используют около двух миллиардов человек, а по количеству приверженцев китайская кухня занимает первое место среди кухонь мирового значения - русской, французской, итало-испанской [7: 6]. Эти факторы помогли развить в КНР гастрономический туризм.

При написании данной работы, для полноценного анализа, были использованы следующие методы. Диалектический метод использован для рассмотрения гастрономической культуры Китая как развивающегося, многостороннего явления. Структурно-функциональный метод был выбран для выделения и рассмотрения отдельных областей туристического направления КНР и объектов гастро-

номической культуры изучаемого региона. Дескриптивный метод позволил описать отдельные составляющие гастрономической культуры Китайской республики. Исторический метод способствовал рассмотрению данной темы в историческом контексте.

Гастрономический туризм — это путешествие с целью ознакомления с особенностями национальной кухни страны, производства и приготовления продуктов и блюд; это новый вид туризма, имеющий большие перспективы развития [11, с. 106]. Гастрономический туризм позволяет каждому желающему проявить свою индивидуальность, способом обогащения опыта, источником просвещения и улучшения качества жизни в целом. А потому, популярность данного направления бесспорно будет расти ежегодно.

В Китае, для популяризации гастрономического туризма и туризма по стране, предпринимается проведение гастрономических фестивалей, разработка и реализация гастрономических туров, адаптация китайской кухни под запросы и привычки туристов и т.д. Каждая провинция Китайской Народной Республики предлагает свою неповторимую кухню, что, в настоящее время, стало важной предпосылкой для активного развития гастрономического туризма как в отдельных частях страны, так и в Китае в целом.

Между питанием и туризмом существует прямая связь, которая прослеживается в определенных факторах. Первый и основной – мотивация для осуществления путешествия. Культура питания – важная составляющая культуры, через которую можно познакомиться ближе с менталитетом народа и полностью погрузиться в него. Также, непривычная кухня – это новые эмоции и ощущения. Многие искушенные туристы ищут нечто необыкновенное не только среди привычных всем достопримечательностей, но и в кухнях народов мира, в том числе и в китайской. И к тому же, правильный маркетинг деликатесов и традиционных блюд в качестве туристического бренда помогает приумножить бюджеты туристических компаний и, как следствие, государства; гастрономический туризм позволяет более слажено и продуктивно работать сразу нескольким промышленным производствам в кооперации для получения максимально привлекательной продукции для туристов.

В Китае распространение получили три вида гастрономического туризма: региональный, праздничный и тематический.

Национальная кухня КНР условно можно разделить на 8 видов по регионам распространения, которые в последствии стали «столицами гастрономического туризма» в Китае: фуцзянская, чжэцзянская, анхойская, цзянсу, кантонская, сычуаньская, хунаньская, шаньдунская. Данные гастрономические единицы используют региональные и природные особенности для развития сферы туризма на своей территории.

Праздничный гастрономический туризм – это модель развития гастрономического туризма в качестве содержания, фестивалями и торжествами в качестве основы, а также основной темой повышения имиджа региона и содействия развитию регионального туризма [15, с. 345]. Фестивали гастрономического туризма являются привлекательным объектом изучения для туристов. Они распро-

странены в крупных городах Китая. Среди самых известных: Весенний фестиваль, Фестиваль китайского самовара в городе Чэнду, Азиатский гастрономический фестиваль и т.д.

Ярким примером гастрономических праздников-фестивалей является Фестиваль булочек, который полюбился не только местным жителям, но и туристам. Мероприятие приходится на восьмой день четвертого лунного месяца (граница апреля и мая) в Гонконге и длится неделю. На протяжении фестиваля смельчаков и всех желающих ждут почти двадцатиметровые башни из бамбука, наполненные сладкими булочками. Ровно в полночь каждый может попробовать вскарабкаться на одну из башен, чтобы для «удачи» в последующем году забрать самые верхние булочки. Заканчивается данное действие ярким карнавалом на площадях местных храмов.

В рамках Международного гастрономического сезона туристы и местные жители могут побывать сразу на нескольких мероприятиях гастрономической культуры, среди которых Фестиваль пива и раков, «Дни западной кухни», фестиваль «Хого» (в переводе с китайского "горячий горшочек" - так называется национальное блюдо, или, вернее, способ приготовления еды, когда гость ресторана самостоятельно варит выбранные по вкусу ингредиенты в кипящем бульоне) и другие. В дни гастрономического сезона рестораны привлекают посетителей разнообразными конкурсами и акциями и купонами на скидку. Некоторые заведения будут также устраивать для своих гостей бесплатные дегустации фирменных блюд.

Проведение Международного гастрономического сезона содействует усилению открытости китайских провинций, строительству там пилотной зоны свободной торговли, а также скорейшему превращению даже самых отдаленных территорий в международный центр туризма и потребления.

Достижению этих целей активно содействуют в том числе Ассоциация гостиничного бизнеса и индустрии общественного питания Хайнани, а также Ассоциация индустрии общественного питания города Хайкоу, при поддержке которых пройдет гастрономический сезон.

Тематический гастрономический туризм основывается на определенной еде-теме, которая соединяет местный колорит и вкусовые особенности-предпочтения определенной территории. Одним из самых востребованных туров в данной категории является Чайная экспедиция, в силу прекрасных пейзажей в местах расположения плантаций и большого интереса туристов к изучению процесса изготовления чая. Проводятся экспедиции в Фуцзянь, которая является одной из самых чайных провинций Китая, известной миру производством улуннов (те гуанинь, да хун пао и т.д.) и красных чаев (чжэн шань сяо чжун, цзинь цзюнь мэй и т.д.), и Юньнань (знакомство с родиной пуэра). В последние годы также начали набирать обороты винный (в провинции Шаньдун, Хэбэй и др.) и пивной (в городе Циндао) тематические гастрономические туры.

Также, яркой ассоциацией с Китаем, является чай. Временем, когда чай получил признание и распространение в Китае, можно считать VIII в., именно в этот период времени, в правление династии Тан, философ Лу Юй написал трех-

томный трактат «Священная книга о чае» (другой вариант перевода – «Канон чая») (Ван). В провинции Юньнань местные жители ежегодно проводят торжественную церемонию, чтобы поклониться богу чая. Эта традиция не изменяется с древних времен. «Каждая выпитая чашка чая разоряет аптекаря», – гласит китайская пословица.

Первое упоминание о чайных кустах и плантациях насчитывает около 4700 лет и было произведено на юго-западных территориях Китая. По преданию, один знаток-лекарь и божественный делец, Шэнь-нун, попробовал в своей практике много трав. За время своего экспериментирования он принял 72 ядовитых вещества и только чайный отвар помог ему излечиться. Так, китайский народ познакомился с целительными свойствами чая. В конце 700-х гг. в свет вышел первый трактат о чае и чаепитии – «Чайный канон» монаха Лю Юй, с которого и началась эпоха чая. Образ и вкус чая неоднократно воспевался в литературе, музыке, поэзии Китая. С тех пор и по сей день, но уже по всему миру, люди чтут и с теплотой относятся к чайным напиткам, постоянно расширяя его видовой состав.

Широкое распространение получают «Чайные туры», проводимые как самими китайцами, так и завсегдатаями и знатоками культуры Китайской Народной республики.

Пик его развития несомненно приходится на 2015 год, когда в городе Уфа в 2015 году прошли саммиты ШОС и БРИКС, когда Президент Российской Федерации Владимир Путин, Председатель КНР Си Цзиньпин и Президент Монголии Цахиагийн Элбэгдорж отметили важность развития «чайного туристического маршрута» и поддержали запуск туристического поезда. Первый поезд «Великий чайный путь: Маньчжурия — Сибирь» по маршруту «Маньчжурия — Чита — Петровск-Забайкальский — Улан-Удэ — Иркутск — Маньчжурия» состоялся в августе 2015 г.

По мнению ученых, «Великий чайный путь» является реальной наследницей легендарной трассы средневековья «Великого Шелкового пути» [8, с. 198]. В Китае маршрут Чайного пути проходит через семь провинций Китая (Фуцзянь, Цзянси, Хунань, Хубэй, Хэнань, Шаньси, Хэбэй), в каждой из которых сохранилось свое материальное наследие. Родиной начала Чайного пути считается город Уишань, вернее поселок Сямэй провинции Фуцзянь, где поставлена стела «Начальная точка Чайного пути». Далее продукт поставлялся по реке Хуанхэ в провинции Хэнань до города Чжанцзякоу, или город Калган (в русской интерпретации), где располагались представительства русских чайных фирм. Здесь формировались караваны с чаем, которые шли по территории Внутренней Монголии Китая, затем по Монголии и, в конце концов, чай приходил в китайский городок на границе с Россией под названием Маймачен, что в переводе на русский язык означает «купи-продай».

Традиционная китайская культура и, в частности, кухня, играют важную роль в наше время не только в самой Китайской народной республике, но и далеко за пределами страны. Сохранившиеся традиции китайских кулинарных школ позволяют туристам со всего мира «попробовать Китай на вкус» и оценить в полной мере его культуру. Посредством китайских кулинарных фестивалей и

тематических сезонов и мероприятий, туристическая сфера в игровой и непринужденной форме позволяет Китайской Народной республике продвигать свой традиционный гастрономический продукт на международный рынок и занимать верхние позиции во всемирных рейтингах.

Китайская культура, многовековая и уникальная, подчеркивает свою самобытность и по сей день через искусство, литературу и гастрономическую культуру. Каждый в Китае чтит «культуру еды» и воспевает ее. Китайская культура специфична, что объясняется ее многочисленными потрясениями и многообразием как местных, так и привозных ингредиентов.

За три тысячелетия своего существования, китайская кухня вобрала те черты, которые Китайская Народная республика продвигает на международном рынке в качестве местного туристического бренда: жгучий перец, особое отношение к мясным изделиям, специфические способы приготовления деликатесов и другое.

Одними из способов демонстрации и популяризации китайской кухни являются праздничный и тематический гастрономический туризм, для организации которого предпринимаются особые мероприятия, разработки и методики для адаптации китайской кухни под запросы интересующихся туристов. В ходе освоения гастрономического туризма, в Китае выделилось три его вида: региональный, праздничный и тематический. Среди особых направлений гастрономического туризма в Китае выделяется чайный туризм.

Литература

1. Fayzullayeva, M. K. K. Gastronomic lexicon in Chinese tourism / M. K. K. Fayzullayeva // Наука и образование: актуальные вопросы, достижения и инновации : Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 октября 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. – P. 65-66.

2. Hisamutdinova, A. Gastronomic tourism as a factor in the development of the regional economy / A. Hisamutdinova, I. Velichko // Science and innovations 2021: development directions and priorities. September 29, 2021. Melbourne, Australia., Melbourne, Australia, 29 сентября 2021 года. – Melbourne: AUS PUBLISHERS, 2021. – P. 33-39. – DOI 10.34660/INF.2021.91.76.003. – EDN MVOFWD.

3. Kivela, Ja. Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination / Ja. Kivela, J. C. Crotts // Journal of Hospitality & Tourism Research. – 2006. – Vol. 30. – No 3. – P. 354-377.

4. Kumar S. The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism. Routledge, 2019. 610 p.

5. Poshan, Y. The Growing Importance of Gastronomy Tourism in China / Poshan Y., Heng T., Ding Z., Ramia M. // Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives, 2022. – P. 29.

6. Yim King Penny Wan & Suh-hee Choi (2022) Food Tourists and Food Image in a Creative City of Gastronomy in Macao, China, *Journal of China Tourism Research*, 2020. - pp. 376-396

7. Ван, Ц. К вопросу о формировании гастрономической культуры Китая / Ц. Ван // *Applied science of today: problems and new approaches* : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 01 ноября 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2020. – С. 5-9.

8. Демина О. Кулинарное путешествие по Китаю или Королевство кулинарии // 100 дорог [электронный ресурс]. – 2017. - URL: <https://100dorog.ru/guide/articles/6971121/> (дата обращения 24.11.2022).

9. Драчева Е. Л., Христов Т.Т. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // *Российские регионы: взгляд в будущее*, 2015. №3 (4). – С. 1-19.

10. Го, С. Особенности китайской национальной кухни / С. Го // *Язык. Общество. Медицина* : сборник материалов XXI Республиканской студенческой конференции и XVIII Республиканского научно-практического семинара, Гродно, 25 ноября 2021 года. – Гродно: Гродненский государственный медицинский университет, 2021. – С. 147-149.

11. Иванов, В.Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туристической индустрии // *Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация*. 2018. №2. С. 105-113.

12. Кутявина, С. А. Развитие гастрономического туризма на примере чайных туров в Китай / С. А. Кутявина // *Региональный туризм: опыт, проблемы, перспективы* : материалы III Всероссийской заочной научной конференции, Ижевск, 27 сентября 2016 года. – Ижевск: Ижевский институт компьютерных исследований, 2016. – С. 178-181.

13. Ли, С. Национальная кухня Китая как культурный код. Часть 1 / С. Ли, С. А. Колода // *Верхневолжский филологический вестник*. – 2022. – № 1(28). – С. 211-217. – DOI 10.20323/2499-9679-2022-1-28-211-217.

14. Ма, С. Культурные особенности гастрономического туризма в Китае / С. Ма // *Иностранный студент в профессионально-образовательном пространстве технического вуза* : Материалы VII Международной научно-практической конференции иностранных студентов и аспирантов, Барнаул, 07 июня 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Барнаул: ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова» (АлтГТУ), 2016. – С. 46-48.

15. Чжан, М. Развитие гастрономического туризма в Китае / М. Чжан // *Международные отношения: история, теория, практика* : материалы XII научно-практической конференции молодых ученых факультета международных отношений Белорусского государственного университета, Минск, 03 февраля 2022 года. – Минск: Белорусский государственный университет, 2022. – С. 342-346.

THEMATIC AND FESTIVE GASTRONOMIC TOURISM AS A FACTOR IN PROMOTING THE TRADITIONAL CULTURE OF CHINA

Ilyasova R.R., Masalova O.A.

Abstract. The article examines the thematic and festive gastronomic tourism of the People's Republic of China as a way to promote traditional culture, primarily cooking. The specificity of the studied gastronomic culture is determined and explained. The period of formation of Chinese national cuisine throughout its development is briefly considered: from the Zhou dynasty to the modern period, where important dates in its formation are determined. The paper gives the concept of "gastronomic tourism", its features and advantages over other tourist destinations. The importance of gastronomic tourism in the economy of the People's Republic of China is emphasized. Three types of this type of tourism in China have been identified: regional, thematic and festive. Among the events of holiday tourism, the International Gastronomic Season, the Festival of Buns and others are considered. A special role in the study of this topic is played by tea tourism and its influence on the international policy of the PRC.

Keywords: China, Chinese culture, Chinese national cuisine, gastronomic tourism, regional gastronomic tourism, thematic gastronomic tourism, festive gastronomic tourism

For citation: Ilyasova R.R., Masalova O.A. Thematic and festive gastronomic tourism as a factor in promoting the traditional culture of China. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):63-72 (in Russ.)

References

1. Demina O. Culinary journey through China or the Kingdom of cooking // 100 roads [electronic resource]. – 2017. – URL: <https://100dorog.ru/guide/articles/6971121/> / (accessed 11/24/2022).
2. Dracheva E. L., Hristov T.T. Gastronomic tourism: modern trends and prospects // Russian regions: a look into the future, 2015. №3 (4). – Pp. 1-19.
3. Fayzullayeva, M. K. K. Gastronomic lexicon in Chinese tourism / M. K. K. Fayzullayeva // Science and education: current issues, achievements and innovations: Collection of articles of the V International scientific and practical conference, Penza, October 07, 2022. - Penza: Science and Education (IP Gulyaev G.Yu.), 2022. - P. 65-66.
4. Guo, S. Features of Chinese national cuisine / S. Guo // Language. Society. Medicine : collection of materials of the XXI Republican Student Conference and the XVIII Republican Scientific and Practical seminar, Grodno, November 25, 2021. – Grodno: Grodno State Medical University, 2021. – pp. 147-149.
5. Hisamutdinova, A. Gastronomic tourism as a factor in the development of the regional economy / A. Hisamutdinova, I. Velichko // Science and innovations 2021: development directions and priorities. September 29, 2021. Melbourne, Australia.,

Melbourne, Australia, 29 сентября 2021 года. – Melbourne: AUS PUBLISHERS, 2021. – P. 33-39.

6. Ivanov V.D. Gastronomic tourism as a popular direction in the tourism industry // Physical culture. Sport. Tourism. Motor recreation. 2018. No. 2. pp. 105-113.

7. Kivela, Ja. Tourism and Gastronomy: Gastronomy's Influence on How Tourists Experience a Destination / Ja. Kivela, J. C. Crotts // Journal of Hospitality & Tourism Research. – 2006. – Vol. 30. – No 3. – P. 354-377.

8. Kumar S. The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism. Routledge, 2019. 610 p.

9. Kutyavina, S. A. The development of gastronomic tourism on the example of tea tours to China / S. A. Kutyavina // Regional tourism: experience, problems, prospects : materials of the III All-Russian Correspondence Scientific Conference, Izhevsk, September 27, 2016. – Izhevsk: Izhevsk Institute of Computer Research, 2016. – pp. 178-181.

10. Li, S. National cuisine of China as a cultural code. Part 1 / S. Lee, S. A. Deck // Verkhnevolzhsky Philological Bulletin. – 2022. – № 1(28). – Pp. 211-217. – DOI 10.20323/2499-9679-2022-1-28-211-217.

11. Ma, S. Cultural features of gastronomic tourism in China / S. Ma // A foreign student in the professional and educational space of a technical university : Materials of the VII International Scientific and Practical Conference of Foreign students and postgraduates, Barnaul, June 07, 2016 / Ministry of Education and Science of the Russian Federation. – Barnaul: Altai State Technical University named after I.I. Polzunov (AltSTU), 2016. – pp. 46-48.

12. Poshan, Y. The Growing Importance of Gastronomy Tourism in China / Poshan Y., Heng T., Ding Z., Ramia M. // Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspectives, 2022. – P. 29.

13. Wang, Ts. On the formation of the gastronomic culture of China / Ts. Van // Applied science of today: problems and new approaches : collection of articles of the VI International Scientific and Practical Conference, Petrozavodsk, November 01, 2020. – Petrozavodsk: International Center for Scientific Partnership "New Science" (IP Ivanovskaya Irina Igorevna), 2020. – pp. 5-9.

14. Yim King Penny Wan & Suh-hee Choi (2022) Food Tourists and Food Image in a Creative City of Gastronomy in Macao, China, Journal of China Tourism Research, 2020. – pp. 376-396.

15. Zhang, M. The development of gastronomic tourism in China / M. Zhang // International relations: History, theory, practice : materials of the XII Scientific and Practical conference of young scientists of the Faculty of International Relations of the Belarusian State University, Minsk, February 03, 2022. – Minsk: Belarusian State University, 2022. – pp. 342-346.

Сведения об авторах

Ильясова Рузиля Радиковна – студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

E-mail: ruzilya.2012@bk.ru

Масалова Ольга Алексеевна – доцент, к.н., Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

E-mail: omasalova@mail.ru

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Authors of the publication

Ruzilya R. Pyasova – student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: ruzilya.2012@bk.ru

Olga A. Masalova – Associate Professor, PhD, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: omasalova@mail.ru

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Назарзода А.М.
hoharjonm1998@gmail.com

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация: В статье рассматривается развитие делового туризма в Республике Татарстан и приводятся наиболее популярные деловые мероприятия, проводимые в Республике.

Ключевые слова: деловой туризм, Республика Татарстан, МICEтуризм, деловые мероприятия, выставки, бизнес-партнеры

Для цитирования: Назарзода А.М. Развитие делового туризма на примере Республики Татарстан // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 73-79.

Деловой туризм играет ключевую роль в развитии национальной экономики каждой страны и активно способствует укреплению ее связей на международном рынке. В сложившихся геополитических условиях, город Казань и Республика Татарстан являются перспективными локациями для развития площадок делового туризма.

Методы

При проведении исследования были использованы такие методы, как анализ и синтез, наблюдение, сравнение.

Республика Татарстан занимает одну из лидирующих позиций в динамике развития туристической отрасли России. Благодаря продуманной политике органов государственной власти в республике значительно улучшился инвестиционный климат в сфере туризма, постоянно увеличивается количество туристических объектов, увеличиваются туристические потоки и количество рабочих мест в туристической отрасли.

В 2022 году Татарстан посетили 3,7 миллиона туристов, что на 12% больше, чем годом ранее. А за последние 10 лет турпоток и вовсе вырос в два раза. Увеличились и объемы платных туристических услуг: данный показатель составил 39,5 млрд рублей. Рост к 2021 году достиг 20% [5].



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Республика находится на 5-м месте, уступая Москве, Санкт-Петербургу, Крыму и Краснодарскому краю. Более того, Татарстану удалось подняться на ступень выше - в 2021 году регион занимал 6-е место.

Деловой или бизнес-туризм активно развивается в Республике Татарстан. Деловой туризм представляет собой вид туризма, совершаемый представителями компаний или организаций с деловыми (коммерческими) целями, либо организация корпоративных мероприятий [1, с. 36]. Поездки города с деловыми и бизнес-целями, как правило, длятся 3-4 дня, в редких случаях до 5-7 дней

Развитию в республике делового туризма благоприятствуют следующие факторы. Удобное транспортно-географическое положение, наличие в регионе стремительно развивающихся отраслей промышленности, таких как: нефтедобыча и нефтепереработка, нефтехимия, машиностроение, авиастроение, КамАЗ и т.д.

Наличие отелей также является фактором развития делового туризма в регионе. Так, в столице республики Татарстан городе Казани представлены отели международных гостиничных цепей: 2009 год ознаменован открытием отеля под маркой Ibis, который принадлежит одному из самых крупных в мире гостиничных операторов – французскому Accor, в 2010 году гостиничная инфраструктура пополнилась отелем сети Rezidor Hotel Group – Park Inn Kazan, а в начале 2011 года в Казани открылся и Courtyard by Marriot Kazan. К 2023 году прогнозируется увеличение мест в отелях до 10 тысяч. Также «Hilton Worldwide10» открыл в России 3 новых отеля. Один из них как раз открылся в Казани. Отель гостиничной сети Hilton в столице республики носит название «Doubletree by Hilton Kazan City Center» и был построен в центре Казани недалеко от аэропорта и речного порта и вместил в себя 171 номер. Отель «Doubletree by Hilton Kazan City Center» открылся в 2014 году. В нем расположились ресторан, бар, бизнес и фитнес центр, а также 4 помещения для переговоров используются только новейшие технологии и высокоскоростной интернет. Отель не раз удостоивался премий в области гостиничной индустрии и имеет большое количество положительных отзывов на TripAdvisor и Booking.com [4].

Также следует отметить следующие отели, где проводятся деловые мероприятия:

Отель «Korston» 5 звезд в Казани, в центре города. В данном отеле все условия для успешного ведения бизнеса, а инфраструктурные возможности комплекса гармонично дополнены разнообразными деловыми и конференц-услугами. В отеле «Korston» имеется представительский этаж с lounge-зоной, подходящей для проведения тет-а-тет переговоров с деловыми партнерами. Также в отеле можно воспользоваться услугами переводчика.

Отель «Мираж» 5 звезд, который тоже располагается в центре Казани. Бизнесмены так же заселяются в этот отель и участвуют в разных конференциях.

Велика роль в развитии делового туризма выставочных мероприятий. В этой связи следует отметить деятельность Казань-Экспо - международного выставочного центра для проведения конгрессно-выставочных мероприятий.

Так, Татарстан удостоился Международной премии британского издания Buying Business Travel Awards Russia & CIS в категории MICE как лучшее MICE-направление (Россия и ближнее зарубежье), оставив за собой Вильнюс (Литва),

Иркутск и Байкал, Калининградскую область. В 2017 г. в Казани проходил один из главных мероприятий в области организации делового туризма - Winter Event Forum. В 2019 году успешно прошла 24-я специализированная международная выставка «Туризм и спорт 2019», где в качестве экспонентов присутствовали города партнеры – Ульяновск, Нижний Новгород, Уфа, Нур-Султан и организации, функционирующие на туристском рынке региона.

Казань – место проведения многочисленных деловых мероприятий, конференций и съездов. Казань как дестинацию делового туризма характеризует: наличие современных конгрессно -выставочных площадок, удобная логистика (1 час 15 минут на самолете до Москвы), широкие возможности для организации культурного отдыха, высокий уровень безопасности, позитивное отношение жителей города к разнообразным мероприятиям. В таблице представлены деловые мероприятия за период 2021–2022 г.

Таблица – Мероприятия делового туризма,
проводимые в Республике Татарстан

Мероприятие	Дата
Ориентиры будущего	5 по 7 декабря 2021 г.
Workshop	5 апреля 2021 г.
XIII Международный экономический саммит	19-21 мая 2022 г.
Российский венчурный форум	30 и 31 марта 2022 г.
Kazan Digital Week	21-24 сентября 2021 г.

Среди деловых мероприятий следует выделить Workshop. На данном мероприятии проводится премия в сфере делового туризма MICE “Russian business travel& MICE Award. Здесь практикуется проведение бизнес-завтраков, когда в неформальной обстановке проходит встреча между профессионалами туристической отрасли и можно представить свой продукт и найти партнеров.

XIII Международный экономический саммит «Россия – Исламский мир: KazanSummit 2022» проходил с 19 по 21 мая 2022 года в Казани. Участниками различных мероприятий и конференций, проводимых в рамках саммита стали 779 иностранных гостей, 2371 представителей регионов России и 3228 представителей из Татарстана - всего 6388 участников из 64 стран мира и 59 регионов России, среди которых представители 50 российских торгово-промышленных палат. XIII Международный экономический саммит предоставляет возможность участникам форума пообщаться с гостями и местными представителями бизнеса и общественных организаций, а также приобрести или реализовать свою продукцию.

Российский венчурный форум - одно из главных мероприятий для венчурной индустрии и стартапов. Он объединяет инвесторов, институты развития и

предпринимателей. Более 3 тысяч делегатов более чем из 20 стран принимают участие в форуме ежегодно.

Участниками международного форума Kazan Digital Week 2022, который проходил с 21 по 24 сентября в МВЦ «Казань Экспо», стали более 18 тысяч человек из 65 стран. Всего было организовано 120 мероприятий, посвященных цифровизации во всех областях жизни – от кибербезопасности до сельского хозяйства и культуры.

В условиях пандемии и обусловленных ею административных ограничений, в Казани значительно усложнилась реализация маркетинговых программ и ивентов, а проведение мероприятий с физическим присутствием людей и вовсе стало невозможным [2]. В связи со сложившейся ситуацией предлагаются альтернативные пути реализации маркетинговых программ для поддержания продаж, лояльности к бренду, узнаваемости и внутренней коммуникации сотрудников, с использованием онлайн технологий, а именно создание платформы для проведения онлайн конференций и вебинаров.

Путь потребителя для участия в онлайн мероприятия состоит из нескольких шагов.

Первый этап заключается в получении информации о продукте и привлечении потребителя с помощью маркетинговых инструментов: реклама в социальных сетях, таргетированная реклама, реклама на профильных и тематических Интернет-ресурсах. На данном этапе важно максимально понятно донести потребителю информацию о продукте и заинтересовать его в мероприятии.

Вторым этапом является регистрация участника на мероприятие на платформе. Здесь важно не оттолкнуть потребителя и создать интерфейс и процедуру регистрации максимально комфортной и быстрой.

После регистрации участник получает уведомление и ссылку на регистрацию для мероприятия по sms или e-mail. Перед самым мероприятием данная информация дублируется, как напоминание.

Последним этапом является непосредственное участие в мероприятии в прямом эфире с использованием Digital технологий и элементов виртуальной реальности. После мероприятия пользователь автоматически получает полную информацию и подробную статистику об участниках

В условиях действующих административных ограничений и нестабильной экономической ситуации, проведение мероприятий в онлайн формате поможет заметно минимизировать затраты на проведение множества форматов мероприятий и поможет организациям непрерывно осуществлять свою деятельность в независимости от сегодняшней эпидемиологической ситуации.

Традиционные мероприятия неизбежно будут эволюционировать, подстраиваясь под глобальные перемены. По мнению экспертов, в будущем произойдет комбинация имеющихся на сегодняшний день форматов, в частности офлайн и онлайн-направления будут сосуществовать.

Развитие новых направлений делового туризма требует передовых компетенций, технологий, других подходов в привлечении аудитории на конгрессно-выставочные, маркетинговые, культурные и др. события, а также перемен в со-

знании организаторов и участников. Онлайн - мероприятия останутся с нами навсегда, и мы должны пользоваться всеми преимуществами технологий, чтобы сделать события интереснее, живее и доступнее, используя их, в том числе для продвижения и традиционного туризма в дестинации.

Выводы

Активизация усилий по развитию делового туризма, повышение информированности жителей России о деловых мероприятиях проводимых в Республики Татарстан, будет способствовать росту туристического потока в республику, и, следовательно, увеличению экономических и финансовых показателей.

Заключение

Республика Татарстан обладает всеми условиями для того, чтобы деловой туризм стал одним из ведущих направлений. Имеются современные отели и развлекательные комплексы, рестораны татарских и международных кухонь, развитой инфраструктурой, новыми транспортными развязками, новейшим международным аэропортом, спортивными объектами и огромным выбором конференц-площадок представляет собой идеальное место для проведения делового мероприятия любого уровня. Есть несколько крупных выставочных центров, таких как Казанская ярмарка. Татарстан активно проводит деловые выставки, которые тоже очень важны для развития делового туризма.

Литература

1. Мельникова И. Г. Деловой туризм: учебно-методическое пособие. Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2019. – 55 с.
2. Стрекалова Г.Р. Инновационные вызовы и возможности их реализации на примере Республики Татарстан / Г.Р. Стрекалова // Вопросы инновационной экономики. - 2020. - т.10. - № 2. - С.793-804.
3. Юрченко С. А. Особенности развития делового туризма на современном этапе. Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, 2019 г. — С. 71
4. Бизнес-отели Режим доступа: <https://ribashotelsgroup.ua/ru/blog/biznes-oteliosobennosti-preimushtestva-trebovaniya/>
5. Официальный сайт Госкомитета по туризму Республики Татарстан // Режим доступа: <https://tourism.tatarstan.ru/>

DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

A.M. Nazarzoda

Kazan (Privolzhsky) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The article discusses the development of business tourism in the Republic of Tatarstan and lists the most popular business events held in the Republic.

Key words: business tourism, Republic of Tatarstan, MICE tourism, business events, exhibitions, business partners

For citation: Nazarzoda A.M. Development of business tourism on the example of the Republic of Tatarstan. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1)73-79 (in Russ.)

References

1. Melnikova I. G. Business tourism: teaching aid. Yaroslavl state un-t im. P. G. Demidov. - Yaroslavl: YarSU, 2019. - 55 p.
2. Strekalova G.R. Innovative challenges and opportunities for their implementation on the example of the Republic of Tatarstan / G.R. Strekalova // Issues of innovative economics. - 2020. - v.10. - No. 2. - S.793-804.
3. Yurchenko S. A. Features of the development of business tourism at the present stage. V. N. Karazin Kharkiv National University, 2019 - P. 71
4. Business hotels Access mode: <https://ribashotelsgroup.ua/ru/blog/biznes-oteli-sobennosti-preimushchestva-trebovaniya/>
5. Official website of the State Committee for Tourism of the Republic of Tatarstan // Access mode: <https://tourism.tatarstan.ru/>

Сведения об авторе

Назарзода Ахмад Мухаммадюсуф – студент Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, Казань, Россия.
E-mail: hoharjonm1998@gmail.com

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Author of the publication

Ahmad M. Nazarzoda – student Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.
E-mail: hoharjonm1998@gmail.com

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования:
30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил оконча-
тельный вариант рукописи.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing:
30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the
final manuscript.

Научная статья
УДК: 327

Политические науки

ПРИРОДНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАМЧАТКИ

Рафиков А.М., Тимофеева Л.С.
amir_rafikov@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается природно-рекреационный потенциал Камчатки. Охарактеризована физико-географическая характеристика региона, также проанализированы природные условия для развития туризма и изучены основные достопримечательности, которые пользуются спросом у туристов. В статье представлено разнообразие туристических возможностей полуострова Камчатка в России. Рассказывается о конном туризме, включая трофейную охоту, круизный туризм и др. Описывается также важность развития туристической инфраструктуры для развития туризма и улучшения условий жизни местных жителей.

Ключевые слова: Камчатский край, туризм, рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал, достопримечательности

Для цитирования: Рафиков А.М., Тимофеева Л.С. Природно-рекреационный потенциал Камчатки // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 80-93.

Камчатский край – уникальный уголок России, известный своей удивительной природой и богатыми природно-рекреационными ресурсами. На территории Камчатки расположены многочисленные вулканы, горные хребты, кристально чистые реки и озера, богатая флора и фауна, а также красивейшие пейзажи, привлекающие туристов со всего мира.

Природно-рекреационные ресурсы Камчатки – это не только природные объекты, но и возможность реализации различных форм и видов отдыха, которые они предоставляют. Здесь можно покататься на сноуборде, совершить восхождение на вулкан, сходить на рыбалку, охоту или просто насладиться красотой природы.

В данной статье рассматриваются основные природно-рекреационные ресурсы Камчатки и анализируется степень их использования в туризме.



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Исследование природного потенциала Камчатки имеет большую актуальность, поскольку это уникальный регион, богатый природными ресурсами, и при этом он пока еще недостаточно используется в туризме. Камчатка является одним из самых вулканически активных регионов в мире и имеет богатое разнообразие флоры и фауны, включая множество редких и исчезающих видов животных и растений. Также регион известен своими термальными источниками, горячими ключами, гейзерами и другими природными чудесами.

Изучение природного потенциала Камчатки поможет не только сохранить богатое наследие этого региона, но и сделать его более доступным для развития туризма и экологических проектов. В данной статье планируется рассмотреть такие аспекты, как экологические особенности региона, природные ресурсы, туристические маршруты и возможности для развития экологических проектов.

Основными общенаучными методами, используемыми при написании статьи являются следующие: описательный, методы сравнительного анализа и синтеза, индукции и дедукции. К специальным методам относится картографический метод, позволивший произвести визуальный анализ изучаемых явлений.

Природный потенциал Камчатки исследуется многими авторами. При написании статьи использовались работы Коржиковой Т.А., Куликова А.И., Левина Л.Д. и др. [9; 11; 12].

Хотелось бы отметить статью Кузнецовой Е.С., в которой, с использованием методов эколого-географического анализа, исследуется природный потенциал Камчатского края [10]. Автор обращается к таким темам, как климат, гидрология, геология, грунтовые ресурсы, растительный и животный мир, а также ландшафтное разнообразие и природоохранные меры.

Интересен территориальный анализ природно-рекреационного потенциала Камчатского края, проведенный А.Р. Погореловым, И.С. Вовженяк, С.А. Лозовской [14]. Авторы разделяют районы Камчатского края на пять групп по степени обеспеченности территории природными рекреационными ресурсами, исследуют возможности диверсификации видов туризма на этих территориях.

В.Н. Шарахматова отмечает, что все виды туризма, развивающиеся на Камчатке, относятся к природно-ориентированному туризму. Среди них спортивная и подледная рыбалка, сплавы по горным рекам, ботанические туры, орнитологические туры, наблюдение за медведями, отдых на горячих источниках, охотничий туризм, этнографические туры, круизы, путешествия на снегоходах и на собачьих упряжках [18].

Достаточно много информации размещено на различных официальных сайтах Камчатки, связанных с туризмом [1; 2; 6; 16]. Кроме того, на сайтах Камчатского края можно найти ряд публикаций о природном потенциале региона. Так, на сайте "Камчатский край: наука и инновации" представлен ряд научных работ и статей, посвященных природным ресурсам Камчатки [5].

Кроме того, на официальных сайтах Камчатки можно найти информацию о природных заповедниках и парках региона, исследованиях природных ресурсов, экологических проблемах и т.д.

Физико-географическая характеристика Камчатки

Камчатский полуостров, расположенный на восточной окраине России, простирается на более чем 1500 км с юго-востока на северо-запад между Курильскими островами и Чукоткой. Этот регион окружен с запада Охотским морем, с востока - Тихим океаном и Беринговым морем. Камчатский край, являющийся субъектом Российской Федерации, занимает эту территорию вместе с прилегающими Командорскими островами. Край имеет общую площадь 472,3 тыс. кв. км, а его областным центром является город Петропавловск-Камчатский. Он включает в себя часть материка, полуостров Камчатка, Карагинские и Командорские острова. Крайняя южная точка находится в мысе Лопатка ($50^{\circ}57'$ с.ш.), а северная почти находится у Северного полярного круга (65° с.ш.). [7]

Камчатка является уникальным регионом России, где происходит активный вулканизм. Более того, она является частью знаменитого тихоокеанского "огненного кольца" благодаря своим многочисленным вулканам. Более 70% территории покрыто горами, и на полуострове насчитывается более 1000 вулканов, среди которых 29 являются действующими, а около 300 уже потухли [5].

Самыми значительными горными образованиями полуострова, состоящими главным образом из древних пород, являются Срединный и Восточный хребты. Срединный хребет, протяженностью около 900 километров, простирается через весь полуостров в северо-восточном направлении. Наивысшая точка этого хребта - вулкан Ичинский, который достигает высоты 3621 метров. Восточный хребет, хотя и менее длинный (около 850 километров), представлен более чем ста мощными вулканами, из которых 28 являются действующими, а 6 считаются наиболее активными. Это Мутновская Сопка, Авачинская Сопка, Карымская Сопка, Ключевская Сопка, Безымянный и Шивелуч. Высшая точка Камчатки – вулкан Ключевская Сопка, достигает высоты 4835 метров и является самым высоким действующим вулканом в Евразии [3].

Вулканическая активность проявляется не только в извержениях. На Камчатке 274 минеральных источника (с температурой от $+12$ до $+100^{\circ}\text{C}$) [3].

Анализ природных условий и ресурсов для развития туризма и рекреации

Камчатский край является одним из самых привлекательных и удивительных регионов, который может привлечь не только туристов из России, но и из других стран. Понятие "региональный туризм" включает два взаимосвязанных аспекта - географический и социально-экономический. Первый аспект связан с распределением рекреационных ресурсов, уровнем удовлетворения рекреационных потребностей местного населения и возможностями для привлечения туристических потоков из других регионов. Второй аспект описывает уровень развития рекреации в регионе и его социально-экономические условия, которые могут стимулировать или тормозить развитие туризма. Оценка туристского региона проводится как организаторами отдыха, так и местными или приезжими рекреантами. Для развития регионального туризма необходимо исследовать туристско-рекреационный потенциал региона, то есть его качественные и количественные особенности, потребность и возможность использования [1].

Рекреационные ресурсы играют огромную роль в развитии туризма, и наличие разнообразных рекреационных возможностей на территории является ключевым фактором для определения ее перспективности для различных видов туризма. Одной из главных особенностей Камчатского края, которая выделяет этот регион на фоне других российских территорий, является уникальность и неповторимость туристических ресурсов. Климат, рельеф и растительный мир региона определяются коротким летом, сильными и длительными ветрами, рыхлыми вулканическими почвами и изолированностью от материка, что придает ему почти островное положение. Регион также богат животным миром, включая таких представителей, как бурый медведь, дикий олень, снежный баран и выдра. В морских водах обитают нерпа, сивуч, а на Командорских островах можно увидеть котика и калана [2].

Территория полуострова обладает природными достопримечательностями, которые уже стали «брендами» Камчатки. Полуостров является частью Огненного кольца, охватывающего действующими вулканами Тихий океан. На полуострове около 300 вулканов, из них 28 действующих.

Камчатка – территория рек и озёр, реки короткие, но порожистые, что имеет особую ценность в развитии таких видов туризма как рафтинг.

Более четверти территории Камчатского края представляют собой охраняемые природные территории (ООПТ), которые включают в себя множество заповедников, парков, заказников и памятников природы. Шесть из них включены в Список всемирного природного наследия ЮНЕСКО в единой номинации «Вулканы Камчатки». На территории Камчатки расположены два государственных заповедника - Кроноцкий и Командорский, а также пять природных парков: Налычево, Южно-Камчатский, Быстринский, Ключевской и Голубые озера. Кроме того, здесь находятся государственный заказник федерального значения, 23 заказника местного значения, в основном предназначенных для защиты мест гнездования водоплавающих птиц, 2 санаторно-курортные зоны, запретные зоны вдоль нерестовых рек, генетические резерваты и охранные зоны водосборов [6].

Данная Долина посещается лишь несколькими тысячами людей в год, однако она была подвергнута значительным повреждениям в результате оползня, произошедшего 3 июня 2007 года. Почти половина гейзеров была закрыта обломочной лавиной и погружена подпрудным озером. Тем не менее, этот уникальный уголок природы все еще остается объектом неизменного интереса как для научных исследований, так и для туристической деятельности [8].

На юго-восточном побережье полуострова Камчатка находится бухта "Авачинская", занимающая огромную площадь в 215 квадратных километров, которая не замерзает весь зимний период. Бухта является главными транспортными "воротами" для морского флота Камчатки и располагает двумя городами на своих берегах: Петропавловск-Камчатский - крупнейший город полуострова, и Вилучинск - город судоремонтников и подводников. Несмотря на то, что первые русские казаки прибыли на Камчатку еще в середине XVII века и изучили ее островную часть достаточно тщательно, бухту "Авачинскую" удалось обнару-

жить только спустя более чем полвека. Сегодня "Авачинская" бухта на Камчатке заслуженно считается одной из лучших гаваней в мире [8].

Гидроминеральные ресурсы являются одним из богатств региона и представлены на Камчатке горячими и холодными минеральными источниками различного химического состава и температуры, общим числом 274 месторождений, в том числе 160 - горячие источники. Камчатский край представляет практически все основные бальнеологические группы минеральных вод за исключением холодных радоновых. Большинство проявлений имеют уникальный характер и не имеют известных аналогов. Например, Тимоновские горячие источники, расположенные в селе Паратунка, являются уникальными из-за наличия холодного минерального источника с температурой воды 16°C, который функционирует вместе с умеренно-горячими (46°C) выходами [10].

Основные достопримечательности Камчатки как объекты туризма

Туристско-рекреационные ресурсы Камчатского края, являются основой для развития и организации различных видов туризма. Это трекинг, скалолазание, восхождение на вулканы, рафтинг, каякинг, катание на горных лыжах и сноуборде, хели-ски, серфинг, охота, рыбалка, дайвинг, катание на снегоходах и собачьих упряжках, мотокросс, экотуризм, оздоровительные туры, морские прогулки и др.

Экологический туризм является одним из ключевых направлений для развития туризма на Камчатке, но его развитие ограничено транспортной доступностью районов, где представлены уникальные природные условия для данного вида туризма. Несмотря на это, уже существуют экологические тропы, такие как экотропа Налычевское кольцо, которая пролегает через Авачинский перевал до Дагских источников, а также экотропы в Кроноцком заповеднике. В 2009 г. был разработан проект модернизации экотропы в Долине Гейзеров и кальдере вулкана Узон. При работе над проектом сотрудники заповедника сотрудничали с Натальей Троицкой, директором общественной организации «Партнерство для заповедников», уже зарекомендовавшей себя при обустройстве экотропов на многих природных территориях России [9].

Кроме того, на Камчатке развит туризм национальных парков, который позволяет познакомиться с уникальной природой Камчатки и способами ее охраны.

Еще одним важным видом туризма на Камчатке является лечебно-оздоровительный туризм. Как уже отмечалось ранее, Камчатка обладает богатыми запасами минеральных вод, что делает ее привлекательной для туристов, и уже сегодня существуют лечебно-оздоровительные туры в этот регион. Однако, из-за недостаточной вместимости санаториев и устаревшей материальной базы, оздоровительные ресурсы Камчатки не используются в туристической сфере в полной мере.

Наиболее развитым на полуострове является спортивный туризм. На Камчатке, в связи с погодно-климатическими особенностями существуют круг-

логодичные и сезонные маршруты. Эти маршруты позволяют любителям активного отдыха и экстремальных видов спорта познакомиться с уникальными природными объектами Камчатки и провести время в неповторимой атмосфере северных ландшафтов.

Круглогодичные маршруты на Камчатке включают в себя, например, восхождение на вулканы, туры на снегоходах, подводные погружения, рыбалку и многое другое. В зимний период популярными маршрутами являются лыжные туры, катание на сноуборде, снегоходах и собачьих упряжках.

Сезонные маршруты включают в себя походы по озерам и рекам, экскурсии на вертолетах, прогулки по термальным источникам и другие виды туризма. Летом также популярны катание на каяках и яхтах, а также походы по вулканам и долинам.

Наиболее развиты следующие подвиды спортивного туризма на Камчатке

Восхождения на вулканы и альпинизм. По всей территории края можно найти вершины гор, подходящие для занятия альпинизмом, начиная от Авачинского, Корякского и Козельского вулканов и до самого высокого в Евразии вулкана "Ключевская сопка" высотой 4835 м [13].

Пеший туризм. Турфирмы Камчатского края предлагают пешие маршруты по южной и центральной Камчатке, продолжительностью от 3 до 21 дня, сопровождаемые опытными проводниками. Такой вид отдыха возможен только после окончания интенсивного таяния снега, обычно не ранее конца июня.

Спортивная рыбалка. Любительские рыболовы могут наслаждаться первозданной красотой Камчатки и ловить радужную форель, крупного гольца, кунджу, микижу и все виды тихоокеанского лосося. Рыбалка доступна практически на любой реке края, а туристические фирмы предлагают различные туры, включая автономную рыбалку со сплавом на надувных плавсредствах, рыбалку со сплавом между стационарными базами, стационарную рыбалку на маломерных судах и морскую рыбалку на катере.

На Камчатке охота является одним из видов туризма, который пользуется популярностью среди любителей охоты со всего мира. Регион богат разнообразной фауной, что позволяет участникам охотничьих туров наслаждаться природой и охотиться на множество видов животных, включая косулю, медведя, лису, кабана, косулю и многое другое.

Охотничьи туры на Камчатке проводятся в различные сезоны, в зависимости от того, на каких животных будет проводиться охота. Например, на медведя охотятся весной и осенью, на косулю - в осенне-зимний период, а на кабана - весной и летом.

Организаторы охотничьих туров на Камчатке предлагают различные варианты охоты: от классической охоты с ружьем до более экзотических видов охоты, таких как охота с луком, луком и стрелами, а также охота с собаками. Важно помнить, что охота на Камчатке является регулируемым видом туризма, и для ее осуществле-

ния необходимо получить соответствующие разрешительные документы. Кроме того, при проведении охоты необходимо соблюдать правила безопасности и экологические нормы, чтобы не нанести ущерб окружающей природе.

В России и за её пределами, трофейная охота пользуется огромным спросом как форма отдыха и спорта. Охотники могут увезти с Камчатки трофеи охоты на камчатского бурого медведя, лося, снежного барана, северного оленя и другую дичь. Центры охоты расположены в поселке Палана, на расстоянии 940 км к северо-западу от Петропавловска-Камчатского, а также на реках Левая и Опала [15].

Таким образом, охота на Камчатке - это интересный и экзотический вид туризма, который позволяет наслаждаться уникальной природой этого региона и провести время на свежем воздухе. Однако при выборе охотничьего тура необходимо убедиться в том, что организаторы следуют правилам и нормам проведения охоты, чтобы она не привела к нарушению экосистемы региона.

Сплавы. На реках Камчатки можно выбрать маршруты любой сложности для сплавов, которые часто сочетаются с рыбалкой. Многие турфирмы предлагают сплавы и сплавы с рыбалкой по рекам Камчатки, а также комбинированные туры, включающие сплавы и восхождения на вулканы.

Конный туризм представляет собой сезонную активность, доступную весной, летом и осенью. Маршруты конных туров пролегают по живописным долинам рек и озер, густым лесам, позволяют преодолевать крутые горные перевалы.

Горнолыжные туры, гонки на собачьих упряжках и хели-ски являются одними из популярнейших видов зимнего туризма на Камчатке. Горнолыжные туры на Камчатке предлагают туристам множество возможностей для катания на горных склонах, в том числе вулканов. В регионе работают горнолыжные курорты, такие как Мутновский и Вилучинский, которые предлагают современные горнолыжные трассы, сноупарки, подъемники, а также услуги инструкторов по горнолыжному спорту для начинающих.

Гонки на собачьих упряжках - это другой интересный вид зимнего туризма на Камчатке. Туристы могут участвовать в организованных гонках на собачьих упряжках, наслаждаясь красивыми пейзажами и участвуя в захватывающих соревнованиях.

Хели-ски - это эксклюзивный вид зимнего спорта на Камчатке, который предполагает использование вертолета и лыж. Туристы могут арендовать вертолет и отправиться в экскурсионный полет, наслаждаясь уникальными видами, а затем спуститься с горы на лыжах или сноуборде.

Все эти виды туризма на Камчатке позволяют любителям экстремальных видов спорта и зимних развлечений насладиться красивой природой этого региона и получить незабываемые впечатления.

Перечисленные виды туризма служат основой для проведения фестивалей, увеличивающих туристический поток, в том числе квазитуристов – камчадалов. На Камчатке проводятся ряд фестивалей, среди которых особо выделяются «Вилучинский спринт» и краевой зимний фестиваль «Берингия».

«Вилючинский спринт» – это ежегодный международный зимний фестиваль, посвященный гонкам на собачьих упряжках. Гонки проходят на природной трассе длиной 7,5 километров в районе вулкана Вилючинский. В гонке участвуют спортсмены со всего мира, а также местные жители. Фестиваль также включает в себя конкурсы, выставки и мастер-классы по народным промыслам и культуре коренных народов Камчатки.

Краевой зимний фестиваль «Берингия» – это еще один интересный фестиваль на Камчатке. Он проводится в городе Петропавловск-Камчатский и включает в себя множество мероприятий, посвященных зимнему отдыху и спорту. На фестивале можно попробовать себя в горнолыжном спорте, пройти обучение по экстремальному вождению, поучаствовать в лыжных гонках и многое другое. Кроме того, в рамках фестиваля организуются различные культурные мероприятия, включая выставки народных промыслов и концерты.

Оба фестиваля предоставляют уникальную возможность увидеть зимнюю Камчатку и насладиться ее красотами, а также познакомиться с местной культурой и традициями.

На Камчатке недавно создан уникальный соколиный центр, который стал новым местом для любителей охоты с соколами и ястребами. Центр открылся в 2021 г., он расположен на территории Большого Горного лыжного курорта, вблизи города Петропавловск-Камчатский.

Соколиный центр предлагает гостям познакомиться с традиционным занятием – охотой с соколами и ястребами, который был популярен в России еще в Средние века. Опытные инструкторы научат посетителей правильному обращению с птицами-хищниками, а также проведут мастер-классы по дрессировке и обучению соколов и ястребов. В перспективе будут построены коттеджные дома для гостей – туристов и потенциальных покупателей птиц. Интерес к приобретению ловчих птиц проявили жители арабских стран, где соколиная охота – часть традиционной культуры.

Гости смогут не только наблюдать за выступлениями соколов и ястребов, но и принять участие в настоящей охоте с использованием птиц хищников. Охота с соколами и ястребами – это уникальный опыт, который позволяет ближе познакомиться с природой и животным миром региона.

Камчатка, полуостров, окруженный Тихим океаном, является идеальным местом для круизного туризма. Многие круизные маршруты начинаются в Петропавловске-Камчатском, административном центре края, который расположен на берегу одной из крупнейших незамерзающих бухт Тихого океана – Авачинской. Кроме наблюдения за морскими млекопитающими, туристы могут посетить историческую часть города и окрестности, включая поселки Паратунка и Термальный, где расположено множество горячих источников.

Обзор предложений турагентств выявляет большое разнообразие туристических маршрутов и туров на Камчатку. Одним из самых популярных направлений является посещение трех вулканов: Толбачик (3140 м), Авачинский (2741 м) и Горелый (1829 м). Данные вулканы являются одними из наиболее посещаемых туристами вулканов Камчатки. Это связано с тем, что данные вулканы – дей-

ствующие. У туристов есть возможность посмотреть на следы недавних извержений и пройтись по теплому лавовому полю.

Наиболее посещаемые туристские объекты Камчатки представлены в авторской таблице. Ее данные позволяют оценить степень доступности объектов для туристов.

Таблица – Наиболее популярные туристские объекты Камчатки [5, 2,6]

Туристские объекты	Тип экскурсии	Продолжительность экскурсии	Стоимость экскурсии на 1 чел. (руб.)
Вулкан Толбачик (3140 м)	Восхождение	4 дня	от 50000
Вулкан Авачинский (2741 м)	Восхождение	11-13 часов	от 4500
Вулкан Горелый 1829 м	Восхождение	10-12 часов	от 4800
Долина Гейзеров	Восхождение	8-9 часов	от 45000
Командорские острова	Комплексная	9 дней	от 236500
Вулкан Малый Семячник	Восхождение	13 дней	от 102000
Авачинская бухта	На катере	3 часа	4500

Данные, приведенные в таблице, демонстрируют широкий разброс цен, определяемый, в первую очередь, продолжительностью экскурсии и транспортными расходами. Немаловажное значение имеет и популярность объекта, а также ограничения по посещаемости и сезонный фактор.

Интересны результаты опроса, проведенного среди местных жителей, являющихся потенциальными потребителями на рынке внутреннего туризма. В результате опроса было выявлено, что 60% опрошенных респондентов хотели бы посетить Долину гейзеров, 43% – вулкан Мутновский, 17% – Командорские острова. Менее привлекательными местами отдыха для камчадалов стали Авачинский вулкан (10%), Курильское озеро (10%) и вулкан Горелый (8%). [16]

Таким образом, согласно опросу, Долина гейзеров, вулкан Мутновский и Командорские острова являются наиболее привлекательными местами для посещения. Если туристические компании хотят удовлетворить спрос и повысить свою привлекательность для местных жителей, то они могут сосредоточить свое внимание на этих местах. Однако, они также должны учитывать, что мнения могут различаться в зависимости от возраста, интересов, увлечений и других факторов, поэтому необходимо проводить более подробные исследования, чтобы определить конкретные потребности и предпочтения различных групп жителей.

Желающих посетить заповедные территории гораздо больше, но есть предельная антропогенная нагрузка. Она рассчитывается, исходя из инфраструктуры, созданной на территории, и экскурсионных троп, распределения на территории зверей и птиц, почвы и почвенного покрова.. В Долине гейзеров лимит посещений составляет 6000 человек в год, на Курильском озере – не более 4000 посетителей в год [3]. Специалисты отмечают, что посещаемость многих объектов (например, Долины Гейзеров) достигла предельной антропогенной нагрузки.

Выводы

Природно-рекреационные ресурсы Камчатки являются уникальным богатством, которое привлекает туристов со всего мира. Каждый найдет для себя здесь что-то интересное: поклонники экстремального отдыха смогут покорить вершины вулканов и пройти сложные маршруты, любители рыбалки и охоты найдут здесь множество возможностей для своего хобби, а просто любители природы смогут наслаждаться красотами камчатской природы и провести незабываемый отдых.

Существует множество возможностей для активного и познавательного отдыха на Камчатке, такие как сноубординг, восхождение на вулканы, рыбалка, охота и др. Можно говорить и об опыте проведения фестивалей, посещение которых позволяет увеличить время пребывания туристов на Камчатке и стимулировать повторные посещения полуострова.

Важным ограничивающим фактором развития туризма в регионе выступают экологические требования, выраженные в нормативно-правовых документах, устанавливающих особый природоохранный статус многих объектов. Уязвимость природных ресурсов Камчатки требуют бережного отношения со стороны представителей турбизнеса и туристов. Бесконтрольно увеличивать число туристов невозможно, иначе будет нанесен невосполнимый ущерб природе.

Литература

1. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2018 годы». [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kamgov.ru/news/kamchatka-turisticseskaa-glavnoe-v-otrasli-za-15-let-52456> (Дата обращения 21.02.23)

2. Государственная программа «Стратегия развития туризма в Камчатском крае до 2025 года» [Электронный ресурс] – URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/community/dd2bd24369ddc5d6483a4cff829a3277.pdf> (Дата обращения 21.02.23)

3. Вертянкина Е. Как совмещают экотуризм и охрану природы в самом вулканическом резервате России [Электронный ресурс] – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/zapovednik-eto-ne-vokzal/> (Дата обращения 21.02.23)

4. Завадская А.В. Оценка эколого-туристского потенциала памятников природы в Камчатском крае [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekologo-turistskogo-potentsiala-pamyatnikov-prirody-v-kamchatskom-krae/viewer> (дата обращения: 23.02.2023).

5. Исаченко Т.А. Природно-рекреационный потенциал Камчатки // Экономика и управление, 2011. № 6. – С. 108-111.

6. Камчатский край. Краеведческий сайт [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kamchatsky-krai.ru> (дата обращения 23.02.2023)

7. Камчатский край. Официальный сайт. Ресурсы Камчатки. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.kamchatka.gov.ru/territorialnoe-razvitic/prirodnye-resursy-i-okhrana-okruzhayushchej-sredy/resursy-kamchatki> (дата обращения: 23.02.2023).

8. Камчатский туристический портал [Электронный ресурс] – URL: <http://www.visitkamchatka.com> (дата обращения 21.02.2023)

9. Коржикова Т.А. Природно-рекреационный потенциал Камчатки и возможности его использования // Вестник Амурского государственного университета, 2015. Т.2. – С.48-55.

10. Кузнецова Е.С Туризм Камчатского края: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030630> (Дата обращения 21.02.23)

11. Куликов А.И. Туризм и рекреация на Камчатке: современное состояние и перспективы развития // Вестник Камчатского государственного технического университета, 2010. № 3. – С. 130-135.

12. Левин, Л.Д. Развитие туризма в Камчатском крае: проблемы и перспективы // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 9. – С. 66-72.

13. Макарова, Л.Н. Природно-рекреационный потенциал и его использование в туризме Камчатки // Туризм и рекреация. 2012. № 1. – С. 52-55.

14. Погорелов А.Р., Вовженяк И.С., Лозовская С.А. Природно-рекреационный потенциал Камчатского края // Вестник Камчатского государственного технического университета. 2018. № 41. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodno-rekreacionnyy-potentsial-kamchatskogo-kraja> (Дата обращения 21.02.23)

15. Рогалева Н.Л. Оценка состояния туристского продукта в Камчатском крае. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-turistskogo-produkta-v-kamchatskom-krae> (Дата обращения 21.02.23)

16. Туристический холдинг «Край-Пурга» [сайт] – URL: <http://www.kamchatka.info/kamchatka/26/> (дата обращения:23.12.2022).

17. Туры на Камчатку [Электронный ресурс] // russiadiscovery [сайт] – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/regions/kamchatka/> (дата обращения: 23.02.2023).

18. Шарахматова В.Н. Использование возможностей рекреационного потенциала на особо охраняемых природных территориях для устойчивого развития экологического и этнографического туризма [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-vozmozhnostey-rekreacionnogo-potentsiala-na-osobo-ohranaemyh-prirodnih-territoriyah-dlya-ustoychivogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 23.02.2023)

19. Шилин А.Н., Боровский В.А. Природные ресурсы и природно-рекреационный потенциал Камчатки // Известия Тихоокеанского государственного университета. Серия: Экология. 2010. Т.13. №2. – С.11-18. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnye-resursy-i-prirodno-rekreacionnyy-potentsial-kamchatki> (дата обращения: 21.02.2023).

NATURAL AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KAMCHATKA

A.M. Rafikov, L.S. Timofeeva

Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. This article discusses the natural and recreational potential of Kamchatka. The physical and geographical characteristics of the region are characterized, the natural conditions for the development of tourism are also analyzed and the main attractions that are in demand among tourists are studied. The article presents a variety of tourist opportunities of the Kamchatka Peninsula in Russia. It is told about equestrian tourism, including trophy hunting, cruise tourism, including routes for watching killer whales. The importance of the development of tourism infrastructure for the development of tourism and the improvement of the living conditions of local residents is also described.

Keywords: Kamchatka Krai, tourism, recreational resources, recreational potential, sights

For citation: Rafikov A.M., Timofeeva L.S. Natural and recreational potential of Kamchatka. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):80-93 (in Russ.)

References

1. Gosudarstvennaya programma «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoogo turizma v Kamchatskom krae na 2014-2018 godY». [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://www.kamgov.ru/news/kamcatka-turisticeskaa-glavnoe-v-otrasli-za-15-let-52456> (data obrashcheniya: 21.02.2023)
2. Gosudarstvennaya programma «Strategiya razvitiya turizma v Kamchatskom krae do 2025 goda» [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://storage.strategy24.ru/documents/community/dd2bd24369ddc5d6483a4cff829a3277.pdf> (data obrashcheniya: 21.02.2023)
3. Vertyankina E. Kak sovmeshchayut ehkoturizm i okhranu prirody v samom vulkanicheskom rezervate Rossii [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://www.eastrussia.ru/material/zapovednik-eto-ne-vokzal/> (data obrashcheniya: 21.02.2023)
4. Zavadskaya A.V. Otsenka ehkologo-turistskogo potentsiala pamyatnikov prirody v Kamchatskom krae [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ekologo-turistskogo-potentsiala-pamyatnikov-prirody-v-kamchatskom-krae/viewer> (data obrashcheniya: 23.02.2023)
5. Isachenko T.A. Prirodno-rekreatsionnyi potentsial Kamchatki // *Ehkonomika i upravlenie*, 2011. № 6. – S. 108-111.

6. Kamchatskii krai. Kraevedcheskii sait [Ehlektronnyi resurs] – URL: <http://www.kamchatsky-krai.ru> (data obrashcheniya: 23.02.2023)

7. Kamchatskii krai. Ofitsial'nyi sait. Resursy Kamchatki. [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://www.kamchatka.gov.ru/territorialnoe-razvitiye/prirodnye-resursy-i-okhrana-okruzhayushchej-sredy/resursy-kamchatki> (data obrashcheniya: 23.02.2023)

8. Kamchatskii turisticheskii portal [Ehlektronnyi resurs] – URL: <http://www.visitkamchatka.com> (data obrashcheniya: 21.02.2023)

9. Korzhikova T.A. Prirodno-rekreacionnyi potentsial Kamchatki i vozmozhnosti ego ispol'zovaniya // Vestnik Amurskogo gosudarstvennogo universiteta, 2015. T.2. – S.48-55.

10. Kuznetsova E.S Turizm Kamchatskogo kraja: problemy i perspektivy [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030630> (data obrashcheniya: 21.02.2023)

11. Kulikov A.I. Turizm i rekreatsiya na Kamchatke: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya // Vestnik Kamchatskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta, 2010. № 3. – S. 130-135.

12. Levin, L.D. Razvitiye turizma v Kamchatskom krae: problemy i perspektivy // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2013. № 9. – S. 66-72.

13. Makarova, L.N. Prirodno-rekreacionnyi potentsial i ego ispol'zovanie v turizme Kamchatki // Turizm i rekreatsiya. 2012. № 1. – S. 52-55.

14. Pogorelov A.R., Vovzhenyak I.S., Lozovskaya S.A. Prirodno-rekreacionnyi potentsial Kamchatskogo kraja // Vestnik Kamchatskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2018. № 41. [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodno-rekreacionnyy-potentsial-kamchatskogo-kraja> (data obrashcheniya: 21.02.2023)

15. Rogaleva N.L. Otsenka sostoyaniya turistskogo produkta v Kamchatskom krae. [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-sostoyaniya-turistskogo-produkta-v-kamchatskom-krae> (data obrashcheniya: 21.02.2023)

16. Turisticheskii kholding «Krai-PurgA» [sait] – URL: <http://www.kamchatka.info/kamchatka/26/> (data obrashcheniya: 23.02.2023)

17. Tury na Kamchatku [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://www.russiadiscovery.ru/regions/kamchatka/> (data obrashcheniya: 23.02.2023)

18. Sharakhmatova V.N. Ispol'zovanie vozmozhnostei rekreacionnogo potentsiala na osobo okhranyaemykh prirodnykh territoriyakh dlya ustoichivogo razvitiya ehkologicheskogo i ehnotograficheskogo turizma [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-vozmozhnostey-rekreacionnogo-potentsiala-na-osobo-okhranyaemykh-prirodnih-territoriyah-dlya-ustoychivogo-razvitiya/viewer> (data obrashcheniya: 23.02.2023)

19. Shilin A.N., Borovskii V.A. Prirodnye resursy i prirodno-rekreacionnyi potentsial Kamchatki // Izvestiya Tikhookeanskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ehkologiya. 2010. T.13. №2. – S.11-18. [Ehlektronnyi resurs] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prirodnye-resursy-i-prirodno-rekreacionnyy-potentsial-kamchatki> (data obrashcheniya: 21.02.2023)

Сведения об авторах

Рафиков Амир Мансурович – магистрант, Казанский федеральный университет, Казань, Россия.

E-mail: amir_rafikov@mail.ru

Тимофеева Людмила Сергеевна – канд. истор. н., доцент, Казанский федеральный университет, Казань, Россия.

E-mail: lyutim77@yandex.ru

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Authors of the publication

Rafikov Amir Mansurovich, undergraduate, Kazan Federal University, Russia, Kazan,

E-mail: amir_rafikov@mail.ru

Timofeeva Lyudmila Sergeevna –PhD history, Associate Professor, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: lyutim77@yandex.ru

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

Научная статья
УДК: 327

Политические науки

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЫХА В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КАЗАНИ)

Тебеньков И.М., Вагапова Ф.Г., Цейзер И.Ю.
kvmukfu@mail.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается значение экологического каркаса в благоустройстве городской среды. На примере города Казани исследуется возможность использования водно-зелёной системы, являющейся основой экологического каркаса, в организации отдыха в городской среде, а также их роль в развитии туризма. В настоящее время, города являются местом жизнедеятельности для большей части населения. Горожане взаимодействуют с окружающей городской средой, характеризующейся совокупностью конкретных основополагающих условий жизни, созданных как самим человеком, так и природой. Эти условия оказывают непосредственное влияние на уровень и качество жизнедеятельности горожан и приезжающих в город туристов. Городская среда обитания формирует общее отношение человека к городу, поэтому формирование благоприятной городской среды является одной из приоритетных задач государственных структур.

Ключевые слова: благоприятная городская среда, благоустройство, водно-зелёная система, городская среда, экологический каркас

Для цитирования: Тебеньков И.М., Вагапова Ф.Г., Цейзер И.Ю. Организация отдыха в туристско-рекреационном пространстве городской среды (на примере города Казани) // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 94-



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

В формировании городской среды участвует множество факторов: экономический, природно-климатический, экологический, временной уровень урбанизации, социально-политическая структура. Городская среда выступает как комплекс условий жизни людей, «потребляющих» среду и удовлетворяющих свои потребности, что находится в прямой зависимости от её качества и комфортности. В трудах зарубежных исследователей [7; 8] понятие комфортности городской среды является частью концепции качества жизни и устойчивого развития. Под благоприятной городской средой понимается всё городское естественно-природное пространство в определённых административных границах и совокупность застройки этого пространства архитектурными сооружениями, наполнение его предметами и знаками, позволяющими в полной мере удовлетворить индивидуальные и социальные потребности населения для повышения качества жизни горожан и комфорта гостей города – туристов [1, с. 5]. В формировании такой среды участвует множество факторов, но все они направлены на создание позитивного восприятия и высокой степени удовлетворённости жителей и гостей города внешним состоянием окружающих их условий. Комплексное благоустройство означает разработку и реализацию той совокупности мероприятий, которые направлены на создание и развитие эстетичности и социально-экологической организованной городской среды: приведение в порядок дворовых фасадов зданий; архитектурно-планировочную организацию территории; реконструкцию сооружений и зеленых насаждений; освещение территорий, размещение малых архитектурных форм и объектов городского дизайна; размещение элементов визуальной коммуникации и информации [2, с. 7]. Также стоит выделить мероприятия по озеленению, улучшению микроклимата, оздоровлению и охране от загрязнения воздушного бассейна, открытых водоёмов и почвы, санитарной очистке, снижению уровня городского шума, уменьшению возможности уличного травматизма, обобщая – меры по оздоровлению городской среды. Резюмируя, задачи благоустройства городов сводятся к созданию здоровых целесообразных и благоприятных условий жизни городского населения.

Принимая во внимание вышеуказанные меры и задачи, одним из главных факторов в создании благоприятной городской среды, будет являться правильно спроектированный и работающий экологический каркас города, определяемый как средостабилизирующая территориальная система, структурно состоящая из различных по типу, размерности и функциональному назначению элементов природного и культурного ландшафта, пространственно-связанных между собой в единую «живую» сеть. Именно экологический каркас, среди других факторов, формирующих благоприятную городскую среду, несёт в себе наибольшее количество необходимых для этого функций, а, следовательно, его значение очень велико. Экологический каркас является основополагающим фактором в формировании необходимой для горожан, и приятной для гостей города, благоприятной городской среды [3, с. 84].

В большой степени основа формирования экологического каркаса города зависит от имеющихся в его черте водных объектов. Создание водно-зелёных систем, при формировании экологического каркаса, позволяет спроектировать

наиболее приятное и здоровое городское пространство, как для жителей, так и для туристов. Именно водно-зелёные системы, формирующиеся на основе рек и ручьёв, являются основой экологического каркаса города. Формирование водно-зелёных систем препятствует образованию сплошных массивов застройки, обеспечивает соразмерное чередование на территории города застроенных и озелённых пространств. Долины больших рек с крутыми высокими берегами и широкой поймой оказывают существенное влияние на планировочную структуру городов, являясь природными планировочными осями их развития [4, с. 16]. Формирование водно-зелёных систем, как основной образующей части экологического каркаса, одновременно является и средством повышения архитектурно-художественной выразительности облика города, придания ему своей неповторимой уникальной культурной идентичности, выделяющей его на фоне других городов, что также важно для развития туризма и формирования городских экскурсий [5, с. 196]. Водно-зелёная система в черте города – это ценнейший ресурс. Грамотное использование такого ресурса и продуманное внедрение его в архитектурно-планировочную структуру повлияет не только на неповторимый облик городского пространства, но и окажет положительное влияние на экологическую обстановку, а также здоровье горожан. Водно-зелёная система города, благодаря своим привлекательным свойствам, может стать основой для создания туристско-рекреационных пространств – общественных зон для отдыха горожан и посещающих город туристов.

Один из крупнейших городов России – Казань является примером приречного типа экологического каркаса, так как находится на берегах двух крупных водных артерий – Волги и Казанки. Реки являются основными связующими экокаркас элементами – главными экологическими коридорами, а ядра (лесные и лесопарковые массивы вблизи или внутри города, например – Русско-Немецкая Швейцария). Наличие лесопарковых массивов характерная черта приречной модели экологического каркаса, в данном случае они формируют крупномассивные элементы, занимающие поймы и надпойменные террасы Волги и её притоков. Стоит добавить, что приречная форма каркаса оказывает не только средостабилизирующее экосистемное воздействие на городскую среду, но и даёт широкие возможности для развития рекреационного использования территории при условии её качественного благоустройства [6, с. 4].

Первым в Казани, отражающий спрос горожан на благоприятную городскую среду, стал масштабный проект по разработке концепции прибрежной зоны системы озёр Кабан, в которую входит Верхний Кабан, Средний Кабан и Нижний Кабан. В основу проекта, названный Turenscape + МАП architects, заложена идея «эластичной ленты» – непрерывной системы ландшафтов вдоль побережья озера, в которых сохраняется культурная и историческая память. Вмешательство человека в эко систему озера Верхний Кабан планируется снизить до минимума, чтобы позволить природному ландшафту максимально сохраниться. На Среднем Кабане в проекте заложена работа со средой, в том числе и трансформация существующих промышленных предприятий. Нижний Кабан и примыкающий к нему канал Булак должны стать местом единения общества и природы, где начи-

нается взаимодействие с водой через обеспечение свободного доступа к ней. Большое количество памятников истории и культуры, расположенных вдоль озера Кабан и реки Булак позволяют создать новые экскурсионные маршруты, которые могут увеличить туристическую привлекательность города. [9, с. 89-90]

Развитая водно-зелёная система города Казани, являющаяся основой его экологического каркаса, имеет наибольший потенциал для создания ареалов туристско-рекреационного пространства. Обустройство прибрежных зон благоприятно скажется на организации отдыха и досуга горожан. Кроме того, мероприятия по формированию водно-зеленой зоны внутри городского пространства безусловно являются факторами, обеспечивающими привлечение туристов, а также может стать благоприятным условием для развития внутреннего туризма.

Литература

1. Николаев В.А. Культурный ландшафт – геоэкологическая система // Вестник Моск. ун-та. Сер. 5, География. – 2000. № 6. – С. 3-8.
2. Пономаренко С.В., Пономаренко Е.В., Офман Г.Ю., Хавкин В.П. Проект «Зелёная стена России». – М.: СоЭС, Лаб. экол. проектирования, 1994. – 24 с.
3. Елизаров А.В. Экологический каркас – стратегия степного природопользования // Степной бюллетень. – 1998. Вып. 2-4. – С. 76-91.
4. Колбовский Е.Ю., Морозова В.В. Ландшафтное планирование и формирование сетей охраняемых природных территорий. – Издательство ЯГПУ Ярославль, 2001. – 150 с.
5. Сохина Э.Н. Экологический каркас территории как основа системного нормирования природопользования // Проблемы формирования стратегии природопользования. – Владивосток; Хабаровск: ДВО АН СССР, 1991. – С. 194-200.
6. Яковлева М.А., Шмелева И.А. Комфортная городская среда: определение понятия и анализ подходов к ее оценке // Сборник тезисов докладов конгресса молодых ученых. Электронное издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
http://old.kmu.itmo.ru/collections_article/8250/komfortnaya_gorodskaya_sreda
7. Forman, R.T. Urban ecology: science of cities. Cambridge University Press, Cambridge, 2014. – 462 p.
8. Sir Patrick Abercrombie, Revised by D.Rigby Childs, "Town and Country Planning", Third Edition, Oxford University Press, 1959, Reprinted 1961 and 1967.
9. Вагапова Ф.Г., Тимофеева Л.С., Иминова Г.Ш. Анализ развития культурно-познавательного туризма в Республике Татарстан. // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11., № 6 (76). – С. 85-93.

ORGANIZATION OF RECREATION IN THE TOURIST AND RECREATION SPACE OF THE URBAN ENVIRONMENT (BY THE EXAMPLE OF KAZAN)

I.M. Tebenkov, F.G. Vagapova, I.Y. Tseyzer

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. This article discusses the importance of the ecological framework in the improvement of the urban environment. Using the example of the city of Kazan, the possibility of using the water-green system, which is the basis of the ecological framework, in the organization of recreation in the urban environment, as well as their role in the development of tourism, is investigated. Nowadays, cities are a place of vital activity for most of humanity. Every day citizens interact with the urban environment surrounding them, characterized by a set of specific fundamental living conditions created by both man himself and nature. These conditions have a direct impact on the level and quality of life of the citizens themselves and tourists coming to the city. The urban environment forms the general attitude of a person to the city, therefore, the formation of a favorable urban environment is one of the priorities of government agencies.

Keywords: favorable urban environment, improvement, water-green system, urban environment, ecological framework

For citation: Tebenkov I.M., Vagapova F.G., Tseyzer I.Y. Organization of recreation in the tourist and recreation space of the urban environment (by the example of Kazan). *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):94-99 (in Russ.)

References

1. Nikolaev V.A. Kul'turnyi landshaft – geoekologicheskaya sistema // Vestnik Mosk. un-ta. Ser. 5, Geografiya. – 2000. № 6. – S. 3-8.
2. Ponomarenko S.V., Ponomarenko E.V., Ofman G.Yu., Khavkin V.P. Proekt «Zelenaya stena Rossii». – M.: SoES, Lab. ekol. proektirovaniya, 1994. – 24 s.
3. Elizarov A.V. Ekologicheskii karkas – strategiya stepnogo prirodopol'zovaniya // Stepnoi byulleten'. – 1998. Vyp. 2-4. – S. 76-91.
4. Kolbovskii E.Yu., Morozova V.V. Landshaftnoe planirovanie i formirovanie setei okhranyaemykh prirodnikh territorii. – Izdatel'stvo YaGPU Yaroslavl', 2001. – 150 s.
5. Sokhina E.N. Ekologicheskii karkas territorii kak osnova sistemnogo normirovaniya prirodopol'zovaniya // Problemy formirovaniya strategii prirodopol'zovaniya. – Vladivostok; Khabarovsk: DVO AN SSSR, 1991. – S. 194-200.
6. Yakovleva M.A., Shmeleva I.A. Komfortnaya gorodskaya sreda: opredelenie ponyatiya i analiz podkhodov k ee otsenke // Sbornik tezisov dokladov kongressa mo-

lodykh uchenykh. Elektronnoe izdanie [Elektronnyi resurs]. – Rezhim dostupa: http://old.kmu.itmo.ru/collections_article/8250/komfortnaya_gorodskaya_sreda

7. Forman, R.T. Urban ecology: science of cities. Cambridge University Press, Cambridge, 2014. – 462 p.

8. Sir Patrick Abercrombie, Revised by D.Rigby Childs, "Town and Country Planning", Third Edition, Oxford University Press, 1959, Reprinted 1961 and 1967.

9. Vagapova F.G., Timofeeva L.S., Iminova G.Sh. Analiz razvitiya kulʒturno-poznavatelʒnogo turizma v Respublike Tatarstan. // Servis v Rossii i za rubezhom. 2017. T. 11., № 6 (76). – S. 85-93.

Сведения об авторах

Тебеньков Илья Михайлович – Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Вагапова Фирдаус Гумаровна – Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Цейзер Илона Юрьевна – Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Authors of the publication

Илья М. Tebenkov – Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Firdaus G. Vagapova – Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Iлона Y. Tseyzer – Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

Научная статья
УДК: 327

Политические науки

СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ РЕЧЕВОГО ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

Хафизова А.А., Ораздурдыева Э.Р.
alsou-f@yandex.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия

Аннотация. Целью настоящей статьи является выявить особенности политической риторики государственного деятеля в ходе публичных выступлений на различных внутригосударственных заседаниях и международных встречах на высшем уровне. В статье проведен анализ стилистических выразительных средств, преимущественно метафорических наименований, на примере докладов 46-го президента США Джо Байдена, с целью создания языкового портрета политического деятеля, определения универсальных и уникальных (национальных) черт дипломатического дискурса. Проведенный анализ показал, что метафорическому переосмыслению подвергаются лексемы отражающие национальные ценности США: демократия, свобода, равенство, единство нации, соблюдение прав человека и предоставление права голоса, национальная безопасность, борьба с дискриминацией и другие. Политический лидер использует разнообразные метафоры с целью воздействия на аудиторию, защиты и продвижения интересов своей страны, вместе с тем, продолжая традиции американского дипломатического дискурса.

Ключевые слова: политическая лингвистика, политический дискурс, медиастилистика, дипломатический дискурс, языковая личность, риторика

Для цитирования: Хафизова А.А., Ораздурдыева Э.Р. Средства формирования речевого имиджа политического лидера // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 100-109.



Контент доступен под лицензией Creative Commons Attribution 4.0 License.
This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 License.

Вербальный имидж политика складывается из различных составляющих и важное место в формировании его имиджа принадлежит речи как наиболее естественной форме человеческого общения. От манеры речи политика, выбора языковых средств, степени грамотности и выразительности зависит не только личный образ оратора, но и имидж его партии и страны, которую он представляет [1, с. 180]. В условиях современного общества публичные выступления политиков выполняют не столько информативную, сколько манипулятивную функцию, – ведь задачей политической риторики является умение убедить и склонить на свою сторону потенциальный электорат, а также убедить мировое сообщество в значимости своей страны на мировой арене и дискредитировать страну-соперника. Создаваемый медийный речевой образ политического деятеля оказывает заметное влияние не только на общественное мнение, но и на восприятие лидера другими государствами и международными организациями. Анализ политического дискурса позволяет раскрыть, каким образом осуществляется речевое воздействие на общественное сознание, какие речевые стратегии и тактики использует политик для достижения собственных целей, каким образом происходит манипуляция сознанием людей.

Актуальность данного исследования обусловлена постоянно растущим интересом к политической риторике представителей различных научных областей: лингвистов, политологов, социологов, психологов и др. Изучение языковых средств дает возможность выявить закономерности в формировании речевого образа политического лидера и определить роль конкретного политического деятеля, его языкового выражения в формировании политических установок и общественного мнения.

Целью настоящего исследования является рассмотрение языкового инструментария, используемого 46-м президентом США Джо Байденом в своих публичных выступлениях и влияние языковых средств на формирование речевого образа политика. Теоретические и практические результаты исследования могут быть использованы в различных курсах по политической лингвистике, медиастилистика, лексикологии, стилистике, межкультурной коммуникации, лингвокультурологии, риторике. Материалом исследования послужили: первая речь Джо Байдена как избранного президента, победное обращение к нации Джо Байдена, с которым он выступил в штате Делавэр 8 ноября 2020 г., выступление президента Джо Байдена на совместном заседании палат Конгресса США 28 апреля 2021 г., пресс-конференция Джо Байдена по итогам саммита НАТО 14 июня 2021 г., климатический саммит COP26 в Глазго в ноябре 2021 г., Мюнхенская конференция по безопасности 19 февраля 2021 г. [2-6].

Политический дискурс включает в себя общезыковые функции: побудительную, коммуникативную, эмотивную, фатическую, метаязыковую, эстетическую. Благодаря успешности выбора языкового инструментария, а также соответствующей постановке речи, говорящий способен оказывать воздействие на слушателя: завоевывать и удерживать власть, побуждать аудиторию к определенным действиям, убеждать публику в своей правоте и честности, собственно передавать информацию о важных политических событиях и стратегиях, уста-

навливать и поддерживать речевой контакт с адресатом, вызывать определенный эмоциональный отклик у адресата, и наконец, делать свою речь яркой и запоминающейся, вызывать интерес у слушателей. Выбор политиком определенных языковых средств в своих речах, таким образом, способствует формированию узнаваемости его на международной арене и СМИ, а также продолжает традиции американской политической риторики.

В качестве методов исследования были выбраны метод сплошной выборки, описательный метод, метод стилистического анализа, аналитический метод.

Как известно, политический дискурс представляет собой объединение различных коммуникативных актов, которые используются в процессе политической коммуникации, а также норм публичной политики. От иных типов общения политический дискурс отличается тем, что для него характерна высокая степень влияния и манипулирования. Понятие политического дискурса тесно связано с понятиями политического образа, политического имиджа, языковой личности. Так, А.П. Чудинов отмечает, что специфика языковой личности политика как профессиональной (дискурсивной) личности определяется комбинаторикой индивидуальных и институциональных коммуникативно-речевых проявлений [7, с. 15]. О.В. Коржнева, описывая структуру политического образа в СМИ, указывает, что он содержит личностные характеристики своего носителя, а также воспринимается аудиторией с учетом имеющихся у нее представлений и ожиданий [8].

Формой политической коммуникации является дипломатический дискурс, имеющий разнонаправленный характер. Посредством языка осуществляется связь дипломатии и политики, и язык служит инструментом отражения политической реальности, а также средством проявления власти, что позволяет оказывать воздействие на ход тех или иных событий. Задачами дипломатического дискурса, по мнению Л.М. Терентия, являются информирование и согласование интересов, а также защита интересов своей страны и ее граждан [9, с. 49]. Поэтому президент страны, как проводник внутренних и внешнеполитических интересов государства номер один, с помощью различных языковых средств способствует формированию определенной картины мира у партнеров, служит своеобразным ориентиром в выработке позиции в отношении той или иной международной ситуации или проблемы [10, с. 211].

Публичный дипломатический дискурс реализуется на всевозможных заседаниях всемирных организаций, внутригосударственных институтов власти и др., где политические лидеры имеют возможность достичь своей цели с помощью выступлений, используя разнообразные лингвистические средства и приемы. Используя специальные языковые маркеры, всевозможные коннотации общей лексики и политических терминов, особый подбор оценочной лексики и стилистических средств, политический лидер способен добиться поставленных целей и задач.

Обратимся к некоторым внутри и внешнегосударственным выступлениям Джо Байдена. Как показал наш материал, а именно анализ выступлений Джо Байдена на совместном заседании палат Конгресса США, пресс конференции по итогам саммита НАТО, климатическом саммите COP26 в Глазго, Мюнхенской конферен-

ции по безопасности, президент США активно включает различные метафорические наименования в свои обращения к нации и мировому сообществу.

Now after just 100 days, I can report to the nation, America is on the move again. Turning peril into possibility, crisis to opportunity, setbacks into strength. We all know life can knock us down, but in America we never ever, ever stay down. Americans always get up. Today, that's what we're doing. America's rising anew, choosing hope over fear, truth over lies and light over darkness [3] / Досл. Теперь, спустя всего 100 дней, я могу доложить нации, что Америка снова в движении. Превращение опасности в перспективы, кризиса в возможность, неудач в силу. Мы все знаем, что жизнь может сбить нас с ног, но в Америке мы никогда, никогда не остаемся на месте. Американцы всегда встают. Сегодня это то, что мы делаем. Америка возрождается заново, выбирая надежду вместо страха, правду вместо лжи и свет вместо тьмы. (Перевод наш). Американский президент обращается к приему противопоставления (антитезе) с целью подчеркнуть мощь и силу нации и государства, вселить уверенность и твердость духа в слушателей.

Далее во вступительной части президент заявляет: *Tonight, I come to talk about crisis and opportunity. About rebuilding a nation, revitalizing our democracy and winning the future for America [3]. / Сегодня вечером я пришел поговорить о кризисе и возможностях. О восстановлении нации, возрождении нашей демократии и завоевании будущего для Америки. (Перевод наш). И далее: The worst pandemic in the century, the worst economic crisis since the Great Depression, the worst attack on our democracy since the Civil War [3]. / Худшая пандемия за столетие, худший экономический кризис со времен Великой депрессии, худшая атака на нашу демократию со времен Гражданской войны. (Перевод наш). Благодаря сочетанию противопоставления *crisis / opportunity*, градации *rebuilding, revitalizing, winning* и анафоры *the worst* президент обозначает серьезность проблем и последствий для страны, с которыми пришлось столкнуться демократам, намеренно сгущает краски, чтобы далее заявить, что именно под его руководством стране удастся преодолеть пандемию и выйти из кризиса.*

Тема борьбы с эпидемией COVID-19 неоднократно звучала в публичных выступлениях президента США. Различные метафорические наименования способствуют усилению функции воздействия на аудиторию.

*A mass vaccination center in Glendale, Arizona, I asked the nurse, I said, "What's it like?" She looked at me and she said, "It's like every shot is giving a dose of hope." That was her phrasing, "A dose of hope." A dose of hope for an educator in Florida who has a child suffering from an autoimmune disease [3]. / Досл. В центре массовой вакцинации в Глендейле, штат Аризона, я спросил медсестру, каково это. Она посмотрела и сказала, что каждый укол – это как доза надежды. Доза надежды для педагога во Флориде, у которого ребенок страдает от аутоиммунного заболевания. (Перевод наш). Говоря о вакцинах от COVID-19, Джо Байден использует метафору *the dose of hope*, которая придает положительный оттенок теме вакцинации и нацелена мотивировать граждан сделать прививку от коронавируса. Включение приема интертекстуальности в речь в виде слов медсестры также оказывает положительное влияние на восприятие текста слушате-*

лями. Обращение к представителю профессионального сообщества, знакомого с ситуацией «на полях», повышает репрезентативность речи президента США и вместе с тем делают его ближе к народу.

Тема COVID-19 звучит и в выступлении Джо Байдена в штаб-квартире НАТО: *My heart goes out to all those who've lost a loved one. I know that black hole that seems to consume you, that fills up your chest when you lose someone's that close to you that you adored* [4]. / Досл. *Я от всего сердца соболезную всем тем, кто потерял любимого человека. Я знаю эту черную дыру, которая, кажется, поглощает тебя, заполняет твою грудь, когда ты теряешь близкого человека, которого ты обожал.* (Перевод наш). В данном отрывке Джо Байден использует такие метафоры, как *my heart goes out*, *black hole that consumes and fills up your chest*, тем самым, политик стремится выразить понимание и сочувствие к людям, которые в связи с эпидемией потеряли своих близких.

На Мюнхенской конференции по безопасности в 2021 г. Джо Байден также говорил о пандемии: *We can own the race for the future. We fight to get out of the teeth of this pandemic* [6]. / *Мы можем доминировать в гонке за будущее. Мы боремся за то, чтобы вырваться из зубов этой пандемии.* (Перевод наш). Президент использует гиперболическую метафору, что добавляет оригинальность высказыванию и создает эффект преувеличения, позволяет выявить субъективно-оценочное отношение оратора к названному явлению.

В обращении к Конгрессу США президент поднимает тему расовой дискриминации: *My fellow Americans, look, we have to come together to heal the soul of this nation. We've all seen the knee of injustice on the neck of black Americans* [3]. / *Мои соотечественники-американцы, послушайте, мы должны объединиться, чтобы исцелить душу этой нации. Мы все видели колено несправедливости на шее чернокожих американцев.* (Перевод наш). Говоря о равенстве всех американцев, вне зависимости от расы и цвета кожи, Джо Байден упоминает инцидент, произошедший с Джорджем Флойдом. Президент называет превосходство белых самой смертоносной террористической угрозой родине: *White supremacy is terrorism.*

Тема соблюдения прав человека, а именно предоставление права голоса, также подвергается метафорическому осмыслению в речи президента США: *And if we are to truly restore the soul of America – we need to protect the sacred right to vote* [3]. / *И, если мы действительно хотим восстановить душу Америки, – нам необходимо защитить священное право голоса.* (Перевод наш). Джо Байден, как представитель демократов, делает акцент на праве голоса и свободе слова, которые традиционно являются первостепенными ценностями для американцев. Выражения *the soul of America – душа Америки*, *the sacred right – священное право* содержат лексемы, которые можно отнести к библейской тематике, что только усиливает значимость слов президента и подчеркивают национальную ментальность американцев.

В выступлении на Конференции ООН по вопросам изменения климата в г. Глазго (COP 26) Джо Байден также активно использует метафоры: *This is the decade that will determine the answer. This decade. The science is clear: We only have*

a brief window left before us to raise our ambitions and to raise – to meet the task that's rapidly narrowing [5]. / *Это десятилетие, которое даст ответ. Это десятилетие. Научные данные однозначны: у нас осталось лишь непродолжительное время для того, чтобы усилить наши амбиции и решить эту задачу, при этом окно возможностей быстро сужается.* (Перевод наш). Использование метафоры в данном примере позволяет наиболее ясно и точно передать цели и стратегии в борьбе с изменением климата.

В предложении *Climate change is already ravaging the world.* / *Изменение климата уже опустошает мир* президент США подчеркивает общемировой характер проблемы и ее разрушающие последствия, в определенной степени нагнетает степень опасности, тем самым усиливая эффект воздействия на аудиторию.

Призыв к действию звучит в следующем примере: *It's imperative that we support developing nations so they can be our partners in this effort. There's no more time to hang back or sit on the fence or argue amongst ourselves* [5]. / *Крайне важно, чтобы мы поддерживали развивающиеся страны, чтобы они могли стать нашими партнерами в этих усилиях. Больше нет времени откладывать, сидеть на заборе или спорить между собой.* (Перевод наш). Президент США использует фразовый глагол *to hang back* – *колебаться* и разговорное идиоматическое выражение *sit on the fence*, т.е. занимать выжидательную позицию, которые можно назвать контекстными синонимами. Они придают реплике больше значимости, а образная форма способствует воздействию на чувства адресата.

Вопрос государственной безопасности является важной стратегической задачей любой страны, и тема ее обеспечения звучит во многих публичных выступлениях Джо Байдена. Так, в следующем отрывке президент использует такие метафоры, как *strong foundation* – *прочная основа*, *cornerstone* – *краеугольный камень*, говоря о силе трансатлантического альянса и олицетворяет его гарантом безопасности. *The transatlantic alliance is a strong foundation – the strong foundation – on which our collective security and our shared prosperity are built. The partnership between Europe and the United States, in my view, is and must remain the cornerstone of all that we hope to accomplish in the 21st century, just as we did in the 20th century* [6]. / *Трансатлантический альянс является мощным фундаментом – мощным фундаментом, на котором строятся наша коллективная безопасность и наше общее процветание. Партнерство между Европой и Соединенными Штатами, на мой взгляд, есть и должно оставаться краеугольным камнем всего, чего мы надеемся достичь в XXI веке, так же, как это было в XX веке.* (Перевод наш). Использование в данной реплике категории модальности в форме глагола долженствования *must* выражает отношение говорящего к предмету высказывания, делает призыв более значимым, указывает на стремление к мировому господству.

В публичных речах Джо Байдена отчетливо прослеживается тенденция продвижения принципов единения нации и равенства. Например, в следующей реплике президент ссылается на конституцию США, указывая на принципы демократии: *Our Constitution opens with the words – as trite as it sounds – “We the People”. Well, it's time to remember that “We the People” are the government – you*

and I. Not some force in a distant capital. Not some powerful force that we have no control over. It's us. It's "We the People." [3]. / *Наша Конституция начинается словами – как бы банально это ни звучало – «Мы, народ». Что ж, пришло время вспомнить, что «Мы, народ» – это правительство – вы и я. А не какая-то сила в далекой столице. Не какая-то могущественная сила, над которой мы не властны. Это мы. Это «Мы, люди».* (Перевод наш). С помощью фразы “*We the People*”, местоимений *you and I* президент США демонстрирует свое единение с нацией, подчеркивает свою «обычность».

Интересен следующий пример, в котором прослеживается продвижение идеологии единства на основе образов, олицетворяющих американские ценности. *And now together, on eagle's wings, we embark on the work that God and history have called upon us to do, with full hearts and steady hands, with faith in America and each other, with love of country, a thirst for justice* [2]. / *И теперь вместе, на орлиных крыльях, мы приступаем к работе, к которой призвали нас Бог и история, с полными сердцами и твердыми руками, с верой в Америку и друг друга, с любовью к стране, жаждой справедливости.* (Перевод наш). Обращение к национальному символу белоголовому орлану на гербе США демонстрирует могущество страны, упоминание бога подчеркивает, что религия исторически играла важное значение в жизни американцев, а жажда справедливости понимается как равенство в уровне жизни (или в потреблении) и как равенство возможностей для всего населения США и достижение, в том числе, расовой справедливости (*racial justice*), о чем Джо Байден говорит далее в этом же выступлении.

Очевидно, что установка на адресата оказывает влияние на выбор лексем для выступления. Политик понимает, что его будут слушать не только представители политического сообщества, собравшиеся непосредственно в зале, но и обычные граждане, которые будут смотреть или слушать трансляцию выступления. Поэтому президент США использует преимущественно общеупотребительные слова и выражения, а различные лексические и синтаксические экспрессивные средства (метафоры, сравнения, повторы, параллельные конструкции и др.) делают речь более доступной и убедительной для массового слушателя, происходит апелляция к чувствам адресата, слова находят положительный отклик у аудитории.

Метафорические переосмысления лексических единиц в публичных выступлениях Джо Байдена служат для реализации различных коммуникативных стратегий, как то, похвала, обозначения случаев несправедливости, призыва к действию и др. Они отражают лингвокультурные особенности политического дискурса США, коммуникативного поведения языковой личности в лице главы государства, демонстрируют культурные традиции, жизненные установки и ценности народа.

С помощью стилистически окрашенных языковых средств автор высказывания выражает свое отношение к предмету мысли. Каждая речь президента США направлена на объединение американского народа в стремлении идти к общей цели равенства, свободы и продвижения вперед.

Литература

1. Минаева Л.В. Речь в мире политики: Монография. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. – 224 с.
2. Joe Biden's victory speech, annotated. [Electronic source] // <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/11/07/annotated-biden-victory-speech/> (дата обращения: 19.03.2023).
3. Remarks by President Biden in Address to a Joint Session of Congress. [Electronic source] // URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2021/04/29/remarks-by-president-biden-in-address-to-a-joint-session-of-congress/> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Joe Biden Press Conference at NATO Headquarters June 14. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-press-conference-transcript-at-nato-headquarters-june-14> (дата обращения: 19.04.2022).
5. Joe Biden COP26 Climate Summit Glasgow Press Conference Transcript. [Electronic source] // <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-cop26-climate-summit-glasgow-press-conference-transcript> (дата обращения: 19.03.2023).
6. Remarks by President Biden at the 2021 Virtual Munich Security Conference. [Electronic source] // <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2021/02/19/remarks-by-president-biden-at-the-2021-virtual-munich-security-conference/> (дата обращения: 19.03.2023).
7. Чудинов А. П., Нахимова Е. А., Никифорова М. В. Российская лингво-политическая персонология: исследование дискурса политических лидеров // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2018. Т. 9. № 1. С. 14-31.
8. Коржнева О. В. Медиаобразы в массовой политической коммуникации // Вестник СПбГУ. Сер. 9, Журналистика. 2013. – С. 218-226.
9. Терентий Л. М. Дипломатический дискурс как особая форма политической коммуникации // Вопросы когнитивной лингвистики. 2010. № 1 (022). С. 47-56.
10. Хафизова А.А. Особенности речевого воздействия английского политического дискурса (на примере речи Бориса Джонсона, произнесенной на 74-й Генеральной Ассамблее ООН) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2020. - № 6. - С. 210-216.

MEANS OF FORMING THE SPEECH IMAGE OF A POLITICAL LEADER

A.A. Khafizova, E.R. Orazdurdyeva

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The purpose of this article is to identify the features of the political rhetoric of a statesman during public speeches at various domestic meetings and international summits. The article analyzes stylistic expressive means, mainly metaphorical nominations, on the example of the reports of the 46th US President Joe Biden, in order to create a linguistic portrait of a political figure, to identify universal and unique (national) features of diplomatic discourse. The analysis showed that the metaphorical reinterpretation of the lexemes represents national values of the United States: democracy, freedom, equality, unity of the nation, respect for human rights and the right to vote, national security, the fight against discrimination and others. The political leader uses a variety of metaphors in order to influence the audience, protect and promote the interests of his country, at the same time continuing the traditions of American diplomatic discourse.

Keywords: political linguistics, political discourse, media journalism, diplomatic discourse, linguistic personality, rhetoric

For citation: Khafizova A.A., Orazdurdyeva E.R. Means of Forming the Speech Image of a Political Leader. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):100-109 (in Russ.)

References

1. Minaeva L.V. *Speech in the World of Politics: Monograph*. – M.: Publishing house “Aspect Press”, 2019. – 224 p.
2. Joe Biden’s victory speech, annotated. [Electronic source] // <https://www.washingtonpost.com/politics/2020/11/07/annotated-biden-victory-speech/> (дата обращения: 19.03.2023).
3. Remarks by President Biden in Address to a Joint Session of Congress. [Electronic source] // URL: <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2021/04/29/remarks-by-president-biden-in-address-to-a-joint-session-of-congress/> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Joe Biden Press Conference at NATO Headquarters June 14. URL: <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-press-conference-transcript-at-nato-headquarters-june-14> (дата обращения: 19.03.2023).

5. Joe Biden COP26 Climate Summit Glasgow Press Conference Transcript. [Electronic source] // <https://www.rev.com/blog/transcripts/joe-biden-cop26-climate-summit-glasgow-press-conference-transcript> (дата обращения: 19.03.2023).

6. Remarks by President Biden at the 2021 Virtual Munich Security Conference. [Electronic source] // <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/speeches-remarks/2021/02/19/remarks-by-president-biden-at-the-2021-virtual-munich-security-conference/> (дата обращения: 19.03.2023).

7. Chudinov A. P., Nahimova E. A., Nikiforova M. V. Russian Linguistic Political Personology: the Study of Political Leaders' Discourse. // Vestnik Rossijskogo universiteta družby narodov. Serija: Teorija jazyka. Semiotika. Semantika [Journal of Russian University of Peoples' Friendship]. 2018. Vol. 9. No. 1. Pp. 14-31.

8. Korzhneva O. V. Media Images in Mass Political Communication // Bulletin of St. Petersburg State University. Ser. 9, Journalism. 2013. – С. 218-226.

9. Terentij L. M. Diplomatic Discourse as a Peculiar Form of Political Communication. // Voprosy kognitivnoj lingvistiki [Issues of Cognitive Linguistics], 2010. No. 1 (022). Pp. 47-56.

10. Khafizova A.A. Specificity of Speech Influence in the English Political Discourse (by the Example of Boris Johnson's Speech at the 74th Session of the UN General Assembly) // Philological sciences. Questions of Theory and Practice. 2020. No. 6. Pp. 210-216.

Сведения об авторах

Хафизова Алсу Александровна – канд. филол. наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

E-mail: alsou-f@yandex.ru

Ораздурдыева Энар Рустамовна – студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Россия.

E-mail: emywolf111@gmail.com

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Authors of the publication

Alsu A. Khafizova – Candidate of Philological Sciences, associate professor, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: alsou-f@yandex.ru

Enar R. Orazdurdyeva – student, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russia.

E-mail: emywolf111@gmail.com

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.

**РЕФОРМЫ МУСТАФЫ КЕМАЛЯ АТАТЮРКА
И ОТРАЖЕНИЕ ИДЕЙ ЗИИ ГЁКАЛПА
В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ КЕМАЛИЗМА**

Шохрадов С.Ш.
serdar.shohradov@bk.ru

Казанский (Приволжский) федеральный университет
Казань, Россия

Аннотация. Рассмотреть реформы Ататюрка которые были проведены в период его правления в Турции. Раскрыть основные причины, цель и роль реформ в становлении современной Турецкой республики. Заключение раскрыть итоги реформаторской деятельности Ататюрка. Отражение идей турецкого философа, Зии Гёкалпа в концепциях кемализма, проблеме разумного возобновления востока и запада, попыткам первого президента турецкой республики Мустафы Кемаля Ататюрка ввести 1920-1930-е гг. турецкое общество вестернизованную цивилизацию. В статье показана борьба вестернистов и традиционалистов, отмечены призывы почвенников к сохранению национальных традиций, изучению истории мусульманских народов и государственных институтов для того, чтобы легче приспособить их к новым условиям жизни в современности, ибо только соотношение между традиционализмом и модернизмом может соответствовать реалиям конкретного общества и эпохи, тогда как западники призывали перенести на национальную почву европейские ценности. Несомненно, преобразования в турецком обществе в области государственного устройства, культуры, быта имели прогрессивно значение. Они способствовали национальному укреплению Турции и ее переходу от феодальных к буржуазным формам общественной жизни.

Ключевые слова: реформа, республика, демократия, меджлис, вестернизация, кемализм, исламизм, традиционализм

Для цитирования: Шохрадов С.Ш. Реформы Мустафы Кемаля Ататюрка и отражение идей Зии Гёкалпа в теории и практике кемализма // Казанский вестник молодых учёных. 2023. Т. 7. № 1. С. 110-118.



Мустафа Кемаль Ататюрк-не только политик государственный деятель а также блистательно реформатор. Провозглашенный президентом, Кемаль на деле без колебания стал настоящим правителем, объявив вне закона все соперничавшие политические партии.Своей власти Кемаль употребил на реформы, надеясь превратить страну в цивилизационные.Новое турецкое государство приняло 1923 году новую форму правления с президентом, парламентом, конституцией. Реформы Ататюрка сделали Турцию сильным и современным государством.

После долгой и тяжёлой войны за независимость, Ататюрк добился победы и достиг главной цели- независимости родины, однако останавливаться на достигнутом он не собирался, ведь Турция после многочисленных войн находился в тяжелом положении. Ататюрк хотел видеть Турцию сильным государством, с которым бы считались мировые державы. Для этого были необходимы реформы, которые позволили бы модернизировать турецкое общество, промышленность и сельское хозяйство, и, как следствие, получить сильную экономику.

В реформах всегда причудливо перемешивалось большое и малое: изменение фундаментальных основ жизни страны и общества, с одной стороны, и «революция» бытовых мелочах - с другой. Если реформы систематизировать, то можно выделить пять основных направлений: политические преобразования, реформы общественной жизни, право образования и, наконец, реформы экономики.

Революционные преобразования кемалистов начались после успеха Анатолийской революции. Их целью стало осуществление принципов кемализма, то есть национализм, народность, лаицизм, этатизм, республиканской мышление, а затем, путем их постоянного развития, адаптации их к современным потребностям и условиям. После серьезных политических преобразований реформы Ататюрка перешли в сферу европеизации общества. Запрет на ношение традиционной, религиозной одежды.

Реформы Ататюрка 1925 годов коснулись многих сфер. В 1924 году отменяется шариатское судопроизводства, законы шариата начинают заменяться кодексами и законами, заимствованными у развитых европейских стран и адаптированным под Турецкие реалии. Вводится «швейцарский» гражданский, «итальянский» уголовные и «германские» коммерческий кодексы, запрещается множество.

Под началом Ататюрка и депутатов меджлиса в 1924 году создаётся Деловой банк (İş Bankası), деятельность которого направлена на помощь в развитии промышленности и экономики. Также реформы Ататюрка продолжает бороться с традициями, распускаются все мусульманские монастыри и ордена, традиционным дервишам(нищенствующим монахам) приказали трудиться и зарабатывать себе на жизнь. На место закрытых религиозных школ приходится светские учебные заведения, 1924 году происходит объединение всех учебных заведений под единым руководством.

В 1934 году турки получают фамилии, Национальное собрание даёт Мустафы Кемалю фамилию Ататюрк – «Отец турков». Специальным законом запрещается носить эту фамилию кому-либо ещё.

Мустафа Кемаль установил в Турции республиканский строй. В Турецкий республике, даже если Прогрессивно-республиканская и Либерально-республиканская партии действовали легально, единственной партией власти, вплоть до 1950 года основалась Народно республиканская партия. Подобный однопартийный режим не может считаться демократическим, поскольку:

- А) председатель партии был несменяем;
- Б) губернаторы также занимали посты партийных руководителей своих;
- В) список кандидатов в депутаты не утверждался избирателями, а составлялся представителем партии;
- Г) не существовало конституционного суда для того, чтобы контролировать законное применение конституции.

В этом отношении, как это отмечает Моррис Дюверже, представляется гораздо более реалистичным оценивать республику как «республиканскую диктатуру», основной целью которого была демократия[2].

Некоторые авторы, например, профессор Энвер Зия Карал, выделяя некоторые заявления Гази Мустафы Кемаль паши, подчёркивает демократичный характер турецкого политического режима. Павлова, которая встречалась с Гази Мустафой пашой в 1930 году, заявляет: «...демократ, любящий свободу, решительный противных любой диктатуры; мы не согласны с именем диктатора, которым хотят наградить Гази. Мустафа Кемаль руководит и даёт жизнь свободным республиканскому режиму в интересах народов и своего Отечества».

Агатюрк изобрёл особую демократию- демократию, гарантом которой стала не столько общество, сколько армия. Это модель оказалась эффективной на протяжении всей истории Турецкой республики. По большому счёту, ни одной стороне Востока не удалось так эффективно реформировать своё общество. И произошло это не в наше время, а в двадцатые годы, когда в Европе шло активное формирование двух тоталитарных режимов. «Турецкую модель» сегодня высоко оценивают и пытаются так или иначе использовать новые среднеазиатские государства.

Одна из закономерностей раз вития мира ее биполярность, наличие различных культурных полюсов, одновременно противостоящих и взаимодополняющих друг друга. Это относится первую очередь к странам Востока и Запада, их вечному противопоставлению. В современных условиях необходимо такое научно-историческое пони мание развития общества, которое утверждает цивилизованный подход, основанный на признании уважения ко всяким культурам и конфессиям, отказ как от европоцентризма, так и от азиацентризма. В данном контексте интересна проблема соотношения традиционализма и вестернизма в Турции, стране, котоя географически находится между двумя частями света Европой и Азией, образуя линию, разделяющую Европу и Ближний Восток. Геостратегическое положение Турции пре- вращает страну в своеобразный мост между Востоком и Западом.

С момента создания республики в 1923 г. Политика Турции имела два основных аспекта внешнеполитического развития: установление прочных связей с Западом и мирных отношений со странами Ближнего Востока.

Во второй половине XIX- начале XX в. В османско-турецком обществе начинается поиск альтернативных концепций развития государства, что было, в немалой степени, следствием кризиса традиционной идентичности. В результате во второй половине XIX в. Стали появляться новые для османского общества школы политической мысли, которые в дальнейшем оказали решающую роль на формирование идеологии кемализма. Школа «вестернистов» (западники) выступала за перенос на национальную почву западных ценностей, освоение османским обществом европейского образа жизни, радикальные общественные преобразования и трансформацию Турции в современное просвещенное государство. Представителями вестернистов в Турции были Тенфик Фикрет, Абдуллах Джевдет, Намык Кемаль и ряд политических и культурных деятелей XIX – начала XX века. В течение многих десятилетий вопрос о совместимости ислама и европейской цивилизации был острой проблемой для турок и других мусульманских народов. В младотурецкой партии «Единение и прогресс» и на страницах «вольной» прессы в конце XIX начале XX в. Происходили дискуссии по вопросу о совместимости мусульманской и европейской цивилизаций. Термин «вестернизация» применительно к ряду азиатских стран широко используется уже много десятилетий, поскольку вестернизация характерна для многих развивающихся стран. Однако протекает этот процесс по-разному. В ряде случаев преобразования происходят настолько стремительно и приобретают такой форсированный характер, что основная масса населения не в состоянии понять и принять навязываемые правительством новации. В результате наблюдается откат общества к своим истокам, национальным ценностям.

Вторым идеологическим течением Османской империи был национализм, который возник как реакция турок на национализм других этнических групп империи. В начале XX в. Турецкий национализм перешел в политическую фазу развития, когда теоретические разработки трансформировались в идеологические конструкции [2, с. 166]. Видным представителем идеологии турецкого национализма был Ю. Акчура, взгляды которого легли в основу концепции пантюркизма. Наиболее сильное влияние на идеологию кемализма оказал основоположник доктрины тюркизма, турецкий философ, социолог, культуролог Зия Гёкалп (1876-1924), который изложил свою концепцию в работах «Основы тюркизма», «Турецкий национализм и Западная цивилизация» [16] и др. Тюркизм он определил как светское националистическое движение, целью которого является обновление и культурный подъем общества [12, с. 65].

Формирование личности Зии Гёкалпа на раннем этапе происходило под влиянием идей известных деятелей движения «новых османов» и ярких представителей турецкой культуры эпохи танзимата (1839-1876 гг.) Намыка Кемалья и Ибрагима Шинаси. Уже в конце XIX в. Зия Гёкалп увлекся идеями тюркизма и стал одним из идеологов младотурецкого движения. Активная интеллектуальная деятельность тюркистов и вестернистов оказала значительное влияние на режим младотурок, пришедших к власти после революции 1908- 1909 гг. и управлявших страной до распада Османской империи в 1918 году. Несмотря на то что лидеры младотурок отдавали предпочтение идеологиям османизма, исламизма и

пантюркизма, они инициировали в стране ряд светских преобразований, которые могут рассматриваться как прелюдия к реформам Агатюрка [2, с. 168].

В период Первой мировой войны Зия Гёкалп в основном занимался разработкой концепции турецкого национализма [16]. Философ считал, что турецкому обществу недостает осознания ценности исторической традиции, в то же время происходят формальные заимствования европейской цивилизации, что лишает общество созидательности и будущего. В ходе Балканских войн (1912-1913 гг.), по мнению Зии Гёкалпа, болгары вдохновлялись собственными традициями, турки холодными призывами своих правителей, в результате победа «истории над географией» [12 с. 43]. Таким образом, считает Зия Гёкалп туркам нужно знать национальные традиции, собственную историю, историю мусульманских народов, государственных институтов для того, чтобы легче приспособить их к новым условиям жизни в современности, ибо только соотношение между традиционализмом и модернизмом может соответствовать реалиями конкретного общества и эпохи. Зия Гёкалп допускал возможность со вместиности христианского и исламского начал, одним из первых среди мусульманских философов понял необходимость разделения институтов религиозных (шариатских) и государственных, говорил о секуляризации разных сфер социально-экономической, политической и духовной жизни. На основе анализа опыта европейских государств он пришел к выводу, что религия не проигрывает от институционального разделения сфер деятельности, а наоборот, начинает выполнять собственную функцию более глубоко. В этом случае он апеллирует к истории ислама в Индии, Египте, Китае, Индонезии, мусульманских регионах России, подчеркивая, что слияние религии с государством приводит тому, что ислам начинает терять свою жизнеспособность, превращается в формализованную правовую систему, закрытую от согласованного мнения членов религиозной общины иджитхада [16, р. 103]. Зия Гёкалп участвовал в разработке турецкой конституции 1924 г., сформулировав положения о свободе совести и лаицизме (секуляризм, светскость), выступал за синтез национальных традиций и достижений европейской цивилизации.

Турецкий теоретик культуры И. Кафесоглу считает, что турецкое и европейское общества имеют ярко выраженные различия в социальном, моральном, религиозно-философском смысле, и отмечает, что «современная турецкая молодежь находится под сильным влиянием западной культуры, в частности гуманистических идей Запада, и совершенно оторвана от родной почвы, от традиций своих отцов, лишена необходимой восприимчивости в вопросах, касающихся национальных интересов [3, с. 335]. «Глетворное» иностранное влияние на Турцию отмечает известный турецкий прозаик К. Тахир, имея в виду в первую очередь американское «проникновение» в Турцию после Второй мировой войны. Писатель идеализирует средневековую Турцию и в качестве одной из причин отсталости своей страны называет забвение национальных традиций. Понятно, что процесс вестернизации, как правило, протекает не просто [4, с. 451]. Турция, в которой западные ценности с переменным успехом внедряются уже два столетия, не стала страной на западный лад, хотя, возможно, в разное время руководители страны и хотели этого, В отличие от вестернистов, почвенники (традицио-

налисты) борются за замкнутость обществ стран Востока, сохранение культурных традиций, защиту их от внешнего влияния и, естественно, отрицают взаимодействие и взаимовлияние западной и восточной цивилизаций. Идеологи консервативного турецкого национализма, выступая в защиту традиционных культурных ценностей и против проникновения в страну западной культуры и идеологии, препятствуют приобщению народа к прогрессивным идеям, стремясь оторвать турецкий народ от культурных общечеловеческих ценностей, их творческого освоения. Искусствовед Ф.Б. Берке отмечает несовместимость культуры мусульманского Востока, в том числе турецкой, с культурой Запада, поскольку в основе первой лежит ислам, а в основе второй христианство. Ф.Б. Берке заявляет, что приобщение турок к западной культуре невозможно, ибо подлинное приобщение к ней требует проникновения к истокам этой культуры, то есть в христианскую религию, что совершенно неприемлемо: «Религия, не вскормленная искусством, не могла бы занять в человеческой душе нужное место» [8, с. 192]. Подобные мысли выдвигает в своих публикациях С. Эрдирен, утверждая, что современный турецкий художник должен способствовать своим искусством возрождению полузабытых, исконно религиозных понятий [8, с. 192].

Можно констатировать, что основополагающие принципы кемализма были сформулированы М.К. Ататюрком и реализованы не сразу, а по этапам.

На первом этапе формирования идеологии кемализма этапе национально-освободительной борьбы (1918-1923 гг.) были выдвинуты такие принципы, как национализм, народность, республиканизм. К тому периоду относится определение внешнеполитического курса кемалистов.

Второй этап развития идеологии кемализма (1924-1932 гг.) охватывает такие периоды, как ликвидация султаната и провозглашение

Республики, избрание М. Кемалья президентом, осуществление реформ, претворяющих в жизнь лаицизм, этатизм, революционность.

Третий этап реализации идей Кемалья- паши (1932-1940-е гг.) совпадает с периодом монопольного нахождения у власти Народно- республиканской партии. На этом этапе теоретическое обоснование принципов кемализма дает программа НРП.

Четвертый этап эволюции кемализма приходится на конец 1930-х – 1950-е годы Исходная дата периода – смерть М.К. Ататюрка (1938 г.), конечная приход в 1950 г. К власти в Турции Демократической партии. В этот период происходит активизация реакционных сил в стране, атакам подвергаются такие принципы кемализма, как этатизм, лаицизм

Пятый этап характеризуется новыми осмыслением и трактовкой основных принципов кемализма, как и всего идейного наследия М.К. Ататюрка, после государственного переворота 1960 г. И по настоящее время. Возникает новая трактовка принципов кемализма.

М. Кемаль отделил тюркизм от пантюркизма, заимствовав у Зии Гёкалпа такие элементы, как понимание нации, народничество, этатизм. Национальная идея нашла свое выражение в форме национального суверенитета. Таким образом, национализм стал доминирующей идеологией Турции. В политике секуля-

ризации М.К. Ататюрк пошел дальше предложений тюркистов и вестернистов, утвердив принципы светскости и республиканизма. Однако внесение кемалистами изменений в официальную идеологию не решило проблемы идейно политического характера страны, распространения новых идеологических установок. 1980-е гг. отмечены ростом влияния оппозиционной исламистской партии Рефах. Характер и содержание идеологической борьбы в Турции в 1990-е гг. показывают, что кемализм теряет свою власть. В данном контексте примечателен приход к власти в Турции в 2002 г. ныне правящей исламистской Партии справедливости и развития (далее- ПСР). Все более популярным в Турции становится мнение доктора Ибрагима Калына о том, что хотя политический курс, проводимый в Турции правящей ПСР, зачастую кажется продиктованным идеологическими факторами, такими как исламизм и неоосоманизм, но не менее решающие факторы турецкой политики, в частности внешней, в действительности базируются на более практичных предпосылках, таких как экономические потребности Турции, ее исторические связи с соседями, деликатное геополитическое местоположение [5, с. 116].

Можно констатировать, что М.К. Ататюрк старался европеизировать государство и увести турецкое общество от османского прошлого. В течение XX в. Турция предприняла беспрецедентные попытки импортировать западную культуру, она находится на пути к Европе, но при этом никогда не теряла свою собственную идентичность, и именно это стремление становится все более актуальным на сегодняшний день, в том числе и из-за постоянных отказов западных стран включить Турцию в Европейский союз.

Литература

1. Алибеков И.В. Государственный капитализм в Турции. М., 1962. С. 84.
2. Данилов В.И. Турция 20 х годов путь к демократии // Вос. 1997. № 2. С. 63.
3. Кемаль Ататюрк. Избранные речи и выступления. М., 1966. С. 69.
4. Миллер А.Ф. Становление Турецкой республики // Народы Азии и Африки, No 6. С. 42.
4. Ататюрк, К. Избранные речи и выступления/К. Ататюрк. М.: Наука, 1966, 428 с.
5. Варбанец, Р. А. К вопросу о зарождении и эволюции идеологии кемализма в Турции / Р. А. Варбанец // Турция в XX веке. М.: Акад. Гуманит. исслед., 2004, 352 с.
6. Фадеева, И.Л. От империи к национальному государству. Идеи турецкого социолога Зии Гёкалпа в ретроспективе XX века / И. Л. Фадеева. М. Вост. Лит. РАН, 2001. 214 с.
7. Kili, S. Kemalizm /S. Kili. Istanbul: School of Business Administration and Economics, Robert College, 1969.- 239 p.
8. Kili, S. Kemalism in Contemporary Turkey /S. Kili // International Political Science Review.

**THE REFORMS OF MUSTAFA KEMAL ATATURK
AND THE REFLECTION OF ZIA GEKALP'S IDEAS IN THE THEORY
AND PRACTICE OF KEMALISM**

S.Sh. Shohradov

Kazan (Volga region) Federal University
Kazan, Russia

Abstract. Consider the reforms of Ataturk that were carried out during his reign in Turkey. To reveal the main reasons, purpose and role of reforms in the formation of the modern Turkish Republic. Conclusion to reveal the results of Ataturk's reform activity. Reflection of the ideas of the Turkish philosopher, Zia Gekalp in the concepts of Kemalism, the problem of a reasonable renewal of East and West, the attempts of the first president of the Republic of Turkey, Mustafa Kemal Ataturk, to introduce a Westernized civilization into Turkish society in the 1920s and 1930s. The article shows the struggle of Westernists and traditionalists, notes the appeals of soil scientists to preserve national traditions, study the history of Muslim peoples and state institutions in order to more easily adapt them to the new conditions of life in modernity, because only the relationship between traditionalism and modernism can correspond to the realities of a particular society and era, whereas Westerners called for transferring to national soil European values. Undoubtedly, the transformations in Turkish society in the field of government, culture, and everyday life had a progressive significance. They contributed to the national strengthening of Turkey and its transition from feudal to bourgeois forms of social life.

Keywords: reform, republic, democracy, majlis, westernization, Kemalism, Islamism, traditionalism

For citation: Shohradov S.Sh. The reforms of Mustafa Kemal Ataturk and the reflection of Zia Gekalp's ideas in the theory and practice of Kemalism. *Kazan Bulletin of Young Scientists*. 2023;7(1):110-118 (in Russ.)

References

1. Alibekov I.V. State capitalism in Turkey. M., 1962. P. 84.
2. Danilov V.I. Turkey of the 20s path to democracy // Vos. 1997. No. 2. P. 63.
3. Kemal Ataturk. Selected speeches and speeches. M., 1966. P. 69.
4. Miller A.F. The formation of the Turkish Republic // Peoples of Asia and Africa, No. 6. C. 42.
4. Ataturk, K. Selected speeches and speeches/K. Ataturk, Moscow: Nauka, 1966, 428 p.

5. Varbanets, R. A. On the question of the origin and evolution of the ideology of Kemalism in Turkey / R. A. Varbanets // Turkey in the twentieth century. Moscow: Akad. Humanitarian. Research, 2004, 352 p.

6. Fadeeva, I.L. From the Empire to the national state. The ideas of the Turkish sociologist Zia Gekalpa in the retrospect of the twentieth century / I. L. Fadeeva. M. East. Lit. RAS, 2001. 214 p.

7. Kili, S. Kemalizm /S. Kili. Istanbul: School of Business Administration and Economics, Robert College, 1969.- 239 p.

8. Kili, S. Kemalism in Contemporary Turkey /S. Kili // International Political

Сведения об авторе

Шохрадов Сердар Шохрадович – студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация.
E-mail: serdar.shohradov@bk.ru

Раскрытие информации о конфликте интересов

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Информация о статье

Поступила в редакцию: 22.01.2023.

Одобрена после рецензирования: 30.01.2023.

Принята к публикации: 10.03.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

Author of the publication

Serdar Sh. Shohradov – student, Kazan (Volga region) Federal University, Kazan, Russian Federation.
E-mail: serdar.shohradov@bk.ru

Conflicts of Interest disclosure

The author declares that there is no conflict of interest.

Article info

Submitted: 22.01.2023.

Approved after peer reviewing: 30.01.2023.

Accepted for publication: 10.03.2023.

The author has read and approved the final manuscript.